

2021 年中级经济师《工商管理》模考排位赛试卷及答案解析

一、单项选择题

1. 某饼干生产企业不严格区分国内市场和国外市场，向国内外市场销售相同品质和口味的饼干。该企业实施的国际化经营战略是（ ）。
A. 全球化战略
B. 一体化战略
C. 多国化战略
D. 跨国化战略
2. 某食品企业选择儿童为目标顾客，专一生产儿童食品，该企业采取的是（ ）。
A. 成本领先策略
B. 多元化战略
C. 一体化战略
D. 集中战略
3. 关于企业经营决策的说法，错误的是（ ）。
A. 企业经营决策要有明确的目标
B. 企业经营决策可分为单目标决策和多目标决策
C. 决策者是企业经营决策的主体
D. 决策树分析法适用于确定型企业经营决策
4. 某汽车生产企业为了提升产品的市场影响力，积极实施市场营销战略，增加广告资金投入，加大市场宣传力度，提升品牌声誉。从企业战略层次分析，该企业的此项战略属于（ ）。
A. 企业总体战略
B. 企业业务战略
C. 企业稳定战略
D. 企业职能战略
5. 在企业战略实施模式中，十分重视运用组织结构、激励手段和控制系统来促进战略实施的是（ ）。
A. 增长型
B. 变革型
C. 合作型
D. 文化型
6. 某行业的市场迅速扩大，行业内企业的销售额和利润都迅速增长；行业内部竞争日趋激烈，不少后续企业进入该行业，按照行业生命周期理论，该行业处于（ ）。
A. 成长期
B. 成熟期
C. 形成期
D. 衰退期
7. 独立董事的职权之一是（ ）。
A. 任免董事
B. 解聘高级管理人员
C. 制定公司董事的薪酬
D. 提议召开董事会
8. 根据公司法，有限责任公司监事会的监事任期为每届（ ）。

- A. 一年
B. 两年
C. 三年
D. 五年
9. 根据公司法，代表十分之一以上表决权的股东、三分之一以上董事或者监事会，提议召开董事会临时会议时，董事长应当自接到提议后（ ）日内，召集和主持董事会会议。
A. 7
B. 10
C. 15
D. 30
10. 根据《公司法》，国有独资公司经理的聘任或解聘由（ ）决定。
A. 董事会
B. 监事会
C. 职工代表大会
D. 国有独资监督管理机构
11. 某有限责任公司成立后拟召开第一次股东会，根据公司法此次会议的召集人应为（ ）。
A. 出资最多的股东
B. 董事会
C. 监事会
D. 过半数股东推选的股票
12. 某企业将其生产的高、中、低档服装分别定价为 2200 元、560 元和 180 元，该企业服装产品的产品组合定价策略为（ ）。
A. 产品线定价策略
B. 备选产品定价策略
C. 产品束定价策略
D. 副产品定价策略
13. 某企业的产品总投资为 200 万元，固定成本 40 万元，单位可变成本为 20 元，预计销售量为 8 万个。若采用成本加成定价法，加成率为 20%，该企业的单价为（ ）元。
A. 24
B. 28
C. 30
D. 48
14. 通过市场细分，被企业选中并决定以企业的营销活动去满足其需求的一个或几个市场称为（ ）。
A. 细分市场
B. 目标市场
C. 总体市场
D. 子市场
15. 由于消费者对某产品缺乏了解，导致该产品在市场上难以打开销路。市场对该产品的需求状况称为（ ）。
A. 负需求
B. 充分需求

- C. 无需求
D. 过量需求
16. 某企业通过市场环境分析发现, 该企业的台灯业务市场机会高、面临的威胁高, 该企业的台灯业务处于威胁—机会矩阵图中的 ()。
- A. 理想业务
B. 困难业务
C. 冒险业务
D. 成熟业务
17. 下列渠道成员的激励方法中属于扶持激励的是 ()。
- A. 公关宴请
B. 经销商会议
C. 交流市场信息
D. 培训销售人员
18. 下列渠道财务绩效评估指标中, 反映某渠道在整个分销网络中的地位和作用的是 ()。
- A. 分销渠道费用率
B. 市场占有率
C. 渠道市场占有率
D. 渠道费用利润率
19. “无须说明我想要的是什么, 我们来探讨什么对我的合作伙伴更有利”, 这是 () 的表现。
- A. 信息交换战略
B. 威胁战略
C. 法律战略
D. 请求战略
20. 某企业的齿轮生产流水线有效工作时间为每日 8 小时, 流水线节拍为 5 分钟, 该流水线的每日生产能力是 () 件。
- A. 100
B. 96
C. 90
D. 85
21. 下列生产控制方式中, 属于前馈控制的是 ()。
- A. 事后控制方式
B. 事中控制方式
C. 事前控制方式
D. 全员控制方式
22. 在物料需求计划 (MRP) 中, 记载产品及所有组成部分的存在状况数据的是 ()。
- A. 库存处理信息
B. 产品出产计划
C. 物料清单
D. 主生产计划
23. 根据库存控制的 ABC 分类法, 对于 A 类物资在制定储备定额时应采用的方法是 ()。
- A. 经验估计法

- B. 加权平均法
C. 线性规划法
D. 经济订购批量
24. 成批轮番生产企业中，相邻两批相同产品或零件投入的时间间隔或出产的时间间隔称为（ ）。
A. 节拍
B. 生产提前期
C. 生产周期
D. 生产间隔期
25. 货物入库的第一项业务程序是（ ）。
A. 接运货物
B. 验收货物
C. 办理货物入库手续
D. 货物入库前的准备
26. 在企业销售物流的客户满意度评价指标中，问题的处理率是指（ ）的比值。
A. 投诉的客户数量与客户总数
B. 投诉的客户数量与未投诉的客户数量
C. 准确无误完成销售物流量与销售物流总完成量
D. 问题得到解决的顾客数量与出现投诉的顾客的总数
27. 关于精益生产模式下拉动式企业生产物流管理模式特点的说法，正确的是（ ）。
A. 在生产物流计划编制和控制上，围绕物料转化组织制造资源
B. 在生产物流的组织上，以物料为中心，强调严格执行计划，维持一定的在制品库存
C. 将生产中的一切库存视为“浪费”，认为库存掩盖了生产系统中的缺陷
D. 在管理手段上，大量运用计算机系统
28. 供应商依据订单约定的运输方式，将物料送至采购方指定的地点后，采购方应进行的工作是（ ）。
A. 签发采购订单
B. 进行采购谈判
C. 提出采购申请
D. 组织物料验收
29. 企业某种原材料的年需求量为 9000 吨，单价为 10000 元/吨，单次订货费用为 500 元，每吨年保管费率为 1%，则该种原材料的经济订货批量为（ ）吨。
A. 100
B. 150
C. 300
D. 250
30. 某企业在生产过程中，要为产品提供通畅的物料流转渠道，以保证生产物流的连续性，这体现了生产物流管理的（ ）。
A. 开放性目标
B. 适应性目标
C. 效率性目标
D. 稳定性目标
31. 由联盟协调委员会协调的企业联盟模式是（ ）。

