

注册会计师考试《公司战略与风险管理》

模考试卷（一）

一、单项选择题（本题型共 55 小题，每小题 1 分，共 55 分。每小题只有一个正确答案，请从每小题的备选答案中选出一个你认为最正确的答案，用鼠标点击相应的选项。）

1. 下列关于公司建立财务目标体系目的的表述中，正确的是（ ）。

- A. 获取足够的市场竞争优势
- B. 公司的信任度
- C. 提高公司在客户中的声誉
- D. 建立技术上的领导地位

2. D 表业公司是一家专业生产高档不锈钢表壳的企业，90% 的产品出售给欧美、日本等发达国家。由于 2008 年全球金融危机的影响，使得国外市场严重萎靡，相比之下，本国市场的发展态势被企业看好，于是 D 企业迅速减少产品的国外出售，将主要的产品转而销售给本国的消费者。这体现了 D 公司战略的（ ）。

- A. 应变性
- B. 计划性
- C. 长期性
- D. 风险性

3. 甲公司评估战略备选方案时，主要考虑选择的战略是否发挥了企业优势，克服了劣势，是否利用了机会，将威胁削弱到最低程度，是否有助于企业实现目标。甲公司评估战略备选方案使用的标准是（ ）。

- A. 适宜性标准
- B. 外部性标准
- C. 可行性标准
- D. 可接受性标准

4. 甲公司在制定未来五年发展规划时，决定立足于现有的食品和饮料业务，同时开拓宠物食品业务，并根据企业的资源状况，合理配置企业经营所必需的资源。根据以上信息，判断该公司的战略属于（ ）。

- A. 总体战略
- B. 竞争战略

C.职能战略

D.运营战略

5.在战略变革中最重要也最困难的是（ ）。

A.变革资金的筹集

B.变革方式的选择

C.对人的行为的掌控

D.变革节奏的把握

6.企业战略变革包括三个主要任务，下列关于“重新设计企业组织结构”的说法中，错误的是（ ）。

A.要围绕战略目标实现的路径来确定不同层级的管理跨度

B.适当的管理跨度并没有一定的法则，在进行界定时应该综合考虑管理层级、人员素质、沟通渠道、职务内容等

C.要充分考虑各部门顺利完成各自目标的可能性

D.不需要考虑合作的协调性

7.根据产品生命周期理论，产业从导入期到进入衰退期，其竞争强度（ ）。

A.不断下降

B.不断提高

C.先提高后下降

D.先下降后提高

8.某研究员提出，经过 20 年的发展，饮用水市场目前已进入成熟期。支持该研究员结论的市场现象是（ ）。

A.产业内出现兼并的事件较多

B.产业内竞争者之间开始出现价格战

C.企业的战略目标是扩大市场份额，争取成为领头羊

D.同产业企业的主要战略路径是提高效率、降低成本和市场细分

9.甲公司是一家零售商店，主要经营地点位于某市开发区。近年来，随着入住开发区的企业数量增加，人流量明显增多。在甲公司周围出现了若干家商店。从波特的五力模型分析，新店的开张对这家零售店的影响是（ ）。

A.买方议价能力的威胁

- B.潜在新进入者的威胁
- C.同业竞争者的威胁
- D.环境的威胁

10.雅倩公司是一家成立不久的日用品生产公司，该公司销售部门考虑到超市的客源量大，而且消费者对于超市中销售的物品具有较高的信赖度，因此想将一款新研发的洗发水在超市中进行销售，但是发现超市位置好的货架上全是潘婷，海飞丝等大品牌，这给雅倩公司的这款洗发水上架带来很大的压力和困难，这体现的是进入壁垒的（ ）。

- A.规模经济
- B.政府政策
- C.分销渠道
- D.产品差异

11.近年来，国内智能家电产业的产品销量节节攀升，竞争者不断涌入。各厂家的产品虽然在技术和性能方面有较大差异，但均可被消费者接受。产品由于供不应求，价格高企。在产品寿命周期的这个阶段，从市场角度看，国内智能家电产业的成功关键因素应当是（ ）。

