

注册会计师考试《公司战略与风险管理》

模考试卷（二）

一、单项选择题（本题型共 55 小题，每小题 1 分，共 55 分。每小题只有一个正确答案，请从每小题的备选答案中选出一个你认为最正确的答案，用鼠标点击相应的选项。）

1.甲企业在生产经营过程中，发生了一些变化，于是打算进行变革，但是工作人员都认为如果工作模式转变了，会让人感觉不舒服，而且他们可能缺乏自信去迎接新的挑战，该企业变革面临的障碍是（ ）。

- A.文化障碍
- B.私人障碍
- C.心理障碍
- D.环境障碍

2.下列关于战略实施要解决的问题的说法中不正确的是（ ）。

- A.人员和制度的管理颇为重要
- B.需要选择适当的组织协调和控制系统
- C.在企业战略管理中不需要考虑公司内部团体的目标利益和要求
- D.要保证战略实施成功，必须要协调好企业战略、结构、文化和控制诸方面

3.B 公司是一家日用消费品公司，董事长王先生提出，公司要以“为现在和未来的世世代代，提供优质超值的品牌产品和服务，在全世界更多的地方，更全面的，亲近和美化更多消费者的生活。作为回报，我们将会获得领先的市场销售地位、不断增长的利润和价值，从而令我们的员工、股东以及我们生活和工作所处的社会共同繁荣”，这体现的是（ ）。

- A.公司的使命
- B.公司的目标
- C.公司的文化
- D.公司的厂规

4.丽华公司是一家连锁零售商，该公司通过在采购、存货、销售、运输等各个商品流通环节，采取各种措施将流通成本降至行业最低，把商品价格保持在最低价格线上，在产业范围内实现了成本领先，并由此获得了巨大的竞争优势。丽华公司采取的战略属于（ ）。

- A.总体战略
- B.业务单位战略

C.职能战略

D.横向一体化战略

5.下列各项中，不属于渐进性变革特点的是（ ）。

A.在企业生命周期中常常发生

B.影响整个企业体系

C.稳定地推进变化

D.影响企业体系的某些部分

6.产品生命周期中导入期的主要战略路径是（ ）。

A.投资于研究与开发和技术改进，提高产品质量

B.市场营销

C.提高效率，降低成本

D.控制成本，以维持正的现金流量

7.当替代品的威胁日益严重时，老产品提高产品价值的主要途径是（ ）。

A.更新技术

B.开拓市场

C.降低成本与价格

D.提高性能

8.新产品能否替代老产品，主要取决于两种产品的（ ）。

A.性能-价格比

B.提高价值的途径

C.产品生命周期

D.运输工具

9.甲公司是M国一家家电生产经营企业，准备到发展中国家A国投资电冰箱生产业务，并进行了认真的调查分析。通过调查发现，一些国际品牌以良好的性价比在A国市场占有很大的市场份额，挤压本土企业品牌的生存空间。该分析属于钻石模型4要素的（ ）。

A.生产要素

B.需求条件

C.相关与支持性产业

D.企业战略、企业结构和同业竞争

10.我国与美国在贸易往来过程中，长期处于贸易顺差状态。为了缓解相关压力，我国政府

采取了加征出口关税、降低或取消部分商品的出口退税率等措施，给我国一些劳动密集型企业带来了较大的风险。对于相关企业而言，这种影响属于（ ）。

- A.技术环境因素
- B.政治和法律环境因素
- C.经济环境因素
- D.社会和文化环境因素

11.C公司是一家家具生产企业，家具生产流程是先购买原木储存到原材料库备用，然后对原木进行加工包装等，最后将生产出的成品家具搬运到产成品仓库。综上所述，这家家具生产企业的整个生产流程中没有涉及价值链基本活动中的（ ）。

- A.内部后勤
- B.外部后勤
- C.生产经营
- D.市场销售

12.甲公司是一家铝罐生产商，他把自己的生产工厂建在啤酒厂的附近，用顶端传输器直接把产品传送到啤酒厂的装瓶线上，这样可为啤酒生产商节约生产安排、装运以及存货等费用。从企业资源能力的价值链分析理论看，该公司是运用了以下哪一点（ ）。

