

2019 年《中级经济基础知识》备考要点

第一部分 经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格

需求价格弹性	公式	点弹性: $E_d = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$ 弧弹性 $E_d = (\Delta Q / (Q_0 + Q_1) / 2) \div (\Delta P / (P_0 + P_1) / 2)$
	类型	$E_d > 1$, 富有弹性; 价格上涨, 销售收入减少, 价格下降会使销售收入增加(薄利多销) $E_d < 1$, 缺乏弹性; 价格上涨, 销售收入增加, 价格下降会使销售收入减少 $E_d = 1$, 单一弹性, 价格变动不会引起销售收入变动
	影响因素	(1) 替代品的数量和相近程度; (2) 商品的重要性; (3) 商品用途的多少; (4) 时间
需求交叉弹性	定义	是确定两种商品是否具有替代关系或互补关系的标准
	类型	$E_{ij} > 0$, 两种商品为替代品; $E_{ij} < 0$, 两种商品为互补品; $E_{ij} = 0$, 两种商品无关
需求收入弹性	类型	$E_y > 1$, 商品为高档品; $0 < E_y < 1$, 商品为必需品; $E_y < 0$, 商品为低档品
供给价格弹性	影响因素	(1) 时间(首要因素); (2) 生产周期和自然条件; (3) 投入品替代性大小和相似程度

第二章 消费者行为分析

(一) 效用理论

	基数效用论	序数效用论
定义	可以直接度量, 分为总效用和边际效用(边际效用递减规律)	只能说出自己的偏好次序
不同点	运用边际效用论分析	运用无差异曲线和预算约束线分析

(二) 无差异曲线

1. 消费者偏好的基本假定: 完备性、可传递性、消费者总是偏好于多而不是少。
2. 无差异曲线是用来描述消费者偏好的。
3. 无差异曲线的特征

- (1) 离原点越远的无差异曲线，消费者的偏好程度越高。
- (2) 任意两条无差异曲线都不能相交。
- (3) 无差异曲线从左向右下倾斜，凸向原点。

第三章 生产和成本理论

(一) 企业形成的理论

1. 企业的本质特征：作为市场机制或价格机制的替代物。
2. 企业存在的根本原因：交易成本的节约。
3. 导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素：信息的不完全性。

(二) 成本函数和成本曲线

1. 显成本：企业购买或租用生产要素所实际支付的货币支出。
2. 隐成本：企业本身所拥有的、并且被用于该企业生产过程的那些生产要素的总价格。
3. 经济利润 = 总收益 - 总成本 = 总收益 - 显成本 - 隐成本
4. 正常利润是指企业对自己所提供的企业家才能的报酬支付，正常利润属于隐成本。
5. 固定成本、可变成本与总成本曲线
 - (1) 总固定成本曲线是一条平行于横轴的直线。
 - (2) 总成本曲线是从纵轴一个截点，即产量为零时总成本等于固定成本的那个点开始，随产量增加而逐步上升的曲线。刚开始以递减的速度上升，之后以递增的速度上升。
 - (3) 总可变成本曲线从原点出发，之后随产量增加而上升。总可变成本曲线和总成本曲线的变动规律是一致的。
6. 平均总成本、平均固定成本、平均可变成本、边际成本曲线
 - (1) 平均固定成本曲线随产量的增加而递减，逐渐向横轴接近。
 - (2) 平均总成本、平均可变成本、边际成本曲线都是先下降后上升的 U 型曲线。
 - (3) 无论上升或下降，边际成本曲线的变动快于平均可变成本曲线。

第四章 市场结构理论

(一) 各种市场结构的特征

市场结构类型	特征
--------	----

完全竞争市场	参与者众多；产品同质；被动接受市价、信息对称；资源流动自由
垄断竞争市场	参与者很多；产品具有差别性；对价格有一定程度的控制（这是与完全竞争市场的主要区别）；进入或退出市场比较容易
寡头垄断市场	很少几个企业；产品有一定的差别或者完全无差别；对价格有很大程度的控制；进入这一行业比较困难
完全垄断市场	只有一个生产者；价格的决定者；没有替代品；进入退出非常困难

（二）完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场需求曲线、决策原则

	整个行业需求曲线	个别企业的需求曲线	企业收益曲线	利润最大化原则
完全竞争市场	向右下方倾斜	一条平行于横轴的水平线	d/AR/MR “三线合一”	MR=MC
完全垄断市场		向右下方倾斜 “二线合一”	d/AR “二线合一” 边际收益线比平均收益线更低	
垄断竞争市场		向右下方倾斜 (弹性更大)		

（三）价格歧视

1. 基本条件：（1）必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者。（2）市场必须是能够有效的隔离开，同一产品不能在不同市场之间流动。
2. 基本原则：不同市场的边际收益相等并且等于边际成本。

第五章 生产要素市场理论

（一）生产者使用生产要素的原则

$MRP = MFC$ 是所有生产者使用要素的原则。

（二）完全竞争生产者对生产要素的需求

要素供给曲线	要素需求曲线
$MFC = AFC = W_1$	$MRP = VMP = P \cdot MP$

完全竞争生产者的要素供给曲线与 $MFC=AFC$ 曲线重合 “三合一”	完全竞争厂商的要素需求曲线与 $MRP=VMP$ 曲线重合 “三合一”
特征：平行于横轴	特征：向右下方倾斜

（三）劳动的供给原则和供给曲线

1. 劳动的供给原则：劳动的边际效用等于闲暇的边际效用。
2. 劳动的供给曲线是一条后弯曲线。
3. 土地的供给曲线是一条垂直线。
4. 资本的供给短期内是垂直线，长期中也是一条后弯曲线。
5. 替代效应：工资上升，收入增加，消费者用劳动替代闲暇，劳动供给增加。
收入效应：工资上升，收入增加，消费者相对更加富有而追求闲暇，劳动供给减少。

第六章 市场失灵和政府的干预

市场失灵的原因

垄断	后果	产量低、价格高，社会福利减少	
	分类	外部经济和外部不经济	
外部性	措施	(1) 使用税收和补贴、将相关企业合并从而使外部性内部化 (2) 明晰产权（科斯定理：只要财产权是明确的，并且交易成本是零或者很小，那么无论在开始时将财产权赋予谁，市场均衡的最终结果都是有效率的，实现资源配置的帕累托最优）	
	特点	非竞争性和非排他性	
公共物品	分类	纯公共物品	可以通过纳税间接购买而被动消费，消费时无法分割，只能由政府提供，如国防、治安
		准公共物品	可以部分间接购买，部分直接购买，消费时可以部分地分割，政府和私人皆可以提供，如教育、医疗、收费公路等
信息不	表现	逆向	劣质商品和服务驱逐优质商品和服务（如旧车、