- A.建立商标信誉，开拓新销售渠道
- B.保护现有市场，渗入别人的市场
- C.选择区域市场，改善企业形象
- D.广告宣传，开辟销售渠道

12.甲公司计划通过设立合资企业的形式进入某发展中国家乙国，并进行了宏观环境分析：

（1）乙国近年来 GDP 稳定增长；（2）乙国汇率波动较大；（3）乙国政府鼓励外国企业来本国进行投资；（4）乙国人民的生活方式与我国有很大的相似之处。甲公司进行宏观环境分析的因素不包括（ ）。

- A.政治和法律环境
- B.经济环境
- C.社会和文化环境
- D.技术环境

13.价值链中的每股活动都能进一步分解为一些相互分离的活动，下列关于分离这些活动的原则中，不正确的是（ ）。

- A.具有不同的经济性

B.对产品差异化产生很大的潜在影响

C.对降低成本有很大潜在影响

D.在成本中所占比例很大或所占比例在上升

14.下列关于竞争对手的未来目标的说法中，正确的是（ ）。

A.对竞争对手未来目标的分析，有利于预测竞争对手对其目前的市场地位以及财务状况的满意程度

B.制定战略的一种方法是在市场中找到既能达到目的又能够威胁竞争对手的位置

C.一般情况下竞争对手分析适用于公司的总体战略

D.竞争对手分析不能帮助公司避免那些可能威胁到竞争对手达到其主要目标从而引发激烈战争的战略行动

15.西江公司是一家拥有 100 多年历史的医药公司，其使用国家级保密配方配制的某种药品，从上世纪初推出以来，疗效显著，一直深受患者欢迎。西江公司拥有的具有不可模仿性的资源属于（ ）。

A.物理上独特的资源

B.具有因果含糊性的资源

C.具有路径依赖性的资源

D.具有经济制约性的资源

16.下列关于产业内战略群组分析的表述中，正确的是（ ）。

A.有助于预测市场变化或发现战略机会

B.有助于寻找产业内的合作伙伴结成战略联盟

C.有助于了解产业的进入障碍

D.有助于了解产业内企业之间的纵向或横向的联系

17.乙公司是一家汽车生产厂商，该公司在生产过程中向一家供应商采购整套刹车系统，直接安装在汽车上。此外，乙公司在设计新款汽车时，还委托该供应商根据新款汽车的特点设计适合的新刹车系统。该公司采取的采购策略是（ ）。

A.单一货源策略

B.多货源策略

C.由供应商负责交付一个完整的子部件

D.协作生产

18.企业采用多元化战略的优点不包括（ ）。

A.能够分散业务风险

B.企业可利用未被充分利用的资源

C.为企业提供规模经济的成本优势

D.企业可较容易地从资本市场中获得融资

19.面对来势汹汹并且实力雄厚的外国竞争对手，“防御者”可以利用本土优势进行防御，具体做法不包括（ ）。

A.把目光集中于喜欢本国产品的客户，而不考虑那些崇尚国际品牌的客户

B.加强分销网络的建设和管理，缓解国外竞争对手的竞争压力

C.频繁地调整产品和服务，以适应客户特别的甚至是独一无二的需求

D.重新定义自己的核心业务，避开与跨国公司的直接竞争

20.关于企业国际化经营战略类型，下列说法错误的是（ ）。

A.采取国际战略的企业一般将产品开发职能留在母国，在东道国建立制造和营销职能

B.当成本压力大并且当地特殊要求小的情况下，适合采取跨国战略

C.采取跨国战略的企业既考虑了经验曲线效应，也注意到了当地市场的需要

D.采用多国本土化战略的企业成本比较高，无法获得经验曲线效应

21.甲公司通过在企业内部进行成本控制，在生产、销售等职能领域将成本降到最低，最终成为产业中的成本领先者的战略。根据上述资料，判断甲公司采取的战略属于（ ）。

A.成本领先战略

B.纵向一体化战略

C.前向一体化战略

D.差异化战略

22.甲公司是一家婴幼儿手推车生产商，最近甲公司通过市场调查发现，一些双胞胎小孩的家庭，在带小孩出行时要买两辆手推车才行，很不方便，于是通过研究设计出一款能够同时放两个小孩的手推车，专门满足那些有双胞胎小孩的家庭。根据以上信息判断，甲公司采用这种竞争战略的实施条件是（ ）。