- A. 平行模式
B. 扁平模式
C. 联邦模式
D. 星形模式
32. 某技术项目预期收益高、开发成功概率高。根据项目地图法，该项目属于（ ）类型项目。
A. 珍珠
B. 面包和黄油
C. 白象
D. 牡蛎
33. 相对于需求拉动的技术创新模式，技术推动型创新模式的特征是（ ）。
A. 创新周期更长
B. 更易于商品化
C. 产生效益更快
D. 创新难度较低
34. 关于技术跟随战略的说法，正确的是（ ）。
A. 技术来源以模仿、引进为主
B. 投资重点是技术开发、市场开发
C. 市场开发的重点是开拓全新的市场
D. 技术开发的重点是产品技术
35. 当事人一方以技术知识为对方就特定技术项目提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告等所订立的合同属于（ ）。
A. 技术咨询合同
B. 技术转让合同
C. 技术开发合同
D. 技术中介合同
36. 企业内部各类、各级职位的薪酬标准要适当拉开距离，以提高员工的工作积极性，这体现了薪酬制度设计的（ ）。
A. 公平原则
B. 合法原则
C. 激励原则
D. 量力而行原则
37. 下列企业人力资源规划中，将目标定为确定后备人员数量、优化人员结构及提高绩效目标的是（ ）。
A. 退休解聘计划
B. 劳动关系计划
C. 人员使用计划
D. 人员接续及升迁计划
38. 某企业对其初级专业技术人员进行绩效考核时，以书面文字的形式列出考核对象的成绩与不足、潜在能力、改进建议和培养方法等内容。该企业采用的绩效考核方法是（ ）。
A. 行为锚定法
B. 书面鉴定法
C. 评级量表法

D. 关键事件法

39. 某企业采用马尔可夫模型法进行人力资源供给预测，现有业务员 100 人，业务主管 10 人，销售经理 4 人，销售总监 1 人，该企业人员变动矩阵如下：

职务	人员调动概率				离职率
	销售总监	销售经理	业务主管	业务员	
销售总监	0.8				0.2
销售经理	0.1	0.8			0.1
业务主管		0.1	0.7		0.2
业务员			0.1	0.6	0.3

该企业一年后业务主管内部供给量为（ ）人。

A. 12

B. 17

C. 60

D. 72

40. 薪酬可以通过作用于员工个人、工作团队来创造出与变革相适应的内部和外部氛围，从而有效地推动企业的变革和发展，使企业的经营活动变得更加灵活，对市场和客户的反应更为迅速有效。这说明薪酬具有（ ）。

A. 增值功能

B. 改善用人活动功效功能

C. 协调企业内部关系功能

D. 促进企业变革和发展功能

41. 某旅游集团公司以本公司旗下的一个酒楼的资产作为出资，新组建一个有限责任公司，集团公司拥有新公司 54% 的股权，此项重组属于（ ）。

A. 资产置换

B. 以股抵债

C. 分拆

D. 出售

42. 企业的财务杠杆系数越大，表明企业的（ ）。

A. 营业杠杆利益越大，营业风险越高

B. 营业杠杆利益越小，营业风险越低

C. 财务杠杆利益越大，财务风险越高

D. 财务杠杆利益越小，财务风险越低

43. 某公司普通股股票的风险系数为 1.2，市场平均报酬率为 10%，无风险报酬率为 4%，根据资本资产定价模型，该公司普通股筹资的资本成本率为（ ）。

A. 10.4%

B. 11.2%

C. 12.8%

D. 13.1%

44. M 公司从 N 公司租入数控机床一台。合同约定租期 5 年，M 公司租期每年年末支付给 N 公司租金 10

万元，假定年利率为 10%，则 M 公司支付的租金现值合计是（ ）万元。

- A. 24.87
- B. 35.38
- C. 37.91
- D. 40.68

45. 甲公司是一家致力于打造“全产业链”的集团企业。2015 年该公司在原有小麦面粉企业的基础上并购了一家方便面企业乙公司。甲公司针对乙公司的这种并购属于（ ）。

- A. 纵向并购
- B. 混合并购
- C. 善意并购
- D. 协议并购

46. 电子商务产业的技术基础是（ ）。

- A. 互联网技术革命
- B. 信息技术革命
- C. 工业革命
- D. 电子技术革命

47. B2B 电子商务指的是（ ）。

- A. 企业对消费者的电子商务
- B. 企业对企业的电子商务
- C. 企业对政府的电子商务
- D. 消费者对消费者的电子商务

48. 互联网上的促销是一对一的、理性的、消费者主导的，一种低成本与人性化的促销。这体现了网络营销的（ ）。

- A. 经济性
- B. 整合性
- C. 交互性
- D. 个性化

49. 主要包括导航栏、排版、标志的是（ ）。

- A. 整体设计
- B. 功能与结构设计
- C. 艺术设计
- D. 系统开发

50. 某企业主要以网络为传播平台，通过精心策划、实施可以让公众直接参与并享受乐趣的事件，通过事件达到吸引公众注意力，改善、增进与公众的关系。该企业采用的网络营销方式是（ ）。