对称	选择	保险、劳动力市场)
	道德	由于信息不对称,市场的一方不能观察到另一方
	风险	的行动,则另一方就可能采取不利于对方的行动

第七章 国民收入核算和简单的宏观经济模型

(一) 国内生产总值

含义	是按市场价格计算的一个国家(或地区)在一定时期内生产活动的最终成果,是目前世界各国普遍使用的衡量经济活动总量的基本指标	
形态	价值形态、收入形态、产品形态	
计算方法	生产法	核算各个产业在一定时期生产的最终产品的市场价值
	收入法	收入法增加值=劳动者报酬+固定资产折旧+生产税净额+营业盈余
	支出法	国内生产总值=最终消费+资本形成总额+净出口=消费支出C+固定投资支出I+政府购买G+净出口(X-M)
联系	国民总收入是一个收入概念,国内生产总值是一个生产概念 国民总收入(GNI)=国内生产总值(GDP)+来自国外的净要素收入	

(二) 消费理论

凯恩斯消费理论	假设前提: (1) 边际消费倾向递减规律 (2) 收入是决定消费的最重要的因素 (3) 平均消费倾向会随着收入的增加而减少 【注】 边际消费倾向小于平均消费倾向
莫迪利安尼的生命周期理论	强调了消费与个人生命周期阶段之间的关系
弗里德曼的持久收入理论	该理论认为,消费者的消费支出不是根据他的当前收入决定的,而是根据他的持久收入决定的

第八章 经济增长和经济发展理论

(一) 三因素分解法

技术进步率=经济增长率-(劳动产出弹性×劳动增加率)-(资本产出弹性×资本增长率), 即: $G_A = G_Y - \alpha G_L - \beta G_K$

（二）经济周期和经济波动

1. 按照经济总量绝对下降或相对下降的不同情况，古典型周期（绝对下降）和增长型周期（相对下降）。

2. 分析和预测经济波动的指标体系

（1）一致指标（同步指标）：工业总产值、固定资产投资额、社会消费品零售总额。

（2）先行指标（领先指标）：制造业订货单、股票价格指数、广义货币 M_2 。

（3）滞后指标：库存、居民消费价格指数。

（三）经济发展

1. 经济发展的核心是人民生活水平的持续提高，以人为本是经济发展的基本内核。

2. 可持续发展就是“既满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”。

3. 经济发展新常态：高速增长转向中高速增长、规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长、要素投资驱动转向创新驱动。

4. 发展理念：创新（动力）、协调（内在要求）、绿色、开放（必由之路）、共享（本质要求）。

5. 供给侧改革的主要任务：去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板等五大任务。

第九章 价格总水平和就业、失业

（一）价格总水平

1. 衡量价格总水平变动的基本指标：居民消费价格指数（CPI）。

2. 决定价格总水平变动的因素：（1）货币供给量、货币流通速度和总产出；（2）总需求和总供给。一般来说，价格总水平和总需求成反方向变动。从长期看，总供给与价格总水平无关；从短期看，价格总水平和总供给成正方向变动。

（二）就业与失业

1. 我国统计部门计算和公布的就业和失业水平方面的指标主要是城镇登记失业率。

2. 自愿失业

(1) 摩擦性失业：劳动者找到最适合自己的偏好和技能的工作需要一定的时间而引起的失业。

(2) 结构性失业：由于产业结构调整所造成的失业。

3. 需求不足型失业（非自愿失业、周期性失业）：宏观经济研究关注的重点。

(三) 奥肯定律：表明了在经济增长和失业之间存在一定的负相关关系，政府应当把促进经济增长作为降低失业率的主要途径。

(四) 就业弹性系数：劳动就业增长率与经济增长率的比值，如果第三产业或服务业在国民经济中占比较大，就业弹性就较高。

(五) 菲利普斯曲线

菲利普斯曲线是一条描述通货膨胀与失业或经济增长之间相互关系的曲线，表明失业率与通货膨胀率之间存在负相关关系。长期看，菲利普斯曲线是一条和横轴垂直的直线。

第十章 国际贸易理论和政策

(一) 国际贸易理论的演变

理论	经济学家	内容
绝对优势理论	亚当·斯密	集中生产并出口具有绝对优势的产品，而进口不具有绝对优势的产品
比较优势理论	大卫·李嘉图	只要两国之间存在生产成本上的差异，即使其中一方处于完全的劣势地位，国际贸易仍会发生
赫克歇尔－俄林理论	赫克歇尔和俄林	集中生产并出口能够充分利用本国充裕要素的产品，进口需要密集使用本国稀缺要素的产品
规模经济贸易理论	克鲁格曼	大规模的生产可以降低生产成本。解释了相似资源储备国家之间和同类工业品之间的双向贸易现象

(二) 政府对进出口贸易的干预

对进出口的干预	关税壁垒	征收高额进口关税
	非关税壁垒	进口配额制
		自愿出口限制
		歧视性政府采购

		技术标准和卫生检疫标准	
对出口的干预	出口补贴	直接补贴	直接以现金形式弥补国内外市场的差价
		间接补贴	出口退税、出口信贷等

第十一章 公共物品与财政职能

（一）公共物品的定义及其融资与生产

1. 公共物品：增加一个人对该物品的消费，并不同时减少其他人对该物品消费的那类物品。
2. 公共物品的融资：政府融资（强制融资）、私人融资（自愿融资）和联合融资。
3. 政府生产和合同外包是两种典型的公共物品生产方式。
4. 公共物品供给的制度包括：决策制度（核心）；融资制度；生产制度；受益分配制度。

（二）市场与政府的经济活动范围

主要集中于：提供公共物品或服务；矫正外部性；维持有效竞争；调节收入分配；稳定经济。

（三）财政的基本职能

1. 资源配置职能：确定公共需要范围、优化财政支出结构、为公共工程提供资金保障、调节社会投资方向、提高投资效率。
2. 收入分配职能：加强税收调节、发挥财政转移支付作用、提供公共卫生防疫、福利设施与服务、保障性住房。
3. 经济稳定和发展职能