- A.目标市场在市场容量、成长速度、获利能力、竞争强度等方面具有相对的吸引力
- B.在目标市场上，没有其他竞争对手采用类似的战略
- C.顾客的需求是多样化的
- D.购买者群体之间在需求上存在差异
- 23.“战略钟”中途径五对应的高价高值战略可以看成是（ ）。
- A.差异化战略
- B.成本领先战略
- C.集中差异化战略
- D.集中成本领先战略
- 24.甲企业是一家处于初创期的高新技术企业，资金主要来源于风险资本，没有来源于债权人的负债筹资。该企业的经营风险与财务风险特征是（ ）。
- A.高经营风险、高财务风险
- B.高经营风险、低财务风险
- C.低经营风险、高财务风险
- D.低经营风险、低财务风险
- 25.甲公司是一家推行产品多样化战略的公司，该公司常常不能充分利用现有子公司网络的生产设施来减少直接投资的固定成本，为了减少资本支出，甲公司最可能采取的方式是（ ）。
- A.许可证交易或合资企业
- B.全资子公司
- C.股权投资
- D.出口
- 26.甲公司是一家大型饮料公司，市场遍及全球多个国家。在每个市场上都采用尽可能多的代理商铺货。根据以上信息可以判断，该公司采用的分销渠道是（ ）。
- A.渗透分销
- B.独家分销
- C.密集分销
- D.直接分销
- 27.甲企业在亚洲某新兴市场中涉足不久，正在评估企业自身的优势资源，下列选项中属于其自身优势资源的是（ ）。

- A.甲企业拥有符合当地消费者偏好的特色产品
- B.甲企业的销售网络尚未成型
- C.甲企业所在的新兴市场的当地政府支持跨国企业进入
- D.甲企业的研发技术需要从外界引进
- 28.下列关于企业实施差异化战略的有关表述中，错误的是（ ）。
- A.采用差异化战略对于潜在进入者来说可以形成一定的进入障碍
- B.采用差异化战略可以防止替代品的替代威胁
- C.采用差异化战略可能导致产品差别化的成本过高
- D.当市场中存在大量的价格敏感用户时，可以采用差异化战略
- 29.甲公司是一家粮油贸易公司，在金融危机期间，对外贸易业务受到极大影响，该公司领导痛定思痛，决定以粮油贸易为基础，开始从事粮油加工、粮食种植、培育自己的粮油品牌等，以此扩大经营规模，实现企业成长，这属于（ ）。
- A.相关多元化战略
- B.一体化战略
- C.成本领先战略
- D.非相关多元化战略
- 30.甲公司是一家区别于传统火锅店方式的火锅餐饮企业，在给顾客提供餐饮服务的同时，还免费给顾客提供擦鞋、美甲、擦拭眼镜等服务。甲公司的经营模式取得了成功，营业额高速增长。甲公司实施蓝海战略的路径是（ ）。
- A.跨越时间
- B.重新界定产业的买方群体
- C.跨越战略群体
- D.重设客户的功能性或情感性诉求
- 31.从研发战略的角度，管理层制定鼓励创新性构思的政策，需要考虑的方面不包括（ ）。
- A.必须对创新给予财务支持
- B.必须使员工有机会在一个能够产生创新构思的环境中工作
- C.管理层能积极地鼓励员工提出新构思，客户的想法仅供参考
- D.组建开发小组并建立相关管理机构
- 32.下列选项中，不属于董事会职权的是（ ）。