- A.确认那些支持企业竞争优势的关键性活动
- B.明确价值链内各种活动之间的联系
- C.明确价值系统内各项活动之间的联系
- D.明确那些对企业降低成本起关键性的活动

13.下列关于竞争对手的未来目标的说法中，正确的是（ ）。

- A.对竞争对手未来目标的分析，有利于预测竞争对手对其目前的市场地位以及财务状况的满意程度
- B.制定战略的一种方法是在市场中找到既能达到目的又能够威胁竞争对手的位置
- C.一般情况下竞争对手分析适用于公司的总体战略
- D.竞争对手分析不能帮助公司避免那些可能威胁到竞争对手达到其主要目标从而引发激烈战争的战略行动

14.下列各项中不属于生产管理能力的是（ ）。

- A.生产过程
- B.库存管理
- C.质量管理
- D.组织管理能力

15.中国某集装箱集团为了抓住国际集装箱制造业产业结构调整的大好机遇，采取了一系列的跨国并购措施，从而取得世界造箱业第一的产业地位，形成强大的竞争优势。综上所述，该公司并购的动机是（ ）。

- A.避开进入壁垒，迅速进入，争取市场机会，规避各种风险
- B.获得协同效应
- C.克服企业的负外部性，减少竞争，增强对市场的控制力
- D.获得先进的技术

16.在下列财务风险与经营风险的搭配中，不符合权益投资人期望的是（ ）。

- A.高经营风险与高财务风险搭配
- B.高经营风险与低财务风险搭配
- C.低经营风险与高财务风险搭配
- D.低经营风险与低财务风险搭配

17.A 公司是一家制造业上市公司，由于其原材料对公司生产比较重要，A 公司对采购经理岗位比较重视，最近公司任命董事王某作为采购部经理，下列选项中不属于王某的职责的是（ ）。

- A.成本控制
- B.库存管理
- C.客户信用管理
- D.评价采购方案

18.H 集团是一家进行国际化经营的企业，其总部设在中国，而海外经营单位均实行本地化管理，以满足当地消费者的特定需要。根据以上信息判断，该集团采用的国际化经营战略类型是（ ）。

- A.国际战略
- B.多国本土化战略
- C.全球化战略

D.跨国战略

19.根据国际生产折中理论，如果企业只有所有权优势与内部化优势，企业最适合采用的国际化经营方式是（ ）。

A.出口贸易

B.证券投资

C.对外直接投资

D.技术转移

20.下列选项中不属于实施差异化战略应具备的资源和能力的是（ ）。

A.具有从总体上提高某项经营业务的质量、树立产品形象、保持先进技术和建立完善分销渠道的能力

B.有能够确保激励员工创造性的激励体制、管理体制和良好的创造性文化

C.具有强大的研发能力和产品设计能力

D.在规模经济显著的产业中建立生产设备来实现规模经济

21.高端私人成衣手工定制是产业集中度很低，没有任何企业占有显著市场份额的零散产业。对于由顾客消费地点或消费口味不同造成的生产规模的不经济性，大部分高端私人成衣手工定制店选择连锁经营，此类成衣定制店的战略选择是（ ）。

A.克服零散

B.增加附加价值

C.专门化

D.提高产品差异化程度

22.早在 20 世纪 60 年代，日本汽车制造商将目标瞄准低价位市场，它们在美国的目标顾客有 3 个特点：收入较低；想买第二辆车；注重基本运输能力而非质量或性能。经过一段时间，这些日本厂商开始提高产品档次，开始在较高价位的市场中进行竞争。根据以上信息可以判断，该企业国际化经营选择出口方式重点考虑的是（ ）。

A.选择目标市场

B.选择进入战略

C.选择分销渠道

D.选择出口营销

23.在本土企业的战略选择中，最难付诸实施的战略是（ ）。

- A.“防御者”战略
- B.“扩张者”战略
- C.“躲闪者”战略
- D.“抗衡者”战略

24.企业的产能与客户需求之间的差异会直接导致效率低下。因此企业的产能计划就要努力使得这种差异最小化。在下列各项产能计划类型中,既能降低浪费,也可能导致潜在客户流失的是()。

