

## 第一章 概述

## 【高频考点 1】会计要素及其确认条件（★★）

1. 资产是指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

确认条件（**需要同时满足**）：

- （1）与该资源有关的经济利益**很可能**流入企业；
- （2）该资源的成本或者价值**能够可靠地计量**。

2. 负债是指企业过去的交易或者事项形成的、预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

确认条件（**需要同时满足**）：

- （1）与该义务有关的经济利益**很可能**流出企业；
- （2）未来流出的经济利益的金额**能够可靠地计量**。

3. 所有者权益是指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。

确认条件：

所有者权益的确认依赖于其他会计要素的确认。

4. 收入是指企业在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

确认条件（**需要同时满足**）：

- （1）合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；
- （2）该合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；
- （3）该合同有明确的与所转让商品或提供劳务相关的支付条款；
- （4）该合同具有商业实质；
- （5）企业因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。

5. 费用是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。

确认条件：

- （1）与费用相关的经济利益**很可能**流出企业；
- （2）经济利益流出企业的结果会**导致企业资产的减少或者负债的增加**；
- （3）经济利益的流出额**能够可靠计量**。

6. 利润是指企业在一定会计期间的经营成果。



确认条件：

利润的确认依赖于上述公式中诸要素的确认。

### 【高频考点 2】会计信息质量要求（★★）

会计信息质量要求主要包括可靠性、相关性、可理解性、可比性、实质重于形式、重要性、谨慎性和及时性等。

1. 可靠性：可靠性要求企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息，保证会计信息真实可靠、内容完整。
2. 相关性：相关性要求企业提供的会计信息应当与财务报告使用者的经济决策需要相关，有助于财务报告使用者对企业过去、现在或者未来的情况做出评价或者预测。
3. 可理解性：可理解性要求企业提供的会计信息应当清晰明了，便于投资人等财务报告使用者理解和使用。
4. 可比性：可比性要求企业提供的会计信息应当相互可比，可比性包括两层含义：①同一企业不同会计期间的可比，即纵向可比；②不同企业相同会计期间的可比，即横向可比。
5. 实质重于形式：实质重于形式要求企业应当按照交易或者事项的经济实质进行会计确认、计量和报告，不仅仅以交易或者事项的法律形式为依据。
6. 重要性：重要性要求企业提供的会计信息应当反映与企业财务状况、经营成果和现金流量有关的所有重要交易或者事项。
7. 谨慎性：谨慎性要求企业对交易或者事项进行会计确认、计量和报告时应当保持应有的谨慎，不应高估资产或者收益、低估负债或者费用。
8. 及时性：及时性要求企业对于已经发生的交易或者事项，应当及时进行确认、计量和报告，不得提前或者延后。