

2019 年注会战略主观题考点分析与预测

一、整体考试趋势

随着 2019 年以前教材中“第七章 内部控制”章节内容的删除，原主观题在第七章中的考查点必定会进行转移。根据老师对历年考试规律和趋势的分析，并结合多年的教学经验，预计 **2019 年主观题考查点将重点向教材“第二章 战略分析”转移。**

二、历年主观题考查点分布情况分析

（一）简答题简析：

多年来，除个别年份有个别特殊情况外，**简答题部分 4 道小题的考查基本上固定在第二章和第三章的知识点上。**（注意：此处排除已删除的原“第七章 内部控制”中包含的 18 项应用指引的考查）

近 5 年真题简答题考点汇总（根据中注协公布试题整理）

2018 年主观题	第 1 道—蓝海战略	第三章 战略选择
	第 2 道—三大公司治理问题、18 项应用指引—“资金活动”	2018 年教材新增章节第五章公司治理、原第七章 内部控制
	第 3 道—发展战略、营销组合策略	第三章 战略选择
	第 4 道—价值链分析、发展战略	第二章 战略分析、第三章 战略选择
2017 年主观题	第 1 道—18 项应用指引—“担保业务”	原第七章 内部控制
	第 2 道—成本领先战略、营销战略	第三章 战略选择
	第 3 道—蓝海战略	第三章 战略选择
	第 4 道—钻石模型、企业资源分析	第二章 战略分析
2016 年主观题	第 1 道—价值链分析、信息技术在战略管理中的作用	第二章 战略分析、第四章 战略实施
	第 2 道—产品生命周期、战略群组分析	第二章 战略分析
	第 3 道—国际化经营战略、并购战略	第三章 战略选择
	第 4 道—18 项应用指引—“销售业务”、“全面预算”	原第七章 内部控制

2015 年主观题	第 1 道—成本领先战略	第三章 战略选择
	第 2 道—并购战略、国际化经营战略	第三章 战略选择
	第 3 道—18 项应用指引 —“销售业务”	原第七章 内部控制
	第 4 道—战略群组分析、竞争战略	第二章 战略分析、第三章 战略选择
2014 年主观题	第 1 道—18 项应用指引 —“采购业务”、“资产管理”	原第七章 内部控制
	第 2 道—发展战略	第三章 战略选择
	第 3 道—战略变革、组织结构服从战略理论、人力资源战略	第一章 战略与战略管理、第四章 战略实施、第三章 战略选择
	第 4 道—价值链分析、成本领先战略	第二章 战略分析、第三章 战略选择

小结:

1. 相对于简答题,综合题部分多个小问的考查点比较分散,各个章节的知识点可能都会有所涉及,但不变的规律是“依然以第二、三章为主”。

2. 基于前述章节考查重心转移分析,预计 2019 年综合题部分第二章知识点的考查占比会有所提高,类似于 2014 年综合题的考法,同学们可把 2014 年综合题好好看一看。

3. 综合对近五年综合题考查点的分析,可探知其基本考查结构:

不同年份中除了第二、三章主线的考查外,“第六章 风险与风险管理”中的两个风险类型:市场风险、运营风险,会相对比较固定的出现在各年的考题当中,此内容需重点关注。除此之外剩余 1-2 小问大致是随机从第一、四和已删除的“第七章 内部控制”中抽取一个小点进行考查,鉴于“第七章 内部控制”已删除,预计 2019 年考试中除了主线和固定考点外,随机考点会来自于第一和第四章。

三、2019 年主观题考点预测

第一章 战略与战略管理

公司的使命(包括公司目标、宗旨、经营哲学)

战略变革(包括战略变革的类型、主要任务和克服变革阻力的策略)

第二章 战略分析

宏观环境分析、产品生命周期分析、产业五种竞争力分析、战略群组分析(战略群组的划分、分析的意义)、国家竞争优势(钻石模型)分析、价值链分析(重点关注企业资源与能力的价值链分析)

第三章 战略选择

第一节 总体战略 和 第二节 业务单位战略 基本上都是必考点，只是每年看抽出哪些点来考查，就不用一一点名了，全面复习就对了。

第三节 职能战略：“营销战略”和“研发战略”（包括研发的类型、动力来源、定位）。

第四节 国际化经营战略：“发展中国家跨过公司对外投资的主要动机（四大寻求）”。

第四章 战略实施

第五节 信息技术在战略管理中的作用：信息技术与组织变革、信息技术与竞争战略、信息技术与企业价值链网、大数据。

第五章 公司治理

三大公司治理问题

第六章 风险与风险管理

市场风险、运营风险

查看更多注会考试政策，请进入[中华会计网校注册会计师考试栏目进行查看>>](#)



扫码获得更多注会备考干货

2.