（四）公共选择与政府失灵

1. 公共选择是关于“政府失灵”的理论，它分析的是政治场景和公共选择中的个人（包括投票人、政治家、官僚）行为。
2. 三大理论基石：①个人主义方法论；②经济人假设；③作为一种交易的政治过程。
3. 政府失灵的表现形式：（1）选民“理性的无知”与“理性的非理性”。（2）政治家选票极大化。（3）投票循环（“孔多塞悖论”）。（4）官僚体系无效率。（5）利益集团与寻租。

第十二章 财政支出

(一) 财政支出规模变化的指标

1. 财政支出增长率 $\Delta G\% = \Delta G / G_{n-1} = (G_n - G_{n-1}) / G_{n-1}$ ，表明财政支出增长趋势。
2. 财政支出增长的弹性系数 $E_g = \Delta G\% / \Delta GDP\%$ ，大于 1 表明财政支出增长速度大于 GDP 增长速度。
3. 财政支出增长的边际倾向 $MGP = \Delta G / \Delta GDP$ ，表明 GDP 每增加一个单位财政支出增加多少。

(二) 财政支出规模增长的理论解释

理论	提出者	内容
政府活动扩张法则	19 世纪, 瓦格纳 (德国)	财政支出之所以不断增长, 是因为社会和经济 发展增加了对政府活动的需求; 支出规模不断 扩大是社会经济发展的一个客观规律
梯度渐进增 长理论	20 世纪 60 年 代, 皮考克和魏 斯曼 (英国)	增长是“阶梯式”“非连续性”的; 公众可容 忍税收水平的提高, 是公共支出增长的内在原 因; 公众可容忍的税收负担是财政支出的最高 限度
经济发展阶 段增长理论	马斯格雷夫 (美 国)	财政支出的数量随着不同时间财政支出作用的 变化而变化 初期阶段: 基础设施等政府投资比重较大 中期阶段: 政府投资比重有所下降 成熟阶段: 环境、交通、教育、通讯等政府投 资比重加大
非均衡增长 理论	鲍莫尔 (美国)	区分进步部门与非进步部门; 政府部门的投资 效率偏低导致政府支出规模不断扩大
公共选择学 派的解释	—	财政幻觉: 选民更关心扩大公共支出给自己带 来的好处, 而忽视了税收负担的同步增长

(三) 财政支出绩效评价

1. 财政支出绩效评价的关键是确定合理的绩效评价指标。
2. 绩效评价指标的选择要遵循相关性、可比性、重要性和经济性原则来确定。

3. 部门预算支出绩效评价方法包括：比较法；因素分析法；公众评价法；成本效益分析法。

第十三章 财政收入

（一）财政收入及其分类

1. 国际货币基金组织的分类：税收、社会缴款、赠与收入和其他收入。

2. 我国的分类：税收收入；非税收入；债务收入；转移性收入。

（二）税负转嫁

1. 转嫁方式：前转（最典型、最普遍）、后转（一般消费品）、混转、消转、旁转、税收资本化（土地交易）。

2. 影响税负转嫁的因素：（1）应税商品供给与需求的弹性（决定税负转嫁状况的关键因素）；（2）课税商品的性质；（3）课税与经济交易的关系；（4）课税范围的大小。

（三）国债

1. 国债的政策功能包括：弥补财政赤字；筹集建设资金；调节货币供应量和利率；调控宏观经济。

2. 衡量国债相对规模的指标

（1）国债负担率：国债累计余额/国内生产总值

（2）债务依存度：即当年的债务收入与当年财政支出的比率

3. 国债制度

（1）国债发行制度：发行方式包括公募招标、承购包销、直接发售、“随买”方式。

（2）国债偿还制度：抽签分次偿还、到期一次偿还、转期偿还（以新发行的国债来偿还原有到期的）、提前偿还、市场购销。

（3）国债市场制度。

第十四章 税收制度

（一）增值税

纳税人	凡在中华人民共和国境内销售货物或者提供加工、修理修配劳务，销售服务、无形资产或者不动产，以及进口货物的单位和个人，为增值税的纳税人
-----	---

类型	消费型（目前实施）、收入型、生产型	
	一般纳税人四档税率：13%、9%、6%、0%	
税率	9%	（1）销售或者进口货物： ✓生活必需品：粮食在内的农产品、自来水、暖气、石油液化气、天然气、食用植物油、冷气、热水、煤气、居民用煤炭制品、沼气、食用盐； ✓农业生产资料：农机（整套设备）、饲料、农药、农膜、化肥； ✓文化用品：图书、报纸、杂志、音像制品、电子出版物； ✓其他：二甲醚和国务院规定的其他货物； （2）提供交通运输、邮政、基础电信、建筑、不动产租赁服务、销售不动产、转让土地使用权
	6%	✓提供增值电信服务、金融服务、生活服务 ✓除不动产租赁以外的现代服务 ✓除转让土地使用权之外的销售无形资产
	小规模纳税人和特定一般纳税人：3%，其中销售自行开发、取得、自建的不动产以及不动产经营租赁服务按 5%	

（二）所得税

1. 企业所得税税率为 25%；非居民企业适用税率为 20%。

2. 个人所得税

（1）采取综合与分类相结合的征收制度。

（2）居民个人是指在中国境内有住所，或者无住所而一个纳税年度内在中国境内居住累计满 183 天的个人。非居民个人是指在中国境内无住所又不居住，或者无住所而一个纳税年度内在中国境内居住累计不满 183 天的个人。

（3）课税对象

①综合所得：工资、薪金所得；劳务报酬所得；稿酬所得；特许权使用费所得。居民个人取得综合所得：按纳税年度合并计算个人所得税。非居民个人取得综合所得：按月或者按次分项计算个人所得税。

②其他：经营所得；利息、股息、红利所得；财产租赁所得；财产转让所得；偶然所得。

第十五章 政府预算

（一）政府预算的职能与原则

职能	反映政府部门的活动；监督政府部门收支运作情况；控制政府部门的支出
原则	完整性；统一性；可靠性（不能把支出盘子打得很大，无法完成，也不能留下硬缺口）；合法性（按法定程序进行）；公开性；年度性（历年制和跨年制）

（二）我国政府预算体系

一般公共预算	政府预算体系的基础
政府性基金预算	政府通过向社会征收基金、收费以及出让土地、发行彩票等方式取得收入。专项用于支持特定基础设施建设和社会事业发展。管理原则是：“以收定支、专款专用、结余资金结转下年继续使用”
国有资本经营预算	按照当年预算收入规模安排，不列赤字。核心是调整国家和国有企业之间的分配关系
社会保险基金预算	

