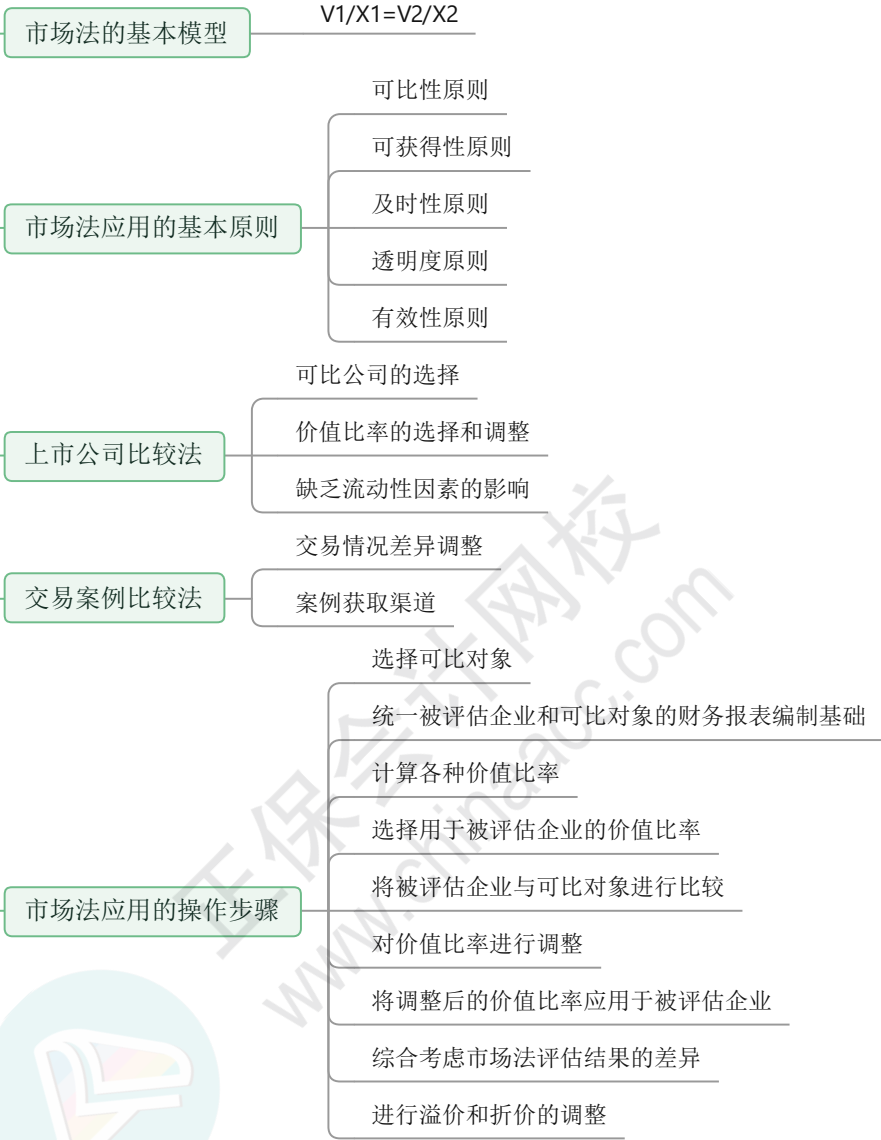
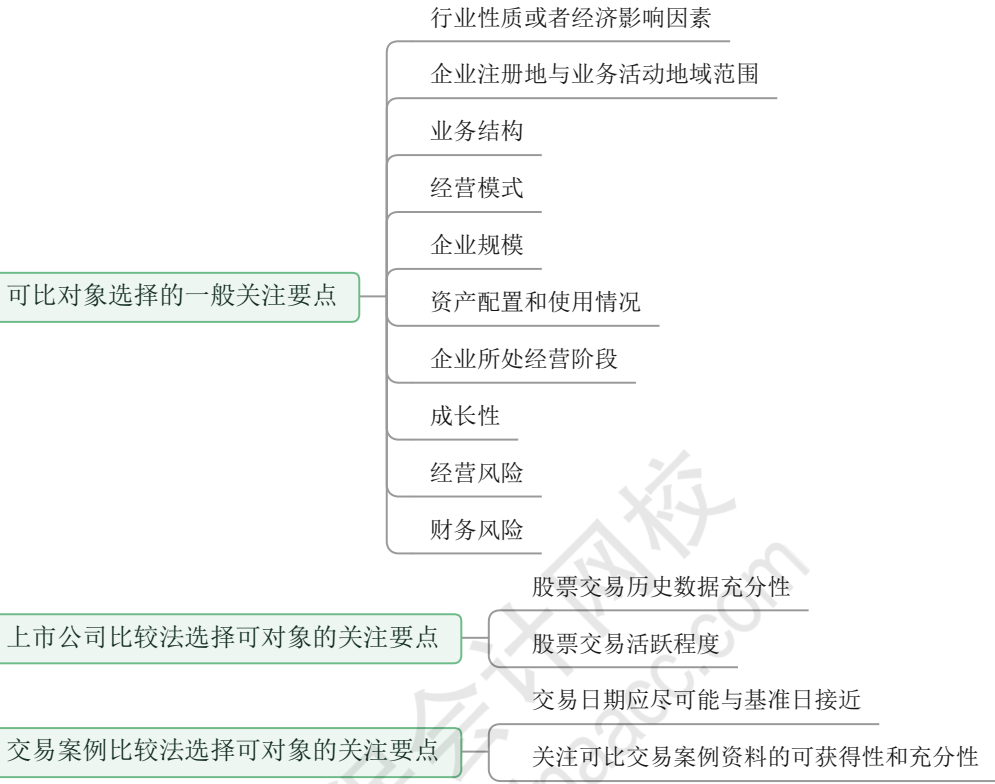


市场法在企业价值评估中的应用

市场法的评估技术思路



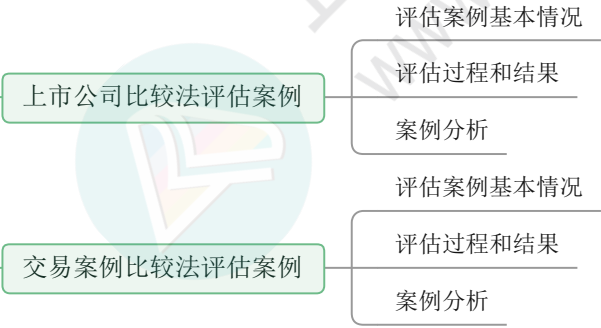
可比对象的选择



价值比率的选择及确定



市场法评估案例



市场法的适用性和局限性