- A.人员推销
- B.领先策略
- C.滞后策略
- D.匹配策略

25.在对企业产品组合进行分析时,产品组合中所包含的产品项目的总数是()。

- A.宽度
- B.长度
- C.深度
- D.关联性

26.甲公司是多元化的企业。涉足的产品包括针对儿童的营养液、针对时尚青年的果汁饮料,以及八宝粥。根据以上信息可以判断该企业的目标市场选择战略是()。

- A.无差异市场营销
- B.集中市场营销
- C.差异市场营销
- D.全面市场营销

27.一些小型企业家的目标是“赚 100 万”就罢休,当目标基本达到后,企业不愿再去承受继续经营的代价与风险。从收缩战略的原因考虑,这体现的是()。

- A.外部原因导致企业走下坡路
- B.企业失去竞争优势
- C.小企业的短期行为
- D.重新调整业务组合

28.Bluebike 是一家新兴的共享单车企业,同样经营共享单车的企业在内部结构上彼此差异很大,然而仍有一些共同的结构特征,下列属于共同结构特征的是()。

A.一旦自行车大量投入，并有了充分的运营经验之后，成本相对就很低了，阻止了其他意欲进入的企业

B.随着自行车投入量和消费者的使用习惯变化，成本出现迅速的变化

C.Bluebike 早期投入的自行车可用手机号和验证码自动开锁，难以模仿

D.使用自行车的客户需要投入 299 元的押金降低了初期的风险

29.下列关于一体化战略的说法中，错误的是（ ）。

A.如果企业实现了后向一体化，那么可以控制上游的稀缺资源

B.如果企业实现了一体化，可能会增加企业的内部管理成本

C.如果企业实现了后向一体化，那么可以减少竞争压力并实现规模经济

D.企业采用后向一体化战略，如果涉及的投资数额比较大并且资产专用性较强的话，会明显增加企业的退出成本

30.下列关于外部治理机制的说法中，错误的是（ ）。

A.产品市场的竞争可以提供有关经理人员行为的更有价值的信息

B.资本市场对于经理人员的约束是接管和兼并

C.在经理人市场上，声誉是决定经理人价值的重要因素

D.市场竞争越激烈，经理人员败德行为的空间就越大

31.任何一个公司的发展都离不开各利益相关者的投入或参与，企业追求的是利益相关者的整体利益，而不仅仅是某些主体的利益，这体现的是公司治理理论中的（ ）。

A.委托代理理论

B.资源依赖理论

C.利益相关者理论

D.超产权理论

32.下列关于公司治理原则的说法中，不正确的是（ ）。

A.公司治理框架应该保护和促进股东权利的行使

B.公司治理框架应保障除少数股东和外国股东外的全体股东得到平等的对待

C.公司治理框架应确保与公司重大事件有关的信息及时、准确地予以披露

D.公司治理结构应确保董事会对公司的战略指导和对管理层的有效监督，确保董事会对公司和股东的责任和忠诚

33.与传统的企业或古典企业相比，下列属于公司制企业具有的特点的是（ ）。

- A.无限责任制
- B.股东财产所有权与企业控制权的分离
- C.公司的有限生命
- D.实现多元化经营不可行

34.企业风险是指那些影响企业实现其战略目标的不确定性，理解这个定义需要把握以下几个方面，这几个方面不包括（ ）。

- A.企业风险与企业战略相关
- B.风险是一系列可能发生的结果，不能简单理解为最有可能的结果
- C.风险具有客观性、没有主观性
- D.风险总是与机遇并存

35.下列说法中错误的是（ ）。

- A.甲企业对未能辨识出的风险采用风险承担策略
- B.乙企业退出某一市场以避免激烈的竞争属于风险规避策略
- C.丙企业通过购买保险将风险转移给保险公司属于风险转移策略
- D.丁公司通过放松客户信用标准，在增加了应收账款的同时，扩大了销售，这属于风险对冲策略