A.决定公司的经营方针和投资计划

B.制订公司的利润分配方案

C.决定公司内部管理机构的设置

D.制定公司的基本管理制度

33.下列关于公司治理的说法中，不正确的是（ ）。

A.狭义的公司治理借助股东大会、董事会、监事会、经理层所构成的公司治理结构来实现内部治理

B.广义的公司治理不局限于股东对经营者的制衡，还涉及广泛的利益相关者

C.广义的公司治理只包括所有者对经营者的监督与制衡机制

D.广义的公司治理目标是保证所有利益相关者的利益最大化

34.下列不属于会计信息披露在公司治理结构中的作用的是（ ）。

A.监督作用

B.激励作用

C.指导作用

D.有助于外部治理机制的有序运作

35.公司治理问题除了体现在所有者与经营者之间的代理问题外，还体现在大股东与中小股东之间的代理问题上，即“隧道挖掘”问题，下列说法不属于“隧道挖掘”的体现是（ ）。

A.滥用公司资源

B.通过关联交易进行利益输送

C.掠夺性融资

D.盲目的过度投资

36.下列关于风险转换的说法中错误的是（ ）。

A.风险转换指企业通过战略调整等手段将企业面临的风险转换成另一个风险

B.风险转换一般不会直接降低企业总的风险，其简单形式就是在减少某一风险的同时，增加另一风险

C.企业可以通过风险转换在两个或多个风险之间进行调整以达到最佳效果

D.风险转换无法在低成本或者无成本的情况下达到目的

37.下列关于风险管理资源配备的描述中不正确的是（ ）。

A.由于全面风险管理覆盖面广，资源的使用一般是多方面的、综合性的

B.企业应当统筹兼顾，将资源用于管理需要优先管理的重大风险

C.企业可以使用内部和外部的资源

D.许多资源可以从外部获得，如信息、知识、经验、技术等

38.丁公司是一家国有商业银行，该公司将贷后检查、贷款回收、不良资产管理等业务外包给银行外的专门外包机构来操作。通过上述案例分析，丁公司风险管理的解决方案类型属于（ ）。

A.外部解决方案

B.内部解决方案

C.风险转移

D.风险规避

39.下列关于敏感性分析法的相关说法中，不正确的是（ ）。

A.若某参数的小幅度变化能导致效果指标的较大变化，则称此参数为敏感性因素

B.敏感性分析找不出影响最大、最敏感的主要变量因素

C.敏感性分析最常用的显示方式是龙卷风图

D.适用于项目不确定性对结果产生的影响进行的定量分析

40.如果7月1日的小麦现货价格为800美分/蒲式耳，7月份小麦期货合约的价格为810美分/蒲式耳，11月份小麦期货合约的价格为830美分/蒲式耳，那么该小麦的基差为（ ）美分/蒲式耳。

A.10

B.30

C.-10

D.-30

41.A公司是一家手机生产企业，在投入大量资金研发出新一代智能手机并推向市场后，市场上出现了大量成本更低的类似手机。造成A公司大量市场的流失，研发投入也迟迟得不到收回。根据以上信息可以判断该公司可能面临的风险为（ ）。

A.技术设计风险

B.技术研发风险

C.技术应用风险

D.技术转化风险

42.甲公司是一家奶制品生产企业，其生产的奶粉含有三聚氰胺，被人们称为“假蛋白”的物质，给婴幼儿的健康造成严重的威胁。甲公司为此承担了巨额的民事责任，面临破产的威胁。则由此产生的风险属于（ ）。

- A.法律风险与合规风险
- B.市场风险

- C.操作风险
- D.自然环境风险

43.下列选项中，不属于企业面临运营风险的是（ ）。

- A.甲公司的产品结构不合理引发的风险
- B.乙公司在产品质量管理发生失误导致的风险
- C.丙公司因业务控制系统失灵导致的风险
- D.丁公司的主要客户、主要供应商的信用风险