（三）实施全面规范、公开透明预算制度的主要内容

1. 建立健全预算编制、执行、监督相互制约、相互协调机制；
2. 完善政府预算体系；
3. 实施跨年度预算平衡机制；
4. 实施中期财政规划管理；
5. 全面推进预算绩效管理；
6. 建立政府资产报告制度；
7. 建立权责发生制政府综合财务报告制度；
8. 建立财政库底目标余额管理制度；
9. 推进预算、决算公开。

第十六章 财政管理体制

（一）财政管理体制的内容和类型

1. 政府预算管理体制是财政管理体制的中心环节。
2. 政府间财政支出划分是财政管理体制的基础性内容。
3. 政府间事权及支出责任划分的原则：受益原则、效率原则、区域原则和技术原则。
4. 决定政府间财政收入划分的主要标准是税种属性。

5. 政府间财政收入划分的原则：集权原则、效率原则、恰当原则、收益与负担对等原则。

6. 政府间财政收支划分呈现的基本特征：收入结构与支出结构的非对称性安排。

7. 财政管理体制的两种模式：联邦制模式和单一制模式。

（二）财政转移支付制度

特点	完整性；对称性；科学性；统一性和灵活性相结合；法制性	
分类	一般性转移支付	均衡性转移支付、民族地区转移支付、县级基本财力保障机制奖补资金、调整工资转移支付、农村税费改革转移支付、资源枯竭城市转移支付等
	专项转移支付	重点用于教育、医疗卫生、社会保障、支农等公共服务领域

第十七章 财政政策

（一）财政政策工具

工具类型	社会总供给小于社会总需求	社会总供给大于社会总需求
预算政策	缩小支出规模、保持预算盈余	扩大支出规模，保持一定赤字规模
税收政策	提高税率、减少税收优惠	降低税率、增加税收优惠
公债政策	增加长期国债、提高利率	增加短期国债、降低利率
公共支出	减少支出	增加支出
政府投资	降低投资	提高投资
补贴政策	减少补贴	增加补贴

（二）财政政策乘数

1. 税收乘数（国民收入变动率/税收变动率）

$K_T = -b / (1-b)$ ，其中 b 代表边际消费倾向，是负值，说明税收增减与国民收入增减呈反方向变动。

2. 政府购买支出乘数（国民收入变动率/购买支出变动率）

$K_G = 1 / (1-b)$ ，是正值，说明购买性支出增减与国民收入增减呈正方向变动。

购买性支出乘数大于税收乘数，说明增加财政支出政策对经济增长的作用大于减税政策。

3. 平衡预算乘数：即使实行平衡预算政策，仍具有扩张效应，其效应等于 1。

第十八章 货币供给与货币均衡

（一）货币需求

1. 传统货币数量说

费雪交易方程式： $MV=PT$ ，反映的是货币量决定物价水平。

庇古剑桥方程式： $\pi=KY/M$ ，认为货币的价值由货币供求数量关系决定。

二者本质一样，认为其他因素不变，物价水平与货币量成正比，货币价值与货币量成反比。

2. 凯恩斯的货币需求理论（流动性偏好理论）

货币需求函数： $L=L_1(Y)+L_2(i)$

货币需求由交易动机、预防动机、投机动机三个动机决定。其中交易动机和预防动机构成交易性需求，是国民收入的增函数。投机动机构成投机性需求，是利率的减函数。

3. 弗里德曼的货币需求函数：

$M/P=f(Y_p, W; r_m, r_b, r_e, 1/p \cdot dp/dt; \mu)$

其中恒久性收入、人力财富比例与货币需求成正比。存款的利率、债券的收益率、股票的收益率与货币需求成反比。

（二）货币供给

1. 依据资产的流动性划货币层次。

2. 我国目前货币层次的划分：

（1） M_0 ＝流通中货币

（2） $M_1=M_0$ ＋单位活期存款，是狭义货币供给量，是中央银行重点调控对象。

（3） $M_2=M_1$ ＋单位定期存款＋个人存款＋其他存款（财政存款除外），属于准货币。

3. 社会融资规模是一个全面反映金融与经济关系，以及金融对实体经济资金支持的总量指标。

（三）货币供给机制

1. 信用创造货币的功能为中央银行掌握。

2. 商业银行具有扩张信用、创造派生存款的能力。其能力受以下因素的制约：
存款准备金；提取现金数量；企事业单位及社会公众缴付税款。

3. 货币供应量的公式： $M=B \times K$ ，其中 B 表示“基础货币”，包括现金和商业银行在中央银行的存款。K 表示“货币乘数”，即基础货币的扩张倍数，等于存款准备金率与货币结构比率之和的倒数。

（四）通货膨胀

类 型	按成因划分	需求拉上型：具有自发性、诱发性、支持性的特点 成本推进型：分为工资推进型和利润推进型两种 输入型：国际传导 结构型：经济结构变动
	按表现形式划分	公开型、抑制性（持币待购）
治 理	紧缩性财政政策：减少政府支出、增加税收、发行公债 紧缩性货币政策：提高法定存款准备金率、提高再贴现率、公开市场操作 卖出证券 积极的供给政策：削减社会福利开支	

第十九章 中央银行与货币政策

（一）中央银行的主要业务

货币发行业务	央行的主要业务，中国人民银行是我国法定的唯一的货币发行机构
对银行的业务	集中存款准备金；充当最后贷款人；组织全国清算（央行主要的中间业务）
对政府的业务	代理国库；代理国家债券发行；对国家提供信贷支持；保管外汇和黄金储备；制定并监管执行有关

（二）中央银行的资产负债表

资产	国外资产（包括外汇、货币黄金和其他国外资产）；对政府债权；对其他存款性公司债权；对其他金融性公司债权；对非金融性部门债权；其他资产
负债	储备货币（包含货币发行、其他存款性公司存款、非金融机构存款），不计入储备货币的金融性公司存款；发行债券；国外负债；政府存款；自有资金；其他负债

（三）一般性货币政策工具

法定存款准备金率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业银行等将其吸收的存款和发行的票据存放在中央银行的最低比率 2. 货币乘数与法定存款准备金率成反比 3. 缺陷： <ol style="list-style-type: none"> (1) 超额存款准备金，从反方向抵销法定存款准备金率政策的作用 (2) 对货币乘数的影响很大，作用力度很强，往往被当作是一剂“猛药” (3) 成效较慢、时滞较长 4. 法定存款准备金率政策往往是作为货币政策的一种自动稳定机制，而不将其当作适时调整的经常性政策工具
再贴现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 含义：是指商业银行持客户贴现的商业票据向中央银行请求贴现，以取得中央银行的信用支持 2. 优点：再贴现工具的弹性相对较大，作用力度相对要缓和一些 3. 缺点：主动权操纵在商业银行手中，需要商业银行的主动配合
公开市场业务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 含义：中央银行在证券市场上公开买卖国债、发行票据的活动即为公开市场业务；中央银行在公开市场的证券交易活动对象主要是商业银行和其他金融机构 2. 优点：公开市场操作更具有弹性、更具优越性；中央银行可以主动出击 3. 缺点：金融市场必须具备全国性，还有相当的独立性；证券种类必须齐全并达到必需的规模；必须有其他货币政策工具配合