- A. 网络事件营销
- B. 网络直复性营销
- C. 网络知识性营销
- D. 网络图片营销

51. 关于定程租船特点的说法，正确的是（ ）。

- A. 船舶的经营管理由租船人负责
- B. 不计算速遣费和滞期费

- C. 可以装运各种合法的货物
D. 规定具体的航线和装卸港口
52. 按服务对象和服务特征划分，零售、加油、保管等服务产品应归类为针对（ ）的服务。
- A. 物体
B. 人的身体
C. 人的思想
D. 无形资产
53. 不分货物等级，对每一货物分别制定不同箱型的基本运费率，这种集装箱包箱费率称为（ ）。
- A. 商品费率
B. FCB 包箱费率
C. FAK 包箱费率
D. FCS 包箱费率
54. 某网站将网络分类整理好目录，属于（ ）。
- A. 搜索引擎服务商
B. 专业性目录服务商
C. 商业性目录服务商
D. 综合性目录服务商
55. 牙膏根据黄种人白种人喜好不同，提供美白，防蛀，薄荷味牙膏供选购，属于（ ）。
- A. 人口变量
B. 行为变量
C. 地理变量
D. 心理变量
56. 下列选项中，属于商品流通常用手段的是（ ）。
- A. 商流
B. 物流
C. 资金流
D. 信息流
57. 国际企业可以采用合同模式进入国外市场，下列属于合同进入模式的是（ ）。
- A. 直接出口
B. 许可经营
C. 收购
D. 新建
58. 母公司在海外设立企业的初级形式为（ ），是为进一步打开海外市场而设立的一个非法律实体的机构，它不构成企业。
- A. 联络办事处
B. 合资企业
C. 子公司
D. 分公司
59. 保险标的物发生事故后灭失、或受到严重损坏完全失去原有形式、效用，或者不能再归被保险人拥有，这种损失称为（ ）。
- A. 实际全损

- B. 推定全损
 - C. 共同海损
 - D. 单独海损
60. 我国海洋运输货物保险条款中，责任范围最大的基本险是（ ）。

- A. 一切险
- B. 水渍险
- C. 平安险
- D. 战争险

二、多项选择题

1. 实现相关多元化经营的方法有（ ）。
- A. 企业转入密切相关产品的经营
 - B. 建立在企业现有技术基础上的相关多元化经营
 - C. 寻找提高工厂设备使用率的途径以实现多元化经营
 - D. 建立在企业已有商标品牌和信誉基础上的多元化经营
 - E. 债务很重的企业寻求获得一个没有债务的企业，以便使买方企业的资金结构达到平衡，并增强其借贷能力
2. 企业价值链由主体活动和辅助活动构成，下列属于主体活动的有（ ）。
- A. 采购
 - B. 生产加工
 - C. 技术开发
 - D. 市场营销
 - E. 成品储运
3. 关于原始所有权和法人产权的说法，正确的有（ ）。
- A. 原始所有权表现为对公司财产的实际控制权
 - B. 法人产权表现为股权
 - C. 原始所有权和法人产权的客体是同一财产
 - D. 原始所有权是对投入资本的终极所有权
 - E. 法人产权是一种派生所有权
4. 关于产品生命周期各阶段营销重点的说法，正确的有（ ）。
- A. 产品介绍期的营销重点是快速占领市场
 - B. 产品成长期的营销重点是在销量稳定的基础上扩大占有率
 - C. 产品成长期的营销重点是强化品牌忠诚度
 - D. 产品成熟期的营销重点是防止竞争者进入
 - E. 产品衰退期的营销重点是提高市场占有率
5. 下列品牌战略中，属于统一品牌战略的有（ ）。
- A. 伞形品牌战略
 - B. 主副品牌战略
 - C. 独立品牌战略
 - D. 产品线单一品牌战略
 - E. 跨产品线单一品牌战略
6. 丰田生产方式是一个包容了多种制造技术和管理技术的综合技术体系，其具体的思想和手段主要包括

()。

- A. 准时化
- B. 自动化
- C. 差异化
- D. 标准化

E. 看板管理

7. 下列因素中，影响企业生产能力的有()。

- A. 正在运转的设备
- B. 工作班次
- C. 单位机器设备的产量定额
- D. 正在安装的设备
- E. 封存待调的设备

8. 关于单件小批量型生产物流的特征表述，正确的有()。

- A. 生产重复程度低，物料需求与具体产品的制造存在一一对应的相关需求
- B. 生产重复程度低导致产品设计及工艺设计重复程度低，物料的消耗只能粗略估计
- C. 采购物流较难控制
- D. 使用 MRP 实现物料相关需求的计划
- E. 成本很容易降低

9. 世界知识产权组织界定的知识产权包括()。

- A. 关于集成电路布图设计的权利
- B. 关于未披露信息的权利
- C. 关于科学发现的权利
- D. 关于制止不正当竞争的权利
- E. 关于人类一切活动领域的发明的权利

10. 许可贸易按其标的内容可分为()。

- A. 专利许可
- B. 商标许可
- C. 排他许可
- D. 专有技术许可
- E. 独占许可

11. 下列绩效考核工作中，属于绩效考核技术准备工作的有()。

- A. 选择考核者
- B. 明确考核标准
- C. 进行绩效沟通
- D. 确定考核方法
- E. 绩效考核评价

12. 绩效工资的主要形式包括()。

- A. 绩效调薪
- B. 特殊绩效认可计划
- C. 月/季度浮动薪酬
- D. 员工持股制度

E. 绩效奖金

13. 在进行投资项目的营业现金流量估算时，现金流出量包括（ ）。

A. 付现成本

B. 所得税

C. 折旧

D. 非付现成本

E. 营业收入

14. 第三方支付的优点有（ ）。

A. 商家看不到客户的银行账户信息

B. 降低交易成本

C. 提高资金的利用效率

D. 避免信息卡在网络上多次公开传输而导致信息被窃的情况

E. 增加商家的销售额

15. 电子商务的框架结构由三个层次和四个支柱组成，其四个支柱包括（ ）。

A. 公共政策

B. 硬件标准

C. 技术标准

D. 网络安全

E. 法律规范

16. 平台式销售模式的优点有（ ）。

A. 网络稳定

B. 市场渗透力强

C. 责任区域明确

D. 受窜货影响较小

E. 服务半径小，送货及时，服务周到

17. 利用现金流量折现法进行企业估值，可选择的模型有（ ）。

A. 资本资产定价模型

B. 股利折现模型

C. 调整现金流量模型

D. 企业自由现金流折现模型

E. 股权自由现金流折现模型

18. 根据企业性质不同，企业物流分为（ ）。

A. 专业子公司物流

B. 生产企业物流

C. 流通企业物流

D. 农产品物流

E. 企业自营物流

19. 下列属于建立国际独资企业主要优点的有（ ）。

A. 不受东道国政策和法律的限制

B. 母公司可以独自享有税收优惠方面的利益

C. 独享企业机密和垄断优势，减少扩散的不利影响

- D. 独享经营成果，尤其是当投资者具有垄断利润时更是如此
E. 免除共同投资者之间的摩擦及管理过程中的难题，避免与当地投资者的冲突
20. 关于国际货物运输保险单据，下列表述正确的有（ ）。