44.下列不属于企业面对的外部风险的是（ ）。

- A.战略风险
- B.技术风险
- C.社会文化风险
- D.市场风险

45.下列关于损失融资的描述中，不正确的是（ ）。

- A.损失事件融资分为预期损失融资和非预期损失融资
- B.损失融资是损失事件管理中最有共性，也是最重要的部分
- C.预期损失融资一般作为运营资本的一部分
- D.非预期损失融资则是属于运营资本的范畴

46.下列关于我国《企业内部控制基本规范》对控制活动要素要求的说法中，不正确的是（ ）。

- A.企业应当结合风险评估结果，通过手工控制与自动控制、预防性控制与发现性控制相结合的方法，运用相应的控制措施，将风险控制在可承受度之内
- B.企业应当编制常规授权的权限指引，规范特别授权的范围、权限、程序和责任，严格控制特别授权

C.企业对于重大的业务和事项，应当实行集体决策审批或者联签制度，任何个人不得单独进行决策或者擅自改变集体决策

D.大中型企业应当设置总会计师及其副职

47.依据《企业内部控制应用指引第1号——组织架构》，以下需关注的主要风险是（ ）。

A.内部机构设计不科学，权责分配不合理，可能导致机构重叠

B.缺乏明确的发展战略或发展战略实施不到位，可能导致企业盲目发展

C.人力资源激励约束制度不合理、关键岗位人员管理不完善，可能导致人才流失

D.安全生产措施不到位，责任不落实，可能导致企业发生安全事故

48.下列选项中，不属于大数据特征的是（ ）。

A.大量性

B.独立性

C.高速性

D.价值性



49.丁国的S公司是一家全球500强企业，依靠严格的规章制度进行精细化管理，内部分级分明，决策权集中在上层，资历在员工晋升中发挥着重要作用，S公司的企业文化类型是（ ）。

A.任务导向型

B.权力导向型

C.角色导向型

D.人员导向型



50.那些有机会接触决策制定的人们可以说是具有一定的权力，“能够接近那些有权力的人”本身就是一种权力来源。这体现的是企业利益相关者的权力来源中的（ ）。

A.对资源的控制与交换的权力

B.在管理层次中的地位

C.个人的素质和影响

D.参与或影响企业的战略决策与实施过程



51.某银行的零售业务基本上是在消费者集团进行，包括信用卡、保险销售等业务，而私人银行被划归投资管理集团。这体现的是（ ）。

A.区域事业部制结构

- B.矩阵制组织结构
- C.市场细分事业部制结构
- D.客户细分事业部制结构

52.甲公司管理层发现企业所处环境发生了很大变化,为了更好地适应这种环境的变化,决定编制预算时重新判断所有的费用。根据以上信息可以判断该企业编制预算的方法属于()。

- A.零基预算
- B.增量预算
- C.活动预算
- D.责任预算

53.“企业高层管理人员为了有效地贯彻执行企业的战略,选择适当的管理层次和正确的控制幅度,并说明连接企业各层管理人员、工作以及各项职能的关系。”这描述的是()。

- A.整合
- B.纵向分工结构
- C.横向分工结构
- D.集权型分工结构

54.如果某企业的结构类型适合从矩阵结构到战略业务单位结构,则该企业特征的描述中正确的是()。

- A.只生产一个产品系列,面对一个独特的小型市场
- B.在较大的或多样化的市场上提供单一的产品与服务系列
- C.在大型的多元化产品市场进行多种经营,提供不相关的产品与服务
- D.在多样化的市场上扩展相关的产品系列