第二十章 商业银行与金融市场

（一）商业银行的运营与管理

1. 商业银行的主要职能

- (1) 信用中介（最基本的职能）：吸收存款，发放贷款。
- (2) 支付中介：接受客户委托，办理汇兑、非现金结算等业务，成为企业的总会计、总出纳，成为社会的总账房。
- (3) 信用创造：扩张信用。

2. 商业银行的主要业务

	自有资金	股本、公积金和未分配利润
负债业务	外来资金	(1) 吸收存款：资金来源的主要业务 (2) 借款业务：再贴现或向中央银行借款，同业拆借，发行金融债券，国际货币市场借款，结算过程中的短期资金占用
资产业务	票据贴现、贷款业务和投资业务	
中间业务	结算业务、信托业务、租赁业务、代理业务、咨询业务	

(二) 金融市场结构

同业拆借市场	是金融机构之间以货币借贷方式进行短期资金融通活动的市场，主要用于弥补短期资金不足、票据清算的差额以及解决临时性资金短缺需求
票据市场	是一种短期无担保证券，是由发行人为了筹措短期资金或弥补短期资金缺口，在货币市场上向投资者发行并承诺在将来一定时期偿付票据本息的凭证，以企业的直接信用作保证
债券市场	既具有货币市场属性，又具有资本市场属性。短期政府债券的流动性在货币市场中是最高的，几乎所有的金融机构都参与这个市场的交易

第二十一章 金融风险与金融监管

(一) 金融风险

1. 基本特征：不确定性、相关性、高杠杆性、传染性。（记忆技巧：不相高传）
2. 类型：市场风险（价格波动）、信用风险（违约）、流动性风险、操作风险（人为错误）。

(二) 金融危机

1. 金融危机的类型

(1) 债务危机（支付能力危机）。发生债务危机的国家具有以下特点：①出口不断萎缩，外汇主要来源于举借外债。②国际债务条件对债务国不利。③大多数债务国缺乏外债管理经验，外债投资效益不高，创汇能力低。

(2) 货币危机。国际债务危机，欧洲货币危机和亚洲金融危机的共同特点是危

机国家实行盯住汇率制度。

(3) 流动性危机：由流动性不足引起的。

2. 次贷危机

次贷危机分为三个阶段：债务危机→流动性危机→信用危机。

(三) 国际金融监管协调

1988 年巴塞尔报告 (旧巴塞尔资本协议)	主要内容：确认了监督银行资本的可行的统一标准 (1) 核心资本（一级资本）：实收股本、公开储备，至少占全部资本的 50% (2) 附属资本（二级资本） (3) 资本与风险加权资产的比率不得低于 8%，核心资本比率不得低于 4%	
2003 年巴塞尔资本协议	最低资本要求、监管当局的监督检查、市场约束	
	资本充足率	(1) 超额资本要求：留存超额资本和反周期超额资本 (2) 新标准实施后，正常情况下，商业银行的普通股、一级资本和总资本充足率应分别达到 7%、8.5% 和 10.5%
	杠杆率	3%（一级资本/总资产）
	流动性风险量化	(1) 流动性覆盖率 (2) 净稳定融资比率
	过渡期	为期 8 年（2011~2018）
我国	提高银行业审慎监管标准，增强系统重要性银行监管有效性	

第二十二章 对外金融关系与政策

(一) 汇率制度

1. 影响因素：经济开放程度；经济规模；国内金融市场的发达程度及其国际金融市场的一体程度；进出口贸易的商品结构和地域分布；相对的通货膨胀率。

2. 我国实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。

(二) 国际储备

货币性黄金	潜在的国际储备，而非真正的国际储备
外汇储备	是国际储备最主要的组成部分，是各国货币当局持有的对外流动性资产，主要是银行存款和国库券等
IMF 的储备头寸	在基金组织的普通账户中会员国可以自由提取使用的资产
特别提款权	根据会员国缴纳的份额无偿分配的，偿付国际收支逆差的一种账面资产，根据一篮子货币定值

(三) 国际货币体系变迁

1. 国际金本位制（最早出现）
2. 布雷顿森林体系（以美元为中心）
3. 牙买加体系

(四) 人民币跨境使用

1. 在办理境外直接投资人民币结算业务时应履行下列义务：严格进行交易真实性和合规性审查；按照规定报送信息；履行反洗钱义务；履行反恐融资义务。
2. “点心债”：境内机构境外发行人民币债券。政策性银行和国内商业银行可在香港发行人民币债券。
3. “熊猫债”：境外机构境内发行人民币债券，主要为国际开发机构。

第二十三章 统计与统计数据

统计调查的方式

统计报表	是自上而下地统一布置、自下而上地逐级提供基本统计数据的调查方式
普查	<p>(1) 特点：一次性的或周期性的；规定统一的标准调查时间；准确，规范化程度较高；使用范围比较窄</p> <p>(2) 经济普查每 10 年进行两次，分别在每逢年份的末尾数字为 3、8 的年份实施。人口普查逢“0”的年份进行，农业普查逢“6”的年份进行，均为每 10 年一次</p>
抽样调查	根据样本调查结果来推断总体数量特征的一种非全面调查，具有经济性、时效性强、适应面广、准确性高的特点
重点调查	(1) 从所要调查的总体中选择一部分重点单位进行调查，属于非全

	面调查，调查结果不能推断总体 (2) 重点单位是指在所要调查的数量特征上占有较大比重的单位
典型调查	(1) 有意识地选择若干具有典型意义的或有代表性的单位进行的调查，属于非全面调查，调查结果不能推断总体 (2) 作用：弥补全面调查的不足，在一定条件下可以验证全面调查数据的真实性

第二十四章 描述统计

(一) 离散程度的测度

1. 方差：各数值与其均值离差平方的平均数。
2. 标准差：即方差的平方根。
3. 离散系数（变异系数）：标准差与均值的比值。消除了测度单位和观测值水平不同的影响。

