



## 涉税服务相关法律

主讲：周靖

## 第十五章 电子商务法

## 【考情提示】

本章为非重点章节，单选题、多选题、综合分析题均有涉及，历年分值为 2 分左右。

## 【历历在考】

章节	考频：近六年考核次数	考点
第十五章	2 次	电子商务税收法律的基本原则
	2 次	电子商务合同规则

## 第一节 电子商务经营主体

## 知识点一 电子商务经营者的种类

电子商务平台经营者	<b>法人或非法人组织</b> ，现实中通常被称为“电商平台”，如淘宝网
平台内经营者	自然人、法人、非法人组织，通常被称为“商家”或“网店”
其他电商经营者	通过自建网站以及通过其他网络服务销售商品或提供服务的电子商务，如“微商”

## 知识点二 电子商务经营者的准入和登记

电子商务经营者准入制度包括**行政许可**和**市场登记**。

登记性质	电子商务经营者登记是市场准入登记，而非主体设立登记
	电子商务经营者登记是 <b>市场监督管理部门</b> 的登记，而不是平台登记
不需要登记情形	个人销售自产农副产品、家庭手工业产品
	个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动
	依照法律、行政法规不需要进行登记的

## 知识点三 电子商务平台经营者的责任

连带责任	电子商务平台经营者 <b>知道或者应当知道</b> 平台内经营者销售的商品或者提供的服务 <b>不符合</b> 保障人身、财产安全的要求，或者有其他侵害消费者合法权益行为， <b>未采取必要措施</b> 的，依法与该平台内经营者承担连带责任。
相应责任	对关系消费者生命健康的商品或者服务，电子商务平台经营者对平台内经营者资质资格 <b>未尽到审核义务</b> ，或者对消费者 <b>未尽到安全保障义务</b> ，造成消费者损害的，依法承担相应的责任

## 第二节 电子商务法的基本规则

## 知识点一 电子商务经营一般规则

行政许可	从事 <b>药品</b> 批发零售的行政许可	
	从事 <b>食品</b> 销售的行政许可	
纳税登记和申报	包括	依法进行工商登记的电子商务经营者的税务登记
		依法无需市场主体登记的电子商务经营者的税务登记
	应当依法履行纳税义务，享受税收优惠	
电子商务经营者的安全保障义务	安全商品和安全服务提供义务	
	危险防范义务	
	危险排除义务	
	止损协助义务	
环境保护	应当有利于节约资源、保护生态环境	





经营信息的公示	要求	公示的位置：必须在首页显著位置公示
		公示的方式：可以公示具体信息，也可以公示具体信息的链接标识
		公示的期限：持续进行公示
	类型	初始经营信息的持续公示
		变更经营信息的更新公示
		自行终止经营的提前公示
凭据的出具	应当依法出具纸质发票或者电子发票等购货凭证或者服务单据。电子发票与纸质发票具有 <b>同等</b> 法律效力	
搭售	也称搭配销售或捆绑销售；应当以显著方式提请消费者注意， <b>不得</b> 将搭售商品或者服务 <b>作为默认同意</b> 的选项	
用户信息管理	有利于保护用户合法权益和国家监督管理、促进电子商务健康发展	

## 知识点二 电子商务合同规则

一般法律规则	数据电文的处理	视为发件人发送	①经发件人授权发送的
			②发件人的信息系统自动发送的
			③收件人按照发件人认可的方法对数据电文进行验证后结果相符的
		法律、行政法规规定或者当事人约定数据电文需要确认收讫的，应当确认收讫。发件人收到收件人的收讫确认时，数据电文视为已经收到。	
		发送时间：进入发件人控制之外的某个信息系统的时间	
		接收时间	收件人指定特定系统接收数据电文的，数据电文进入该特定系统的时间
			未指定特定系统的，数据电文进入收件人的任何系统的首次时间
		发送地点	发件人的主营业地
		接收地点	收件人的主营业地
		没有主营业地的，为其经常居住地	
	效力规则	推定当事人具有相应的民事行为能力。但是，有相反证据足以推翻的除外	
		先约定，后规定	
		交付商品并采用快递物流方式交付的	收货人签收时间
		提供服务	凭证载明时间→实际提供服务时间





		务的	
		采用在线传输方式交付的	合同标的进入对方当事人指定的特定系统并且能够检索识别的时间
	快递物流方式交付商品	快递物流服务提供者	为电子商务提供快递物流服务，应当遵守法律、行政法规，并应当符合承诺的服务规范和时限
		快递物流服务提供者	在交付商品时，应当提示收货人当面查验
		交由他人代收的，	应当经收货人同意
		快递物流服务提供者	应当按照规定使用环保包装材料，实现包装材料的减量化和再利用
		快递物流服务提供者	在提供快递物流服务的同时，可以接受电子商务经营者的委托提供代收货款服务

### 知识点三 电子签名规则

特征	电子签名是以电子形式出现的数据
	电子签名是附着于数据电文的
	电子签名必须能够识别签名人身份并表明签名人认可与电子签名相联系的数据电文的内容
排除适用	人身关系、不动产权益转让、公共事业服务以及法律法规规定的不适用电子文书
效力	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力
可靠条件	电子签名制作数据用于电子签名时，属于电子签名人专有
	签署时电子签名制作数据仅由电子签名人控制
	签署后对电子签名的任何改动能够被发现
	签署后对数据电文内容和形式的任何改动能够被发现

### 知识点四 电子商务征税的一般税收原则

中性原则	课税在电子商务与常规商务之间，寻求中性和公平
	不应因网络经济（电子商务）的发展有延缓或阻碍作用
公平效率原则	税收公平
	税收效率（经济效率、行政效率）
税收法定原则	课税要素法定
	课税要素明确
	税收程序合法
灵活原则	保证税制与技术和商业共同发展
	国际税收关系：收入来源地优先征税
	国内税收关系：流转税对供货方和劳务提供方征收

【磨眼睛口诀】中灵效法

### 知识点五 电子商务争议解决（2022 年新增）

1. 电子商务平台经营者与平台内经营者协议设立消费者权益保证金的，双方应当就消费者权益保证金的提取数额、管理、使用和退还办法等作出明确约定。
2. 消费者要求电子商务平台经营者承担先行赔偿责任以及电子商务平台经营者赔偿后向平台内经营者的追偿，适用《消费者权益保护法》的有关规定。
3. 电子商务争议可以通过协商和解，请求消费者组织、行业协会或者其他依法成立的调





解组织调解，向有关部门投诉，提请仲裁，或者提起诉讼等方式解决。

4. 电子商务合同纠纷引起的诉讼，由被告住所地或者合同履行地人民法院管辖。如电子商务涉外，形成涉外诉讼，当事人可用书面协议选择与争议有实际联系地点的法院管辖。选择内地法院管辖的，不得违反《民事诉讼法》对级别管辖和专属管辖的规定。

5. 当事人也可在电子商务合同中订有仲裁条款或在事后达成书面仲裁协议，选择仲裁委员会，用仲裁方式解决纠纷。

6. 在电子商务争议处理中，电子商务经营者应当提供原始合同和交易记录。

因电子商务经营者丢失、伪造、篡改、销毁、隐匿或者拒绝提供前述资料，致使人民法院、仲裁机构或者有关机关无法查明事实的，电子商务经营者应当承担相应的法律责任。

7. 电子商务平台经营者可以建立争议在线解决机制，制定并公示争议解决规则，根据自愿原则，公平、公正地解决当事人的争议。