55.价值链中的每一个活动都能分解为一些相互分离的活动。这些活动被分离的基本原则不包括()。

- A.在成本中比例很大或所占比例在上升
- B.能显著改善与顾客的关系
- C.对产品差异化产生很大的潜在影响
- D.具有不同的经济性

二、多项选择题(本题型共 30 小题,每小题 1.5 分,共 45 分。每小题均有多个正确答案,

请从每小题的备选答案中选出你认为正确的答案，用鼠标点击相应的选项。每小题所有答案选择正确的得分，不答、错答、漏答均不得分。）

1.甲公司是一家日化生产企业，近年来面临着激烈的市场竞争，使企业利润逐年下降，为此，企业管理层决定变革，大力研发新产品，改变员工的价值观，这体现了战略变革种类的（ ）。

A.技术变革

B.产品和服务变革

C.结构和体系变革

D.人员变革

2.家乐福集团成立于 1959 年，是欧洲第一大零售商，世界第二大国际化零售连锁集团，下列各项中，属于家乐福集团首要目的的有（ ）。

A.满足客户需求

B.建立市场份额

C.履行社会责任

D.降低成本

3.下列各项中，属于波士顿矩阵局限性的有（ ）。

A.波士顿矩阵过于简单

B.波士顿矩阵在具体运用中有很多困难

C.波士顿矩阵是最早的组合分析方法之一

D.企业要确定各业务的市场增长率和相对市场占有率是比较困难的

4.关于产品生命周期中的成长期，下列说法中正确的有（ ）。

A.成长期开始的标志是竞争者之间出现挑衅性的价格竞争

B.广告费用较高，但是每单位销售收入分担的广告费在下降

C.成长期的经营风险有所下降，主要是产品本身的不确定性在提高增加

D.产品价格最高，单位产品净利润也最高

5.甲机械厂的生产设备在市场中十分独特以致难以收回对该机器设备的高额初始投资，并且人员的遣散成本也很高。此外其生产的产品与竞争对手生产的产品趋同，顾客认为差异不大。根据该资料分析，下列内容属于影响产业内现有企业竞争的因素有（ ）。

A.竞争对手的数量

B.顾客认为所有的商品都是同质的

C.产业中过剩生产能力

D.退出障碍

6.下列各项中，属于价值链辅助活动的有（ ）。

A.一个小型企业期初没有独立的会计部门，随着经营发展的需要，也建立了财务管理部门

B.某公司的业务流程中，只要有错误或者潜在的危险，员工的电脑上都会有所提示

C.某购物网站在接受到订单后，异城采用快递的方式，同城采用直接发送的方式

D.某品牌的空调除了安装以外，三个月内还免费清洗一次

7.下列各项关于经营风险与财务风险的搭配方式的表述中，正确的有（ ）。

A.高经营风险与高财务风险搭配通常因不符合风险投资者的期望而无法实现

B.高经营风险与低财务风险搭配是同时符合股东和债权人期望的现实搭配

C.低经营风险与高财务风险搭配是同时符合股东和债权人期望的现实搭配

D.经营风险与财务风险反向搭配是制定资本结构的一项战略性原则

8.下列关于公司战略的表述中正确的有（ ）。

A.企业进入非相关行业的风险是很大的，失败的多元化很可能会侵蚀企业已经积累的财富

B.采取多元化的企业一般声誉都是比较好的，所以相对来说能够更加容易的从资本市场上获得融资

C.市场渗透战略局限于现有的产品以及现有的市场，一般通过各种营销方法来增加产品的使用频率

D.与现有的产品相比如果提供不同颜色的产品，采取的战略类型是市场渗透

9.下列属于全球化战略特点的有（ ）。

A.向全世界的市场推销标准化的产品和服务

B.可以形成经验曲线和规模经济效益

C.可以在较有利的国家集中地进行生产经营活动

D.通过提供标准化的产品促使不同国家的习俗和偏好趋同

10.A 公司是一家儿童用品制造商，该公司一直注重挖掘市场需求，推出满足市场新需求的产品，最近该公司经过市场调查发现，许多家长在孩子上幼儿园时，非常希望能够掌握孩子的最新动态，有情况能够及时与孩子沟通，经过研发，该公司推出了一款能够打电话的手表，