- A. 保险单是被保险人与保险人之间订立的正式保险合同的书面凭证
B. 保险凭证俗称小保单，是一种简化了的保险单
C. 保险凭证不具有保险单的作用和效力
D. 暂保单在其规定的有效期内，效力与正式保险单相同
E. 保险单是保险人向被保险人赔偿的主要依据

三、案例分析题

1. 某农场通过大规模的并购活动，兼并多家同类型农场，农产品的种植规模和产量得到大幅度提高。高质量的产品和低廉的价格为该农场赢得了市场的肯定，成为国内多家知名食品生产企业的原料供应商。在充分分析行业竞争结构的基础上，该农场决定将业务范围扩大到农产品的深加工领域，进行儿童食品的生产。2016 年拟推出一种儿童果汁饮品，目前有生产 A、B、C、D 四种不同果汁的备选方案可供选择。未来市场状况存在畅销、一般和滞销三种可能，但各种情况发生的概率难以测算。在市场调查的基础上，该农场对四种备选方案的损益值进行了预测，在不同市场状态下的损益值如下表所示（单位：万元）：

市场状态 损益值 方案	畅销	一般	滞销
生产 A 果汁	60	40	20
生产 B 果汁	70	30	15
生产 C 果汁	80	40	10
生产 D 果汁	100	50	-30

（1）该农场实施的战略为（ ）。

- A. 前向一体化战略
B. 多元化战略
C. 横向一体化战略
D. 后向一体化战略

（2）该农场所在行业中普遍存在着多种竞争力量，根据“五力模型”，这些竞争力量包括行业内现有企业间的竞争、新进入者的威胁、替代品的威胁以及（ ）。

- A. 购买者的谈判能力
B. 行业主管部门的影响力
C. 供应者的谈判能力
D. 行业协会的影响力

（3）若根据后悔值原则进行决策，该农场获得最大经济效益的方案为（ ）。

- A. 生产 A 果汁
B. 生产 B 果汁
C. 生产 C 果汁
D. 生产 D 果汁

（4）若根据折中原则进行决策（最大值系数 $\alpha = 0.85$ ），生产 B 果汁能使该农场获得经济效益为（ ）万元。

- A. 25.50
B. 59.50
C. 61.75
D. 72.25

2. 某机床企业运用在制品定额法来确定各车间的生产任务，相关数据及计算如下表所示：

在制品定额计算表

产品名称			150 机床
产品产量			10000
零件编号			A1—012
零件名称			轴
每台件数			4
装配车间	1	出产量	40000
	2	废品及损耗量	—
	3	期末在制品定额	5000
	4	期初预计在制品结存量	3500
	5	投入量	
零件库	6	半成品外销量	2000
	7	期末库存半成品定额	6000
	8	期初预计库存半成品结存量	7100
加工车间	9	出产量	

(1) 该企业所采用的在制品定额法适合于 () 类型企业。

- A. 大批大量生产
B. 成批生产
C. 小批量生产
D. 单件生产

(2) 该企业在确定生产规模时，应以 () 为依据。

- A. 设计生产能力
B. 查定生产能力
C. 计划生产能力
D. 设备生产能力

(3) 装配车间的投入量是 () 件。

- A. 48500
B. 41500
C. 38500
D. 31500

(4) 加工车间的出产量是 () 件。

- A. 49400
B. 44600

C. 42400

D. 32400

3. A 企业将其商标、生产技术以及经营管理方式等全盘转让给 B 企业使用，B 企业向 A 企业每年支付 200 万元。为提高生产效率，A 企业拟向一家科技公司购买一项新的生产技术。经预测，该技术可以再使用 4 年。采用该项新技术后，A 企业产品价格比同类产品每件可提高 20 元，预计未来 4 年产品的销量分别为 8 万件、8 万件、7 万件、7 万件。根据行业投资收益率，折现率确定为 10%，复利现值系数见下表。

A 企业对该项技术价值评估后，与该科技公司签订了购买合同。

N	1	2	3	4	5
10%	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621

(1) A 企业与 B 企业的技术贸易行为属于 ()。

- A. 合资经营
- B. 特许专营
- C. 技术咨询
- D. 合作生产

(2) A 企业与科技公司签订的合同属于 ()。

- A. 委托开发合同
- B. 合作开发合同
- C. 技术转让合同
- D. 技术咨询合同

(3) 根据效益模型，该项新技术的价格为 () 万元。

- A. 478.36
- B. 532.41
- C. 356.18
- D. 618.22

(4) 下列合同中属于技术转让合同的有 ()。

- A. 专利权转让合同
- B. 技术咨询合同
- C. 技术服务合同
- D. 技术秘密转让合同

4. 某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析，确认本企业的销售额（万元）和所需销售人员数（人）成正相关关系，并根据过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 $Y=a+bX$ ，X 代表销售额，Y 代表销售人员数，回归系数 $a=22$ ， $b=0.03$ 。同时，该企业预计今年销售额将达到 1000 万元，明年销售额将达到 1500 万元。通过统计研究发现，销售额每增加 500 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人，新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:5:2。

根据以上资料，回答下列问题：

(1) 该企业可采用的人力资源内部供给预测的方法是 ()。

- A. 德尔菲法
- B. 人员核查法
- C. 管理人员接续计划法
- D. 马尔可夫模型法

(2) 影响该企业外部人力资源供给的因素是 ()。

- A. 本地区的人力资源供给率
- B. 行业劳动力市场供求状况
- C. 职业市场状况
- D. 企业人才流失率

(3) 根据一元回归分析法计算, 该企业今年需要销售人员 () 人。

- A. 46
- B. 52
- C. 64
- D. 70

(4) 根据转换比率分析法计算, 该企业明年需要增加管理人员 () 人。

- A. 5
- B. 10
- C. 20
- D. 25

5. 某公司正考虑建设一个新项目。根据市场调查和财务部门测算, 项目周期为 5 年, 项目现金流量已估算完毕, 公司选择的贴现率为 10%, 具体数据见项目现金流量表及现值系数表。