(二) 分布形态的测度

1. 偏态系数（描述的是数据分布对称程度）

- (1) 系数为 0：数据分布是对称的。
- (2) 系数为正数：数据分布右偏。0~0.5（轻度），0.5~1（中度），大于 1（严重）。
- (3) 系数为负数：数据分布左偏。0~-0.5（轻度），-0.5~-1（中度），小于 -1（严重）。

2. 标准分数：标准分数 $Z = (\text{给出的数值} - \text{均值}) \div \text{标准差}$

约有 68% 的数据与平均数的距离在 1 个标准差之内，标准分数在 $[-1, 1]$

约有 95% 的数据与平均数的距离在 2 个标准差之内，标准分数在 $[-2, 2]$

约有 99% 的数据与平均数的距离在 3 个标准差之内，标准分数在 $[-3, 3]$

第二十五章 抽样调查

(一) 抽样调查的基本概念

1. 样本：由从总体中按一定原则或程序抽出的部分个体所组成。
2. 入样单位：每个被抽中进入样本的单位。
3. 样本量：样本中包含的入样单位的个数。

4. 抽样框：供抽样所用的所有抽样单元的名单，是抽样总体的具体表现。

（二）抽样调查中的误差

1. 抽样误差：由于抽样的随机性造成的（抽样误差产生的根本原因），跟总体分布、样本量、抽样方式、估计量选择有关。

2. 非抽样误差：抽样框误差、无回答误差、计量误差（获得的数据与其真值之间不一致）。

（三）几种基本概率抽样方法

1. 简单随机抽样：最基本的随机抽样方法。

2. 分层抽样：先按照某种规则把总体分为不同的层，然后在不同的层内独立、随机地抽取样本。

3. 系统抽样：先将总体中的所有单元按一定顺序排列，在规定范围内随机抽取一个初始单元，然后按事先规定的规则抽取其他样本单元。

4. 整群抽样：将总体中所有的基本单位按照一定规则划分为互不重叠的群，抽样时直接抽取群，对抽中的群调查其全部的基本单位，对没有抽中的群则不进行调查。

5. 多阶段抽样：经过两个及两个以上抽样阶段抽样方法的统称。

第二十六章 回归分析

（一）一元线性回归模型

$$1. Y = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon$$

ε 即误差项，是一个随机变量，表示除线性关系之外的随机因素对 Y 的影响，是不能由 X 和 Y 的线性关系所解释的 Y 的变异性。

$$2. \text{回归方程: } E(Y) = \beta_0 + \beta_1 X,$$

β_1 是回归直线的斜率，表明 X 每变动一个单位， $E(Y)$ 的变动量。

（二）模型的检验与预测

1. 决定系数 R^2 ，可以测度回归直线对样本数据的拟合程度。

2. 决定系数的取值在 0 到 1 之间。 $R^2=1$ ，说明回归直线可以解释因变量的所有变化。 $R^2=0$ ，说明回归直线无法解释因变量的变化，因变量的变化与自变量无关。

3. 决定系数越高，模型的拟合效果就越好，即模型解释因变量的能力越强。

4. 回归分析的一个重要应用就是预测，即利用估计的回归模型预估因变量数值。

第二十七章 时间序列分析

(一) 时间序列的水平分析

1. 发展水平

2. 平均发展水平

3. 增长量与平均增长量

逐期增长量	报告期水平—前一期水平	累计增长量等于相应时期逐期增长量之和
累计增长量	报告期水平—最初水平	
平均增长量	逐期增长量之和/逐期增长量的个数=累计增长量/ $n-1$	平均增长量是逐期增长量的序时平均数

(二) 时间序列的速度分析

发展速度	报告期水平/基期水平	
定基发展速度	报告期水平/固定水平	定基发展速度等于相应时期内各环比发展速度的连乘积。两个相邻时期定基发展速度的比率等于相应时期的环比发展速度
环比发展速度	报告期水平/前一期水平	
平均发展速度	通常采用几何平均法计算，公式中的 n 为环比发展速度的个数，应该比时间序列的项数少 1	
增长速度	发展速度－1	

(三) 平滑预测法

1. 移动平均法：使用时间数列中最近 k 期数据值的平均数作为下一期的预测值， K 为移动间隔。

2. 指数平滑法： $F_{t+1} = \alpha Y_t + (1-\alpha) F_t$ ， F 为指数平滑预测值； Y 为实际观测值； α 为平滑系数，取值范围 $0 < \alpha < 1$ 。

第二十八章 会计概论

(一) 会计的基本概念

两大分支	(1) 财务会计：确认、计量、记录、报告、分析报表
	(2) 管理会计：预测分析、决策分析、全面预算、成本控制和责任会计等

基本职能	核算职能（最基本职能）、监督职能
会计对象	<p>（1）资金的投入：是企业资金运动的起点</p> <p>（2）资金的循环与周转：货币资金——储备资金——生产资金——成品资金——货币资金形态</p> <p>（3）资金的退出：缴纳税金、偿还债务、向投资者分配股利和利润</p>
会计核算的具体内容	<p>（1）款项和有价证券的收付；（2）财物的收发、增减和使用；（3）债权、债务的发生和结算；（4）资本的增减；（5）收入、支出、费用、成本的计算；（6）财务成果的计算和处理；（7）需要办理会计手续、进行会计核算的其他事项</p>

（二）反映财务状况的会计要素

1. 资产：必须是企业拥有或者控制的资源；必须是预期能够直接或间接给企业带来经济利益的；必须是现实的资产，而不是预期的资产。

2. 负债：过去的交易、事项形成的，预期会导致经济利益流出企业的现时义务。

3. 所有者权益。

（三）会计要素确认和计量基本原则

包括：权责发生制原则；配比原则；历史成本原则；划分收益性支出与资本性支出原则。

（四）会计基本前提

包括：会计主体、持续经营、会计分期、货币计量。

（五）会计信息质量要求

包括：可靠性、相关性、清晰性、可比性、实质重于形式、重要性、谨慎性、及时性。

实质重于形式	将不拥有所有权但能控制的资产视为自己的资产，如融资租赁固定资产在会计核算上视为企业资产
重要性	<p>（1）在会计核算过程中对交易或事项应当区别其重要程度，采用不同的核算方式，重要事项充分、准确披露；次要事项简化合并反映</p> <p>（2）重要性的应用需要依赖职业判断，根据其所处的环境和实际情况，从项目的性质和金额大小两方面来判断，对决策者的利益关联度高的和金额占总业务量比重较大的项目应当作为重要项目</p>