让孩子能够随时和家长沟通，产品一推出，就受到市场的追捧。该公司采用的这种战略的优势有（ ）。

- A.能够避免正面冲突，使企业处于一个竞争缓冲地带
- B.能够抵御替代品的威胁
- C.形成进入障碍
- D.对于资源能力有限的中小企业而言可以增强相对的竞争优势

11.甲公司是一家手机制造商，一直以来都采用一种竞争战略，致力于让顾客以最低的价格买到最高配置的手机，成为行业中最低成本的手机制造商。甲公司采用这种竞争战略的优势有（ ）。

- A.形成进入障碍
- B.保持领先的竞争地位
- C.降低顾客敏感程度
- D.降低替代品的威胁



12.下列关于蓝海战略的表述中，正确的有（ ）。

- A.蓝海战略力图使客户和企业的价值都出现飞跃，由此开辟一个全新的、非竞争性的市场空间
- B.蓝海战略通过重建市场边界降低搜寻风险
- C.蓝海战略制定遵循合理的战略顺序降低规划风险
- D.蓝海战略执行中通过克服关键组织障碍降低组织风险

13.某洗衣店在决定自身发展战略时，分析认为洗衣店产业是一个零散的产业。下列选项中，能够造成产业零散的原因是（ ）。

- A.进入障碍低
- B.政府对产业集中的限制
- C.不存在规模经济
- D.退出障碍低



14.G 微波炉生产企业凭借其成本优势，在新产品投入市场之初确定了相对于竞争对手较低的价格，给消费者留下了物美价廉的良好企业形象，使得 G 企业在微波炉市场上一直占据着领先的优势。该企业采取的价格策略是（ ）。

- A.差别定价法

B.产品上市定价法

C.渗透定价法

D.撇脂定价法

15.某公司由于市场竞争激烈，导致整个市场容量下跌，同时公司内部经营机制不顺、决策失误、管理不善等原因，公司在其业务市场难以为继，不得不采用防御措施。下列选项中，适合该公司战略采用的方式有（ ）。

A.削减人工成本

B.调整营销策略，在价格、广告等环节推出新的举措

C.收购竞争对手企业

D.将该业务卖出

16.公司的外部治理机制主要包括（ ）。

A.产品市场

B.资本市场

C.经理人市场

D.股东大会

17.下列选项中，属于中国上市公司信息披露的有（ ）。

A.上市披露

B.定期披露

C.临时披露

D.经常披露

18.兴华股份有限公司今年推行风险管理，成立了风险管理小组，其中小五在风险管理小组中负责分析市场风险，下列属于其应该收集的信息的有（ ）。

A.质量、安全、环保、信息安全等管理中曾发生或易发生失误的业务流程或环节

B.该企业签订的重大协议和有关贸易合同

C.能源、原材料、配件等物资供应的充足性、稳定性和价格变化

D.主要客户、主要供应商的信用情况

19.从文化风险成因来看，文化风险存在并作用于企业经营的更深领域，主要有（ ）。

A.跨国经营活动引发的文化风险

B.企业并购活动引发的文化风险

- C.组织文化的变革、组织员工队伍的多元文化背景导致的个人层面的文化风险
- D.企业倒闭因素引发的文化风险

20.A 公司是一家外贸企业，与 B 公司是长期的合作伙伴，近期 A 公司要为 B 公司提供一项担保业务。依据《企业内部控制应用指引第 12 号——担保业务》，以下属于 A 公司需关注的风险有（ ）。

- A.对担保申请人的资信状况调查不深，导致企业担保决策失误
- B.对被担保人出现财务困难或经营陷入困境等状况监控不力，导致企业承担法律责任
- C.未订立合同，导致企业合法权益受到侵害
- D.担保过程中存在舞弊行为，导致企业利益受损