36.以下选项中，不属于风险管理基本流程的是（ ）。

- A.收集风险管理初始信息
- B.制定风险管理策略
- C.风险管理的监督与改进
- D.流程图分析法

37.下列关于制定风险管理策略，说法错误的是（ ）。

- A.在进行风险评估后的下一个步骤是制定风险管理策略
- B.企业应根据不同业务特点统一确定风险偏好和风险承受度
- C.一般认为风险越大、收益越高
- D.不能单纯为规避风险而放弃发展机遇

38.甲企业是一家生产型企业，为进行风险管理，该企业对采购审批制度进行了调查分析。调查过程中，将采购审批的每一个步骤确定为一个模块，在每个模块中标示出各种潜在的风险因素，从而进行定性分析。该企业采用的风险管理技术与方法属于（ ）。

A.风险评估系图法

B.流程图分析法

C.敏感性分析法

D.事件树分析法

39.下列关于风险理财特点的说法中，错误的是（ ）。

A.一般情况下，声誉等难以衡量其价值的风险同样可以进行风险理财

B.企业风险理财手段使用不当容易造成重大损失

C.风险理财难以消除战略失误造成的损失

D.风险理财量化的标准较高

40.下列关于财务风险的说法中，不正确的是（ ）。

A.财务风险是客观存在的

B.企业管理者对财务风险只有采取有效措施来降低风险，而不可能完全消除风险

C.实行全面预算管理需要关注的风险属于市场风险

D.财务风险属于企业面临的内部风险

41.下列关于损失事件管理中的保险，说法不正确的是（ ）。

A.保险合同降低了购买保险一方的风险，属于风险控制策略的运用

B.一般可保风险是纯粹风险，机会风险不可保

C.保险公司通过损失的分散化来降低自己的风险

D.保险是风险转移的传统手段

42.甲公司在制定 2013 年的采购计划时没有进行市场调查，直接根据以往的经验按照前几年的预期进行采购。由于物价上涨，企业生产量降低，导致大量原材料库存积压，造成资源浪费。造成此种后果的原因是（ ）。

A.采购计划安排不合理，市场变化趋势预测不准确

B.供应商选择不当，采购方式不合理

C.采购验收不规范，付款审核不严

D.招投标或定价机制不科学，授权审批不规范

43.下列关于我国内部控制规范体系的说法中，不正确的是（ ）。

A.《企业内部控制基本规范》在内部控制标准体系中起统领作用

B.《企业内部控制应用指引》在配套指引乃至整个内部控制规范体系中占据主体地位

C.《企业内部控制评价指引》是对企业贯彻《基本规范》和《应用指引》效果的评价与检验

D.《企业内部控制评价指引》和《企业内部控制审计指引》是对企业按照内部控制原则和内部控制“五要素”建立健全本企业“事后控制”的指引

44.W 集团是一家国际投资控股集团，旗下拥有多家子公司，子公司都具有独立的法人资格，自主性非常强。从横向分工组织结构看，适合 W 集团采用的组织结构是（ ）。

A.H 型结构

B.职能制结构

C.事业部制

D.M 型组织结构

45.与传统评价体系相比较来说，下列不属于平衡计分卡特点的是（ ）。

A.可以为企业战略管理提供强有力的支持

B.可以提高企业整体的管理效率

C.注重团队合作，防止企业管理机能失调

D.使得传统的绩效管理从人员考核和评估的工具转变成战略实施的工具

46.甲公司是一家国有特大型奶制品生产企业，总公司的管理层考虑到业务重组的需要，决定将原来的一家子公司的资产合并到另一家子公司中，致使被合并的子公司的员工处于“待岗”状态。这家子公司的全体员工联合起来，为捍卫自己的基本权益进行了坚决的抗争，最后总公司不得不做出让步。子公司公司全体员工在对待矛盾与冲突的行为模式为（ ）。