谨慎性	<p>(1) 不应高估资产或者收益、低估负债或者费用</p> <p>(2) 谨慎性在会计上的应用：对应收账款计提坏账准备、对可能发生的资产损失计提减值准备、固定资产采用加速折旧法等</p>
-----	--

第二十九章 会计循环

(一) 会计记录的方法

1. 设置账户

按提供信息的详细程度及其统驭关系分类, 账户可以分为总分类账户和明细分类账户。

账户结构	资产、成本、费用类账户	借方登记增加额、贷方登记减少额
	负债、所有者权益、收入类账户	借方登记减少额、贷方登记增加额
基本关系	<p>(1) 期末余额 = 期初余额 + 本期增加发生额 - 本期减少发生额</p> <p>(2) 资产、成本、费用类账户： 期末余额 = 期初余额 + 本期借方发生额 - 本期贷方发生额</p> <p>(3) 负债、所有者权益、收入类账户： 期末余额 = 期初余额 + 本期贷方发生额 - 本期借方发生额</p>	

2. 复式记账

(1) 方法包括借贷记账法（被普遍接受）、收付记账法和增减记账法。

(2) 记账规则：有借必有贷，借贷必相等。

(3) 试算平衡公式：

全部账户借方发生额合计 = 全部账户贷方发生额合计

全部账户的借方期初（期末）余额合计 = 全部账户的贷方期初（期末）余额合计

3. 填制和审核会计凭证

4. 登记账簿

(二) 账务处理程序

1. 账务处理程序的基本模式：原始凭证—记账凭证—会计账簿—会计报表。

2. 各种账务处理程序的主要区别：登记总分类账的依据和方法不同。

3. 记账凭证账务处理程序，根据原始凭证编制记账凭证，然后直接根据记账凭证

逐笔登记总分类账。是最基本的账务处理程序。

第三十章 会计报表

(一) 资产负债表

概念	反映企业静态财务状况的报表
编制依据	资产 = 负债 + 所有者权益
格式	包括账户式和报告式，我国采用账户式
内容	<p>(1) 资产类项目按流动性（即变现能力）进行排列，流动性强的在前，流动性差的在后。流动资产的排列为：货币资金、应收票据及应收账款、预付款项、其他应收款、存货和待摊费用等。非流动资产的排列为：长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产和其他非流动资产等</p> <p>(2) 负债类项目按到期日的远近进行排列，先到期的排在前面，后到期的排在后面</p>

(二) 利润表

概念	反映经营成果的动态报表
编制依据	收入 - 费用 = 利润
格式	包括单步式和多步式，我国采用多步式
计算	<p>(1) 营业利润 = 营业收入 - 营业成本 - 税金及附加 - 销售费用 - 管理费用 - 研发费用 - 财务费用 - 资产减值损失 - 信用减值损失 + 其他收益 + 投资收益 + 公允价值变动收益 + 资产处置收益</p> <p>(2) 利润总额 = 营业利润 + 营业外收入 - 营业外支出</p> <p>(3) 净利润 = 利润总额 - 所得税</p>

第三十一章 财务报表分析

(一) 偿债能力分析

1. 短期偿债能力

流动比率	= 流动资产 / 流动负债，反映企业可在短期内转变为现金的流动资产偿还到期流动负债的能力，一般应维持在 2 : 1
速动比率	= 速动资产 / 流动负债，维持在 1 : 1 左右，速动资产 = 流动资产

	— 存货，因为存货是流动资产中流动性最差的
现金比率	= 现金/流动负债，反映企业的即刻变现能力

2. 长期偿债能力

资产负债率	= 负债总额/资产总额，用来衡量企业利用债权人提供资金进行经营活动的能力
产权比率	= 负债总额/所有者权益总额，表明债权人投入的资本受到所有者权益保障的程度
已获利息倍数	= (利润总额 + 利息费用) / 利息费用 = 息税前利润/利息费用，反映企业用经营所得支付债务利息的能力

(二) 盈利能力分析

反映企业盈利能力的指标主要有：营业利润率、营业净利润率、资本收益率（反映企业资本的盈利能力）、净资产收益率（反映所有者对企业投资部分的盈利能力）、资产净利润率、普通股每股收益、市盈率、资本保值增值率。

第三十二章 政府会计

(一) 政府会计的概念

政府会计由预算会计和财务会计构成。预算会计：实行收付实现制。财务会计：实行权责发生制。

(二) 政府预算会计要素

政府预算会计要素包括预算收入、预算支出、预算结余。预算结余包括结余资金和结转资金。

(三) 政府会计报告

1. 政府决算报告：综合反映政府会计主体年度预算收支执行结果的文件。

2. 政府财务报告。包括政府综合财务报告和政府部门财务报告。

政府部门财务报告包括财务报表和财务分析。

财务报表包括会计报表和报表附注。会计报表至少应当包括：资产负债表、收入费用表、当期盈余与预算结余差异表和净资产差异表。

第三十三章 法律对经济关系的调整

(一) “经济法”和“调整经济的法”的区别

1. “经济法”是与民法、商法、行政法、刑法等部门法并列的一个法律部门。

2. “调整经济的法”：一国所有调整经济关系的法律规范的总和。

(二) 调整社会主义市场经济的法律体系

1. 民商法

民法是市场经济基本法，民商法主要调整市场力量发挥作用的领域。

2. 经济法

经济法也是市场经济基本法，其调整对象包括：(1) 经济管理关系；(2) 市场管理关系；维护公平竞争关系；产品质量管理关系；消费者权益保护关系。(3) 组织管理性的流转和协作关系。

第三十四章 物权法律制度

(一) 所有权的取得与消灭

所有权的取得	原始取得	因物权首次产生而获得所有	生产、孳息
		因为公法方式获得所有权	国有化、没收
		其他直接根据法律规定确定所有权归属的方式	先占、添附、发现埋藏物和隐藏物、拾得遗失物、善意取得等
	继受取得	如买卖合同、赠与、互易、继承遗产、通过合股集资的方式形成所有权	
所有权的消灭	相对消灭	因物权主体的原因而消灭，如转让所有权	
	绝对消灭	因所有权客体的原因而消灭，如物品被烧毁	