年份	0	1	2	3	4	5
净现金流量	(1200)	400	400	400	400	300

	复利现值系数					年金现值系数				
年份 系数 贴现率	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10%	0.909	0.824	0.751	0.683	0.621	0.909	1.736	2.487	3.170	3.791

根据以上资料, 回答下列问题:

(1) 该项目投资回收期是 ()。

- A. 2 年
- B. 3 年
- C. 4 年
- D. 5 年

(2) 该项目的净现值为 ()。

- A. 184.50 万元
- B. 208.30 万元
- C. 254.30 万元
- D. 700.00 万元

(3) 该公司选择的贴现率应是 ()。

- A. 利率
- B. 标准离差率
- C. 企业要求的报酬率
- D. 资金时间价值率

(4) 该公司运用净现值法进行投资项目决策, 其优点是 ()。

- A. 考虑了资金的时间价值
- B. 有利于对初始投资额不同的投资方案进行比较
- C. 能够反映投资方案的真实报酬率
- D. 能够反映投资方案的净收益

答案部分

一、单项选择题

1. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查国际化经营战略的类型。全球化战略是向全世界的市场推广标准化的产品或服务, 并在较有利的东道国集中进行生产经营活动, 由此形成经验曲线效益和规模经济效益, 以获得高额利润。全球化战略不严格区分国内市场和国外市场, 而是对全球各地市场一视同仁。

2. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查集中战略。集中战略又称专一化战略, 是指企业把其经营活动集中于某一特定的购买群体、产品线的某一部分或某一地区市场上的战略。

3. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查定量决策方法。决策树分析法是风险型决策最常用的方法之一, 特别适于分析比较复杂的问题。

4. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查企业战略的层次。企业战略一般分为企业总体战略、企业业务战略和企业职能战略三个层次。企业职能战略是为实现企业总体战略目标而对企业内部的各项关键的职能活动做出的统筹安排, 是为贯彻、实施和支持总体战略与业务战略而在特定的职能领域内制定的实施战略, 包括生产制造战略、市场营销战略、财务管理战略、人力资源管理战略和研究与开发战略等。

5. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查企业战略实施的模式。变革型模式十分重视运用组织结构、激励手段和控制系统来促进战略实施。

6. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查行业生命周期分析。进入成长期, 行业的产品已较完善, 顾客对产品已有认知, 市场迅速扩大, 企业的销售额和利润迅速增长。同时, 有不少后续企业参与进来, 行业的规模扩大, 竞争日趋激烈, 那些不成功的企业已开始退出。市场营销和生产管理(提高质量和降低成本)成为关键性职能。

7. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查独立董事的职权。对于选项 ABC 独立董事可以向董事会或股东大会发表独立意见。

8. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查有限责任公司监事会的组成。监事任期每届为三年。

9. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查董事会会议。《公司法》对股份有限公司董事会临时会议做了规定, 明确了代表 1/10 以上表决权的股东, 1/3 以上董事或者监事会, 可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内, 召集和主持董事会会议。

10. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查国有独资公司的经理机构。《公司法》规定，国有独资公司设经理，由董事会聘任或者解聘。

11. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查股东会的种类及召集。按照《公司法》规定，首次股东会会议由出资最多的股东召集和主持，依照本法规定行使职权。

12. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查产品组合定价策略。产品线定价：例如，某服装店经营高、中、低三种档次的男装，那么根据这三种档次，该服装店就可以为这些男装分别定价为1280元、880元和300元。当顾客购买男装时，就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种档次。此外，这种定价策略也满足了顾客对各种档次的男装的需求。

13. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查成本加成定价法。单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=20+400000÷80000=25（元），产品价格=产品单位成本×（1+加成率）=25×（1+20%）=30（元）。

14. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查目标市场的概念。目标市场是指企业决定要进入的市场，即通过市场细分，被企业选中并决定以企业的营销活动去满足其需求的一个或几个细分市场。

15. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查无需求的概念。无需求是指顾客对为其设计、提供的产品漠不关心，认为可有可无的需求状态。这种状态产生的原因是人们不了解产品；不习惯使用这种产品；认为过去没有这种产品没觉得不好，现在有了这种产品也没感觉有太大变化。

16. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查威胁—机会综合分析。冒险业务即高机会和高威胁的业务。

17. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查渠道成员的激励。扶持激励：实施优惠促销；提供广告津贴；培训销售人员；融资支持。

18. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查渠道财务绩效评估。渠道市场占有率是指在一定时期内某渠道分销商品的销售额占该商品同期销售总额的比例。该指标可以反映该渠道在整个分销网络中的地位和作用。

19. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查渠道权力的运用。信息交换战略，表现为“无须说明我想要的是什么，我们来探讨什么对我的合作伙伴更有利”。

20. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查流水线生产能力的计算。 $M = \text{流水线有效工作时间} F / \text{流水线节拍} r = (8 \times 60) / 5 = 96$ （件）。

21. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查生产控制的方式。事前控制方式属于前馈控制。

22. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查物料需求计划的结构。库存处理信息又称库存状态文件，它记载产品及所有组成部分的存在状况数据。

23. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查ABC分类法。对于A类物资应严格控制储备定额，制定尽量低的保险储备量，制

定储备定额采用经济订购批量，采用比较短的订货间隔期，检查库存时间比较短，一般 1-3 天，统计时详细统计，即严格管理，重点管理，严格控制。

24. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查成批轮番生产企业的期量标准。生产间隔期是指相邻两批相同产品或零件投入的时间间隔或出产的时间间隔。

25. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查入库业务。货物入库的业务程序可以分为货物入库前的准备、接运、验收、入库、办理入库手续等几个环节。

26. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查企业销售物流管理效果的评价。问题的处理率 = 问题得到解决的顾客数量 ÷ 出现投诉的顾客的总数

27. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查多品种小批量生产模式。拉动式模式下企业生产物流管理的特点体现在以下四个方面：（1）以最终用户的需求为生产起点，拉动生产系统各生产环节对生产物料的需求。（2）强调物流平衡，追求零库存，要求上一道工序加工完的零部件立即进入下一道工序。（3）在生产的组织上，计算机与看板结合，由看板传递后道工序对前道工序的需求信息。（4）将生产中的一切库存视为“浪费”，出发点是整个生产系统，而不是简单地将“风险”看作外界的必然条件，并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷。选项 ABD 属于推进式生产物流管理的特点。

28. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查企业采购管理的业务流程。供应商根据订单约定的运输方式将物料送至采购方指定的地点后，采购方应该及时组织对物料的验收工作。

29. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查经济订货批量模型。

$$\text{经济订货批量} = \sqrt{\frac{2Dc_0}{PH}} = \sqrt{\frac{2 \times 9000 \times 500}{10000 \times 1\%}} = 300 (\text{吨})$$

30. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业生产物流管理的目标。效率性目标是指为产品提供畅通的物料流转渠道，保证生产物流的连续性和高效率。

31. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业联盟。联邦模式的协调机制是由联盟协调委员会协调。

32. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查项目地图法。珍珠项目具有较高的预期收益和很高的成功概率。

33. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查技术创新模式的特征。技术创新模式的特征有创新周期长；一旦采用会使技术体系发生根本性变化，导致新产品形成；创新难度大。需求拉动创新模式的创新效果是易于商品化，很快能产生效益。交互作用创新模式的创新难度较易。

34. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查跟随战略。跟随战略技术来源：模仿、引进为主；技术开发重点：工艺技术；市场开发：开发细分市场或挤占他人市场；投资重点：生产、销售。选项 BCD 为技术领先战略的基本特征。

35. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查技术咨询合同。技术咨询合同是当事人一方以技术知识为对方就特定技术项目提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告等所订立的合同。

36. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业薪酬制度设计的激励原则。激励原则是指企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，避免平均化，利用薪酬的激励功能提高员工的工作积极性。

37. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查人力资源规划的内容。人员接续及升迁计划的目标有确定后备人员数量，优化人员结构及提高绩效目标。

38. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查绩效考核方法中的书面鉴定法。书面鉴定法是指考核者以书面文字的形式对考核对象作出评价的方法，一般包括考核对象的成绩与不足、潜在能力、改进建议和培养方法等内容。

39. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查马尔可夫模型的计算。根据表格中的数据，一年以后留在业务主管一职的人员有 $10 \times 0.7 = 7$ 人，同时由业务员晋升为业务主管的有 $100 \times 0.1 = 10$ 人。所以一年后业务主管的内部供给量为 $7 + 10 = 17$ 人。

40. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查薪酬对企业的功能。薪酬可以通过作用于员工个人、工作团队来创造出与变革相适应的内部和外部氛围，从而有效地推动企业的变革和发展，使企业的经营活动变得更加灵活，对客户和客户的反应更为迅速有效。

41. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查分拆的概念。分拆也称持股分立，是将公司的一部分分立为一个独立的新公司的同时，以新公司的名义对外发行股票，而原公司仍持有新公司的部分股票。

42. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查财务杠杆的意义。财务杠杆系数越大，财务杠杆利益越大，财务风险越高。

43. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查普通股资本成本率的测算。 $K_e = R_f + \beta (R_m - R_f) = 4\% + 1.2 \times (10\% - 4\%) = 11.2\%$ 。

44. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查后付年金现值。后付年金现值为 $10 \times [1 - (1 + 10\%)^{-5}] / 10\% = 10 \times 3.791 = 37.91$ （万元）。

45. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查纵向并购。纵向并购，即处于同类产品且不同产销阶段的两个或多个企业所进行的并购。

46. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查电子商务产生背景。在互联网开放的网络环境下，信息技术革命使得商业贸易活动买卖双方无须见面也能进行各种商贸活动成为可能，为电子商务的产生奠定了技术基础，从而产生了一种新型的商业运营模式，即电子商务。

47. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查电子商务的分类。B2B 是指企业对企业的电子商务。

48. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查网络营销的特点。个性化：互联网上的促销是一对一的、理性的、消费者主导的、非强迫性的、循序渐进式的，而且是一种低成本与人性化的促销，避免推销员强势推销的干扰，并通过信息提供与交互式交谈，与消费者建立长期良好的关系。

49. 【正确答案】C

【答案解析】本题考查系统设计与开发。网站艺术设计的主要内容包括导航栏、排版、标志等。

50. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查网络事件营销。网络事件营销是企业、组织主要以网络为传播平台，通过精心策划、实施可以让公众直接参与并享受乐趣的事件，并通过这样的事件吸引或转移公众注意力，改善、增进与公众的关系，塑造良好的企业、组织形象，以谋求企业更大效益的一种营销传播活动。

51. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查定程租船的特点。定程租船有以下特点：船舶的经营管理由船方负责；规定一定的航线和装运的货物种类、名称、数量以及装卸港口；船方除对船舶航行、驾驶、管理负责外，还应对货物运输负责；运费按所运货物数量计算，有时也采用整船包干运费；规定一定的装卸期限或装卸率，并计算滞期费、速遣费。

52. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查服务产品分类。针对物体的服务（物体处理）：货运、维修、零售、加油、保管等。

53. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查集装箱运费计算。商品费率是指不分货物等级，即对每一货物分别制定不同箱型的基本运费率。

54. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查网络间接分销渠道。综合性目录服务商，是指对不同站点进行检索，然后将所包含的站点分类按层次组织在一起，为用户提供各种不同站点的综合性索引的组织或个人，如搜狐门户网站。

55. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查市场细分的标准。行为细分就是企业按照消费者购买或使用某种产品的时机、消费者所追求的利益、使用者情况、消费者对某种产品的使用频率、消费者对品牌（或商店）的忠诚程度、消费者待购阶段和消费者对产品的态度等行为变量来细分消费者市场。

56. 【正确答案】D

【答案解析】本题考查电子商务中商流、资金流、物流、信息流的关系。商流、资金流、物流、信息流是一个相互联系、互为伴随、共同支撑电子商务活动的整体。商流是动机和目的，资金流是条件，物流是终结和归宿，信息流是手段。