A.折中

B.规避

C.和解

D.对抗

47.下列关于统计分析报告特点的说法中，不正确的是（ ）。

A.统计分析报告有助于企业对具体问题进行分析，有助于企业管理人员开阔战略视野，有助于企业内外的信息沟通

B.统计分析报告是以统计数据为主体

C.统计分析报告是以科学的指标体系和统计方法来进行分析研究说明的

D.统计分析报告具有独特的表达方式和结构特点

48.在价值链的每一个阶段，都可以考虑如何利用信息技术来改善运行效率，提升增值过程，为客户创造更多的价值。下列各项中，体现信息技术对价值链基本活动支持的是（ ）。

A.通过计算机控制的生产制造系统提升生产运作效率

B.通过计算机辅助设计系统来提升技术研发效能

C.通过人力资源管理系统提升人力资源效能

D.通过计算机化订货系统加强采购效率

49.蓝程公司在实施一个新战略时，组织的要素发生了重大的变化，又多与企业现有的文化相一致，则该公司在处理战略与文化关系时应该（ ）。

A.以企业使命为基础

B.加强协同作用

C.重新制定战略

D.根据文化进行管理

50.甲公司是一家儿童食品生产公司，公司设有不同的部门，营销部负责产品的营销和推广，产品部负责生产给客户的所有产品，财务部则负责记录所有交易并控制所有与经费和财务相关的活动，各部门之间相互配合，共同维持公司的各项经营活动。甲公司采取的战略类型为（ ）。

A.创业型组织结构

B.职能制组织结构

C.事业部制组织结构

D.战略业务单位组织结构

51.甲公司是一家生物制药生产企业，拥有稳定的产品和市场。随着科技的发展，一些新的药品在市场上涌现，公司计划在保持原有产品和市场的基础上，与其他企业合作研发新的产品，试图以最小的风险、最大的机会获得利润。甲公司宜采取的组织战略类型为（ ）。

A.防御型战略组织

B.开拓型战略组织

C.分析型战略组织

D.反应型战略组织

52.下列关于钱德勒的组织结构服从战略理论的说法中，不正确的有（ ）。

- A. 企业战略的变化快于组织结构的变化
- B. 企业组织结构的变化常常慢于战略的变化速度，特别是在经济缓慢发展时期里更是如此
- C. 从战略的前导性与结构的滞后性可以看到，经济发展时，企业不可错过时机，要制定出与发展相适应的经营战略与发展战略
- D. 结构反应滞后时间过长将会影响战略实施的效果，企业应努力缩短结构反应滞后的时间，使结构配合战略的实施

53.M 国某地区位于地震频发地带，那里的居民具有较强的防震意识，住房普遍采用木质结构，抗震性能优越。不少家庭加装了地震时会自动关闭煤气的仪器，以防范地震带来的相关灾害。根据上述信息，该地区居民采取的风险管理策略工具是（ ）。

- A. 风险控制
- B. 风险转移
- C. 风险规避
- D. 风险转换

54.根据《企业内部控制应用指引第 17 号——内部信息传递》的要求，下列各项中不属于内部信息传递需关注的主要风险的是（ ）。

- A. 系统缺失、功能不健全、内容不完整，影响生产经营有序运行
- B. 传递不畅通、不及时，可能导致决策失误
- C. 传递中泄露商业秘密，可能削弱企业核心竞争力
- D. 信息系统缺乏或规划不合理，造成信息孤岛或重复建设

55.下列关于互动互补作用力的说法错误的是（ ）。

- A. 任何一个产业内部都存在不同程度的互动互补的产品或服务
- B. 企业认真识别具有战略意义的互补互动品，并采取适当的战略会使企业获得重要的竞争优势
- C. 互动互补作用力是由大卫·亚非提出的
- D. 根据亚非教授的互补互动作用力理论，在产业发展成熟期，企业可以考虑控制部分互补品的供应

二、多项选择题（本题型共 30 小题，每小题 1.5 分，共 45 分。每小题均有多个正确答案，请从每小题的备选答案中选出你认为正确的答案，用鼠标点击相应的选项。每小题所有答

案选择正确的得分，不答、错答、漏答均不得分。)