21.下列关于审计委员会在内部控制中的作用的说法中，正确的有（ ）。

- A.审计委员会的职能是监督、评估和复核企业内的其他部门和系统
- B.董事会应决定委派给审计委员会的责任，审计委员会的任务基本相同
- C.审计委员会应每年对其权限及其有效性进行复核，并就必要的人员变更向董事会报告
- D.如果对拟采用的财务报告的任何方面不满意，审计委员会应告知董事会

22.根据《企业内部控制基本规范》的要求，下列说法中，正确的有（ ）。

- A.董事会负责内部控制的建立健全和有效实施
- B.审计委员会对董事会建立与实施内部控制进行监督
- C.审计委员会负责审查企业内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况
- D.经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行

23.下列属于大数据时代企业战略转型面临的困难有（ ）。

- A.数据容量问题
- B.数据来源问题
- C.数据安全问题
- D.数据分析与处理问题

24.德嘉公司是一家手机销售商，由于该公司控制比较严格，内部相关信息很难被获取。张三欲了解该公司，因此从外部获取了一些信息，其中主要包括行业出版刊物、政府官方的统计数据、具有代表性的财务指标如资产回报率、该公司每个商店的销售量等，由此可知张三

获取信息的途径包括（ ）。

- A.财务信息
- B.客户信息
- C.内部管理指标
- D.管理效率

25.H 集团从生产冰箱到生产空调、洗衣机，以及到制药，生物技术等领域，成功的实现了多元化发展战略，当然，随着多元化的发展，H 集团的规模也迅速壮大起来，那么下列有关适合 H 集团的组织的说法中，正确的有（ ）。

- A.总部与事业部和产品层的关系变得更接近
- B.经理为了取得更多的企业资源会引发竞争和摩擦
- C.降低了企业总部的控制跨度
- D.该组织结构几乎无须在事业部之间分摊成本

26.集权型组织结构拥有多级管理层（管理层次较多），并将决策权分配给顶部管理层；其管理幅度比较窄，从而呈现出层级式结构。下列属于集权型组织结构的优点的有（ ）。

- A.危急情况下能进行快速决策
- B.有助于实现规模经济
- C.对级别较低的管理者而言，其职业发展有限
- D.由于决策时需要通过集权职能的所有层级向上汇报，因此决策时间过长

27.甲公司是一家酒楼，一直以来集中在特色牛杂的经营上，通过不断降低成本，完善牛杂生产制作过程的工艺技术，来提高效率，凭借其独特的口味，在本地一直占据一定的市场份额。下列关于甲公司采用的组织战略类型说法正确的有（ ）。

- A.甲公司适合采用的是分析型战略组织
- B.这种组织主要是要追求一种稳定的环境
- C.这种组织可以对市场环境做出重大的改变
- D.甲公司采用的组织机制注重成本和其他效率问题的集约式计划、广泛分工的职能结构、集中控制、正式沟通

28.现代公司的公司治理问题产生的原因包括（ ）。

- A.股权结构的分散化
- B.股权结构的集中化

C.所有权和控制权的分离

D.所有者与经营者合二为一

29.甲集团的经营范围涉及网络游戏、医药保健，最近该集团宣布进军电子金融领域。由此可见，甲集团的公司战略层次包括（ ）。

A.总体战略

B.业务单位战略

C.多元化战略

D.职能战略

30.甲公司是C国一家生产经营消费类电子产品的企业，准备到发展中国家N国投资彩电生产业务，对N国诸多条件进行了认真的调查分析。以下分析内容属于钻石模型4要素的有（ ）。

A.国际名牌家电企业早已进入N国彩电市场，且竞争激烈

B.N国市场上质量高、价格适中的大众化彩电较少

C.由于C国产品在N国名声不好，N国政府对于C国家电产品的进入制定了许多限制性政策

D.N国劳动力价格比C国明显偏低，且劳动者的文化与技术水平较低



查看更多注会考试政策，请进入[中华会计网校注册会计师考试栏目进行查看>>](#)



会计网校
chinaacc.com

扫码获得更多注会备考干货