57. 【正确答案】B

【答案解析】本题考查国际化经营的市场进入模式。国际企业进入国外市场时有三种市场进入模式：出口模式，包括直接出口和间接出口；合同模式，包括许可经营、合同制造、管理合同、技术协议、服务合同等；投资模式，主要是指国际直接投资，包括建立合资或独资企业。

58. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查跨国公司的法律组织形式。联络办事处是母公司在海外设立企业的初级形式，是为进一步打开海外市场而设立的一个非法律实体的机构，它不构成企业。

59. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查海上保险保障的损失。实际全损又称绝对全损，是指保险标的物发生事故后灭失、或受到严重损坏完全失去原有形式、效用，或者不能再归被保险人拥有。

60. 【正确答案】A

【答案解析】本题考查我国海洋运输货物保险条款。基本险包括平安险、水渍险和一切险。水渍险的责

任范围包括平安险的各项责任。一切险的责任范围包括平安险和水渍险的各项责任。

二、多项选择题

1. 【正确答案】ABCD

【答案解析】本题考查相关多元化战略。实现相关多元化经营的方法是多种多样的，包括：企业转入密切相关产品的经营；建立在企业现有技术基础上的相关多元化经营；寻找提高工厂设备使用率的途径以实现多元化经营；利用现有原材料资源增加新的产品或服务以实现多元化经营；生产企业购买或兼并一家能迅速改善其经营管理能力的企业以实现多元化经营；建立在企业已有商标品牌和信誉基础上的多元化经营；购买或兼并那些其业务有助于巩固或扩展本企业主导业务地位的企业以实现多元化经营等。选项 E 属于实现非相关多元化经营的方法。

2. 【正确答案】BDE

【答案解析】本题考查价值链要素。企业价值链由主体活动和辅助活动两部分构成。主体活动是指企业生产经营的实质性活动，一般分为原料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务五种活动。辅助活动是指用以支持主体活动而且内部之间又相互支持的活动，包括采购、技术开发、人力资源管理和企业基础职能管理。

3. 【正确答案】CDE

【答案解析】本题考查公司财产权能的两次分离。选项 A 错误，法人产权表现为对公司财产的实际控制权。选项 B 错误，原始所有权表现为股权。

4. 【正确答案】AC

【答案解析】本题考查产品生命周期各阶段的特征及策略。根据介绍期的特征，企业的营销策略重点是：以迅速建立产品知名度为核心，尽可能在充分展示产品给消费者能够带来的基本利益的前提下，使市场迅速接受该产品，缩短消费者的了解过程，快速占领市场。产品进入成长期后，企业的营销策略重点是强化产品的市场地位，建立顾客对品牌的忠诚度，以便扩大市场占有率和防止竞争者加入。产品进入成熟期后，企业的营销策略重点是要想方设法延长产品成熟期，在维持相对稳定的销售量和市场占有率的基础上扩大销售，提高市场占有率。产品进入衰退期后，企业的营销策略重点有：淘汰策略，即对衰落比较迅速的产品，当机立断，放弃经营；非淘汰策略，即企业继续留在原有市场上，不停止产品的生产经营。

5. 【正确答案】ADE

【答案解析】本题考查品牌战略的类型。单一品牌战略又称“统一品牌战略”，包括三种类型：产品线单一品牌战略、跨产品线单一品牌战略、伞形品牌战略。

6. 【正确答案】ABDE

【答案解析】本题考查丰田生产方式概述。丰田生产方式具体的思想和手段包括：准时化、自动化、标准化作业、多技能作业员、看板管理系统、全员参与的现场改善活动、全面质量管理。

7. 【正确答案】ABCD

【答案解析】本题考查影响企业生产能力的因素。影响企业生产能力的因素有很多，主要有以下三个：固定资产的数量、固定资产的工作时间、固定资产的生产效率。其中固定资产的数量不包括已报废的、不配套的、封存待调的设备和企业备用的设备。

8. 【正确答案】ABC

【答案解析】本题考查单件小批量型生产过程及其生产物流特征。单件小批量型生产物流的特征：（1）生产重复程度低，物料需求与具体产品的制造存在一一对应的相关需求。（2）生产重复程度低导致产品设计及工艺设计重复程度低，物料的消耗只能粗略估计。（3）由于生产品种繁多，物料需求种类变

化大，不易与供应商建立长期稳定的协作关系，质量与交货期不易保证，采购物流较难控制。选项 DE 属于多品种小批量型生产物流的特征。

9. 【正确答案】CDE

【答案解析】本题考查知识产权管理。世界知识产权组织把知识产权界定为：（1）关于文学、艺术和科学作品的权利；（2）关于表演艺术家的表演以及唱片和广播节目的权利；（3）关于人类一切活动领域的发明的权利；（4）关于科学发现的权利；（5）关于工业品外观设计的权利；（6）关于商标、服务标记以及商业名称和标志的权利；（7）关于制止不正当竞争的权利；（8）在工业、科学、文学艺术领域内由于智力创造活动而产生的一切其他权利。

10. 【正确答案】ABD

【答案解析】本题考查许可贸易。许可贸易按其标的内容可分为专利许可、商标许可和专有技术许可等形式。

11. 【正确答案】ABD

【答案解析】本题考查绩效考核的步骤。绩效考核的准备阶段的主要任务是制订绩效考核计划和做好技术准备工作。绩效考核的技术准备工作包括选择考核者、明确考核标准、确定考核方法等。

12. 【正确答案】ABCE

【答案解析】本题考查个人激励薪酬。绩效工资根据员工的绩效考核结果来向员工支付相应的薪酬。主要形式包括绩效调薪、绩效奖金、月/季度浮动薪酬、特殊绩效认可计划。

13. 【正确答案】AB

【答案解析】本题考查营业现金流量。每年净营业现金流量=每年营业收入-付现成本-所得税，其中付现成本和所得税属于现金流出量，付现成本（需要当期支付现金的成本，不包括折旧）为营业现金流出量。