1. 下列关于经营哲学的表述中，正确的有（ ）。

- A. 经营哲学是公司为其经营活动所确立的价值观
- B. 经营哲学是企业文化的高度概括
- C. 经营哲学是公司为其经营活动所确立的行为准则
- D. 经营哲学影响着公司的使命和目标

2. 与传统职能管理相比，现代战略管理的特征包括（ ）。

- A. 战略管理是一项涉及企业所有管理部门、业务单位及所有相关因素的综合性管理活动
- B. 战略管理的目的是依据企业内部条件和外部因素制定并实施战略决策和战略方案，以实现战略目标
- C. 战略管理通常由职能部门经理来推动和实施
- D. 战略管理是企业的一种动态性管理

3. 某企业在战略选择的过程中，需要首先制定战略选择方案，管理者要求企业内部提供的方案越多越好，那么该企业可以选择的战略形成的方法有（ ）。

- A. 自上而下的方法
- B. 自下而上的方法
- C. 上下结合的方法
- D. 外部提供的方法

4. 甲公司是一家大型电力企业，现如今该公司决定进入风能领域，发展风能业务，对此该公司进行了 SWOT 分析。下列关于 SWOT 分析的表述中，正确的是（ ）。

- A. 甲公司拥有良好的办电经验及客户关系，而国家近期出台了相关政策，支持发展风电产业，甲公司决定规模化发展风电产业。该公司的战略属于增长型战略
- B. 甲公司风电产业开发经验不足，但是国家近期出台了相关政策，支持发展风电产业，该公司决定寻找有经验的国际战略合作伙伴。该公司的战略属于多种经营战略
- C. 甲公司面临中小水电的替代压力，但拥有良好的办电经验及客户关系，甲公司决定开展多元化经营，进入风能发电领域。该公司的战略属于多元化战略

D.甲公司面临中小水电的替代压力，并且该公司风电产业开发经验不足，甲公司决定进行业务调整，选择进入新型高效风机业务领域，尽快形成规模并积累经验。

该公司的战略属于防御型战略

5.关于产品生命周期中的衰退期，下列说法中正确的有（ ）。

- A.产能严重过剩
- B.客户大多对性价比要求很高
- C.经营战略目标首先是防御，获取最后的现金流
- D.产品的价格较高

6.甲公司是一家钢铁企业，在下列市场环境分析中，属于企业技术环境的有（ ）。

- A.企业自主创新能力提高，推动钢铁行业技术进步在钢铁生产方面也出现了许多专利，如冷轧硅钢片、彩涂板、镀锌板等
- B.世界经济的发展，新技术、新设备、新材料、新工艺的采用，信息与自动化技术的发展，为钢铁行业降低成本、提高产能提供了条件
- C.近年来国家致力于经济发展方式转变和经济结构调整，工业中有重要地位的钢铁行业得到了应有的重视
- D.国家完善各项法律法规体系，保障钢铁企业在经济纠纷和国际贸易中的权益

7.下列选项中，可以用来比较自己的能力是否强于竞争对手的方法的有（ ）。

- A.企业的自我评价
- B.产业内部比较
- C.基准分析
- D.成本驱动力和作业成本法

8.乙公司是一家体育用品公司。面对国内竞争较为激烈的体育用品市场，该公司正在进行市场分析。公司领导层希望通过这次分析，能够更加准确的找到自身所处竞争群体，以制定更有效的市场策略。下列选项中，能够帮助该公司进行竞争群体划分的变量包括（ ）。

- A.细分市场的数目
- B.品牌的数量
- C.纵向一体化程度
- D.能力的利用率

9.H公司是北美地区最大的巧克力及巧克力类糖果制造商，2015年年初着手并购上海J食品股份有限公司，并购前H公司管理层并没有安排人员深入调查该食品公司的财务状况，导

致并购完成后才发现该厂存在一笔大额银行借款。并购后原食品公司的人员很难接受 H 公司的企业文化，导致问题频出。最终 H 公司的此次并购战略以失败告终。根据资料分析 H 公司并购失败的原因包括（ ）。

- A. 跨国并购面临政治风险
- B. 决策不当的并购
- C. 并购后不能很好地进行企业文化整合
- D. 支付过高的并购费用

10. 根据国际生产折中理论，跨国公司对外直接投资时，应该具备（ ）。

- A. 所有权优势
- B. 区位优势
- C. 竞争优势
- D. 内部化优势

11. 下列关于集中化战略的相关说法中，正确的是（ ）。

- A. 集中化战略可以抵御产业中的五种竞争力量
- B. 集中化战略无法避免与竞争对手的正面冲突
- C. 如果竞争对手开始进入企业的目标市场并参与竞争，那么就会面临很大的风险
- D. 集中化战略的战略目标是特定的细分市场

12. 下列情况中，适宜采用产品开发战略的有（ ）。

- A. 甲公司产品拥有较高的顾客满意度
- B. 乙公司是一家高新技术企业，拥有强大的研发力量
- C. 丙公司的竞争对手以类似价格提供更高质量的产品
- D. 丁公司决心将利益局限在现有产品和市场领域

13. 某大型服装企业是国内知名的服装公司，在国内销量一直很好，为了扩大企业的市场，公司打算将一部分服装向东南亚国家出口。该公司可以采用的定价策略有（ ）。

- A. 制定较高的价格以获得大于国内市场的收益
- B. 制定与国内市场价格水平接近的价格
- C. 在短期内制定较低的价格，即使收益偏低甚至亏损也在所不惜
- D. 只要在抵消变动成本之后还能增加利润，就按能把超过国内市场需求量的产品销售出去的价格定价

14. L 公司 2016 年进入智能电视领域，宣布与 D 网上商城达成战略合作，将通过该商城首发

A 系列智能电视新品。同时 L 公司还宣布与日本 X 公司进行深度合作，推出双方共同打造的 60 寸智能电视。根据以上信息可以判断，L 公司采用的战略联盟类型包括（ ）。

- A. 技术交流协议
- B. 合作研究开发协议
- C. 生产营销协议
- D. 产业协调协议

15. 暖暖服装有限公司主要经营外贸服装，公司在生产过程中出现了一系列问题。公司在加工服装的过程中出现了纰漏，生产出有缺陷的产品，同时很多的加工程序是多余的；因生产活动的上游不能按时交货或提供服务，导致该公司停工待料。上面资料体现了 JIT 系统的浪费类型包括（ ）。