14. 【正确答案】AD

【答案解析】本题考查第三方支付。在第三方支付交易流程中，商家看不到客户的银行账户信息，同时又避免了银行账户信息在网络上多次公开传输而可能使信息被窃的情况发生。

15. 【正确答案】ACDE

【答案解析】本题考查电子商务的一般框架。四个支柱：公共政策、技术标准、网络安全、法律规范。

16. 【正确答案】ACDE

【答案解析】本题考查常见的消费品分销渠道模式。平台式销售模式的优点是：责任区域明确；服务半径小，送货及时，服务周到；网络稳定；受窜货影响较小。其缺点是：受区域市场条件限制大，必须经过厂家直达送货，需要较多人员管理配合。

17. 【正确答案】DE

【答案解析】本题考查企业价值评估。现金流量折现法通常包括企业自由现金流折现模型和股权自由现金流折现模型。

18. 【正确答案】BC

【答案解析】本题考查企业物流的分类。按照企业性质的不同，企业物流可分为生产企业物流和流通企业物流两类。

19. 【正确答案】BCDE

【答案解析】本题考查国际直接投资的形式。选项 A 错误，建立国际独资企业更容易受到东道国政策和法律的限制。

20. 【正确答案】ABDE

【答案解析】本题考查国际货物运输保险单据。选项 C 错误，保险凭证俗称小保单，是保险人签发给被

保险人的、用以证明保险合同业已生效的文件，是一种简化了的保险单，它与保险单具有相同的作用和效力。

三、案例分析题

1. (1) 【正确答案】ABC

【答案解析】本题考查企业战略的类型。并购活动属于横向一体化战略。该农场决定将业务范围扩大到农产品的深加工领域，进行儿童食品的生产，这属于前向一体化战略。该农场既有农产品的种植，又有儿童食品的生产，这属于多元化战略。所以选 ABC。

(2) 【正确答案】AC

【答案解析】本题考查行业竞争结构分析。在一个行业里，普遍存在着五种基本竞争力量，即潜在进入者的威胁、行业中现有企业间的竞争、替代品的威胁、购买者的谈判能力和供应者的谈判能力。

(3) 【正确答案】C

【答案解析】本题考查后悔值原则。

方案 \ 后悔值	市场状态			
	畅销	一般	滞销	Max
生产 A 果汁	40	10	0	40
生产 B 果汁	30	20	5	30
生产 C 果汁	20	10	10	20
生产 D 果汁	0	0	50	50

$\min\{40, 30, 20, 50\} = 20$ ，即生产 C 果汁的方案为获得最大经济效益的方案。选 C。

(4) 【正确答案】C

【答案解析】本题考查折中原则。根据折中原则，生产 B 果汁的经济效益 $= 70 \times 0.85 + 15 \times (1 - 0.85) = 61.75$ (万元)。

2. (1) 【正确答案】A

【答案解析】本题考查在制品定额法。在制品定额法也叫连锁计算法，适用于大批大量生产类型企业的生产作业计划编制。

(2) 【正确答案】AB

【答案解析】本题考查生产能力的种类。在企业确定生产规模，编制长远规划和确定扩建、改建方案，采取重大技术措施时，以设计生产能力或查定生产能力为依据；在编制企业年度、季度计划时，以计划生产能力为依据。

(3) 【正确答案】B

【答案解析】本题考查在制品定额法。装配车间的投入量 $=$ 本车间出产量 $+$ 本车间计划允许废品及损耗量 $+$ (本车间期末在制品定额 $-$ 本车间期初预计在制品结存量) $= 40000 + 0 + (5000 - 3500) = 41500$ (件)。

(4) 【正确答案】C

【答案解析】本题考查在制品定额法。加工车间出产量 $=$ 后续车间投入量 $+$ 本车间半成品外售量 $+$ (本车间期末库存半成品定额 $-$ 本车间期初预计库存半成品结存量) $= 41500 + 2000 + (6000 - 7100) = 42400$ (件)。

3. (1) 【正确答案】B

【答案解析】本题考查特许经营。特许经营是指由一家已经取得成功经验的企业，将其商标、商号名称、服务标志、专利、专有技术以及经营管理的方式或经验等全盘地转让给另一家企业使用，由被特许方向特许方支付一定金额的特许费的技术贸易行为。

(2) 【正确答案】C

【答案解析】本题考查技术转让合同。技术转让合同是合法拥有技术的权利人，将现有特定的专利、专利申请、技术秘密的相关权利让与他人所订立的合同。

(3) 【正确答案】A

【答案解析】本题考查效益模型。该项新技术的价格 = $20 \times (8 \times 0.909 + 8 \times 0.826 + 7 \times 0.751 + 7 \times 0.683) = 478.36$ (万元)。

(4) 【正确答案】AD

【答案解析】本题考查技术转让合同。技术转让合同包括专利权转让、专利申请权转让、技术秘密转让等合同。

4. (1) 【正确答案】BCD

【答案解析】本题考查人力资源内部供给预测方法。选项 A 属于人力资源需求预测方法。

(2) 【正确答案】ABC

【答案解析】本题考查影响企业外部人力资源供给的因素。选项 D 属于影响企业内部人力资源供给的因素。

(3) 【正确答案】B

【答案解析】本题考查一元回归分析法的计算。 $Y = 22 + 0.03X = 22 + 0.03 \times 1000 = 52$ (人)。

(4) 【正确答案】A

【答案解析】本题考查转换比率分析法的计算。题干说明“销售额每增加 500 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人”，今年销售额将达到 1000 万元，明年销售额将达到 1500 万元，所以增加额为 500 万元，因此需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人，由于管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:5:2，即管理人员占 1/8，所以该企业明年需要增加管理人员 $40 \times 1/8 = 5$ (人)。

5. (1) 【正确答案】B

【答案解析】本题考查投资回收期计算。

年份	0	1	2	3	4	5
净现金流量	(1200)	400	400	400	400	300
累计净现金流量	(1200)	(800)	(400)	0	400	700

该项目投资回收期是 3 年。

(2) 【正确答案】C

【答案解析】本题考查净现值的计算。该项目的净现值 = $400 \times 3.17 + 300 \times 0.621 - 1200 = 254.30$ (万元)。

(3) 【正确答案】C

【答案解析】本题考查财务可行性评价指标。该公司选择的贴现率应是企业要求的报酬率。

(4) 【正确答案】AD

【答案解析】本题考查净现值。净现值的优点是考虑了资金的时间价值，能够反映各种投资方案的净收益。其缺点是不能揭示各个投资方案本身可能达到的实际报酬率水平。