- A. 生产过剩的浪费
- B. 不良产品的浪费
- C. 等待的浪费
- D. 加工的浪费

16. 企业选择目标市场之后，下一步就是找出这些客户有哪些需要，也就是对本企业产品作出市场定位。市场定位的主要方法有（ ）。

- A. 根据竞争局势定位
- B. 根据产品档次定位
- C. 根据用途定位
- D. 根据多种方法组合定位

17. 新兴产业的特征可能成为发展的障碍与风险的来源，但也同样会成为发展机遇的来源。从产业的五种竞争力角度分析，新兴产业的发展机遇更多地表现在（ ）。

- A. 新兴产业的供应者
- B. 新兴产业的购买者
- C. 新兴产业内现有企业的竞争
- D. 新兴产业中的进入障碍

18. 下列选项中，属于审计委员会职责的有（ ）。

- A. 检查公司会计政策

B.与公司外部审计机构进行交流

C.广泛搜寻合格的董事候选人

D.监督、核实公司重大投资决策

19.下列属于公司应当至少披露的重要信息的有（ ）。

A.公司的财务和业绩状况

B.公司主要的股票所有权及相关的投票权

C.可预期的重大风险因素

D.董事会和主要行政人员，以及他们的报酬

20.下列选项中，属于违背勤勉义务导致的内部人控制问题的主要表现的有（ ）。

A.过高的在职消费

B.建设个人帝国

C.敷衍偷懒不作为

D.财务杠杆过度保守

21.下列关于风险管理目标的说法中，正确的有（ ）。

A.确保遵守有关法律法规

B.确保将风险控制在与公司总体目标相适应并可承受的范围内

C.确保企业有关规章制度和为实现经营目标而采取重大措施的贯彻执行

D.确保企业建立针对各项重大风险发生后的危机处理计划，保护企业不因灾害性风险或人为失误而遭受重大损失

22.下列属于风险管理职能部门在全面风险管理方面的职责的有（ ）。

A.研究提出全面风险管理工作报告

B.负责组织建立风险管理信息系统

C.负责组织协调全面风险管理日常工作

D.执行风险管理基本流程

23.现在认为风险理财在很多情况下超出了公司财务管理的范畴。具体表现在（ ）。

A.风险理财注重风险因素对现金流的影响

B.风险理财影响公司资本结构，注意以最低成本获得现金流

C.风险理财成为公司战略的有机部分，其风险经营的结果直接影响公司整体价值的提升

D.风险理财需要判断风险的定价，因此量化的标准较高

24.下列风险中，属于市场风险的是（ ）。

- A.产品或服务的价格及供需变化带来的风险
- B.能源、原材料、配件等物资供应的充足性、稳定性和价格的变化带来的风险
- C.企业产品结构、新产品研发方面可能引发的风险
- D.税收政策和利率、汇率、股票价格指数的变化带来的风险

25.甲企业为了扩大企业的规模，通过向银行和债权人借款实现企业可利用资金的不断增长。

根据《企业内部控制应用指引第6号——资金活动》，下列属于甲企业在资金的筹集和营运的过程中可能面临的主要风险有（ ）。

- A.筹资决策不当，引发资本结构不合理或无效融资，可能导致企业筹资成本过高或债务危机
- B.投资决策失误，引发盲目扩张或丧失发展机遇，可能导致资金链断裂或资金使用效益低下
- C.资金调度不合理、营运不畅，可能导致企业陷入财务困境或资金冗余
- D.资金活动管控不严，可能导致资金被挪用、侵占、抽逃或遭受欺诈

26.从横向分工结构的基本协调机制的六种类型的关系来看，下列说法中正确的有（ ）。

- A.企业组织简单时，只需要相互适应、自行调整的协调机制
- B.企业组织扩大后需要某人单独执行控制工作时，便产生了直接指挥、直接控制机制
- C.在工作任务相当复杂时，企业便需要采用成果标准化或技艺标准化
- D.企业在一段时间只依靠一种协调机制，根据不同任务的侧重点不同，选择不同的协调机制

27.下列关于企业文化类型的表述中，正确的有（ ）。

- A.权力导向型企业经常被看成是专横和滥用权力的
- B.角色导向型文化具有稳定性、持续性的优点
- C.人员导向型文化常见于俱乐部、协会、专业团体和小型咨询公司
- D.任务导向型文化具有很强的适应性，也会给企业带来很低的成本

28.人员导向型企业员工往往通过示范和助人精神来互相影响，而不是采用正式的职权，下列适合采用这类企业文化的有（ ）。

- A.注册会计师协会
- B.保龄球俱乐部
- C.会计师事务所
- D.小型咨询公司

29.甲公司是一家玩具生产厂商，在我国很多省份都有分厂和销售业务，为了统一管理，它按照城市划分成不同的生产和销售区域，各自的区域负责该地区的所有活动，根据材料分析甲公司采用该组织结构类型的优点包括（ ）。

- A.在企业与其客户的联系上，能实现更好更快的地区决策
- B.避免管理成本的重复
- C.对于跨区域大客户的事务处理比较容易
- D.有利于海外经营企业应对各种环境变化

30.面对不明朗的经济环境，丁公司管理层年初在公司内各部门实施了开源节流的具体措施。为定期考察相关措施的绩效是否符合管理层的预期，及其在各部门的运作和顾客服务等方面是否与公司的战略目标相符，丁公司管理层可以采用的评价方法有（ ）。

- A.SWOT 分析
- B.预算控制
- C.平衡计分卡
- D.蒙特卡罗模拟法

查看更多注会考试政策，请进入[中华会计网校注册会计师考试栏目进行查看>>](#)



会计网校
chinaacc.com

扫码获得更多注会备考干货