(二) 担保物权

1. 担保物权的法律特征：具有价值权性、法定性、从属性、不可分性、物上代位性。

2. 抵押权

禁止抵押的财产	(1) 土地所有权 (2) 耕地、宅基地、自留地、自留山等集体所有的土地使用权，但法律规定可以抵押的除外
---------	---

	<p>(3) 学校、幼儿园、医院等以公益为目的的事业单位、社会团体的教育设施、医疗卫生设施和其他社会公益设施</p> <p>(4) 所有权、使用权不明或者有争议的财产</p> <p>(5) 依法被查封、扣押、监管的财产</p> <p>(6) 法律、行政法规规定不得抵押的其他财产</p>
办理登记, 抵押权才能生效 (不动产)	<p>(1) 建筑物和其他土地附着物</p> <p>(2) 建设用地使用权</p> <p>(3) 以招标、拍卖、公开协商等方式取得的荒地等土地承包经营权</p> <p>(4) 正在建造的建筑物</p>

3. 质权 (移转占有)

(1) 质权的标的主要为动产或权利, 不包括不动产。质权也分为动产质权和权利质权。

(2) 权利质权: ①汇票、支票、本票; ②债券、存款单; ③仓单、提单; ④可以转让的基金份额、股权; ⑤可以转让的注册商标专用权、专利权、著作权等知识产权中的财产权; ⑥应收账款等。

4. 留置权 (留置动产)

第三十五章 合同法律制度

(一) 效力存在瑕疵的合同

无效合同	<p>(1) 无民事行为能力人签订的合同</p> <p>(2) 违反法律、行政法规的强制性规定的合同</p> <p>(3) 违背公序良俗的合同</p> <p>(4) 行为人与相对人以虚假的意思表示签订的合同</p> <p>(5) 行为人与相对人恶意串通损害他人合法权益而签订的合同</p>
效力待定的合同	<p>(1) 合同的主体不具有相应的民事行为能力</p> <p>(2) 因无权代理而订立的合同</p> <p>(3) 无权处分他人财产而订立的合同</p>

可变更、可撤销的合同	(1) 基于重大误解订立的合同 (2) 一方以欺诈手段,使对方在违背真实意思的情况下订立的合同 (3) 一方或者第三人以胁迫手段,使对方在违背真实意思的情况下订立的合同 (4) 一方利用对方处于危困状态、缺乏判断能力等情形,致使订立的合同显失公平的
------------	---

无效的合同自始没有法律约束力。可撤销的合同在被撤销之前为有效合同。合同一经撤销,合同当事人之间便消灭合同关系这一效力追溯到合同成立时。所以,被撤销之后就自始没有法律约束力。

(二) 合同的履行

1. 全面履行原则(履行主体适当、标的适当、期限适当、地点和方式适当)

如果履行地点不明确,给付货币的,在接受货币一方所在地履行;交付不动产的,在不动产所在地履行;其他标的,在履行义务一方所在地履行

2. 诚实信用原则

3. 双务合同履行中的抗辩权

同时履行抗辩权	强调“没有先后履行顺序”
不安抗辩权	先给付义务的当事人行使,有证据证明后给付一方出现下列情况之一: ①经营状况严重恶化;②转移财产、抽逃资金,以逃避债务; ③丧失商业信誉;④有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形,先给付一方可以中止先给付义务
先履行抗辩权	后履行义务的一方当事人有权行使,是一种延期抗辩权,只能使对方的请求权延期,而不能消灭对方的请求权

(三) 合同的担保和保全

1. 国家机关和学校、幼儿园、医院等以公益为目的的事业单位、社会团体以及企业法人的分支机构、职能部门均不得作为保证人。

2. 定金具有担保效力。定金合同是实践合同。定金合同从实际交付定金之日起生效。定金的数额由当事人约定,但不得超过主合同标的额的百分之二十。违约金

与定金存在差别，不能并用，只能选择其一适用。

3. 合同的保全具体包括债权人代位权制度和债权人撤销权制度。

第三十六章 公司法律制度

（一）公司基本制度

公司名称制度	公司名称实行强制注册制度；预先核准的公司名称保留期为6个月。在保留期内，不得以预先核准的公司名称从事营业，也不得转让预先核准的公司名称
公司住所制度	公司必须有住所；登记的公司住所只能有一个，且须在登记机关辖区内；设有分支机构的，以总公司的所在地为住所；不经登记的公司住所，不得对抗第三人
公司章程制度	修改权限专属公司的股东（大）会

（二）公司治理结构

1. 股东（大）会

特别决议：修改公司章程；增加或者减少注册资本的决议；公司合并、分立、解散或变更公司形式。

2. 董事、董事会及经理

董事会职权：召集股东（大）会会议；执行股东（大）会的决议；决定公司的经营计划和投资方案；决定公司内部管理机构的设置；制定公司的基本管理制度；制订公司的预决算、利润分配、增资、减资、发行债券、公司分立合并解散等方案。

3. 监事、监事会

董事、高级管理人员不得兼任监事。

监事会的职权：检查公司财务；监督董事、高级管理人员的行为，提出罢免建议；提议召开临时股东（大）会会议；向股东（大）会会议提出提案；对董事、高级管理人员提出诉讼。

（三）股份有限公司的股份转让

1. 股份转让

（1）发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起1年内不得转让；公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起1年内不得



转让。

(2) 董事、监事、高管人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；所持本公司股份，自公司股票上市交易之日起 1 年内不得转让；离职后 6 个月内，不得转让其所持有的本公司股份。

第三十七章 其他法律制度

(一) 劳动合同法律制度

劳动合同的解除

 用人单位 单方 解除劳 动合同	(1) 过错性解除 (2) 非过错性解除：①劳动者患病或者非因工负伤；②劳动者不能胜任；③劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化 (3) 经济性裁员： 裁减人员时，应当优先留用下列人员：(1) 与本单位订立较长期限的固定期限劳动合同的；(2) 与本单位订立无固定期限劳动合同的；(3) 家庭无其他就业人员，有需要扶养的老人或者未成年人的
 劳动合 同不得 解除的 情形	用人单位不得对劳动者采取经济性裁员和非过错性解除的情形：(1) 未进行离岗前职业健康检查，或者疑似职业病病人在诊断或者医学观察期间；(2) 因工负伤并被确认丧失或者部分丧失劳动能力；(3) 患病或者非因工负伤，在规定的医疗期内；(4) 孕期、产期、哺乳期；(5) 连续工作满十五年，且距法定退休年龄不足五年的

(二) 消费者权益保护法律制度

经营者的义务：

(1) 安全保障义务：宾馆、商场、餐厅、银行、机场、车站、港口、影剧院的经营者。

(2) 缺陷商品召回义务：告知、经营者应承担召回支出的必要费用。

(3) 无理由退货义务：消费者有权自收到商品之日起七天内退货，且无需说明理由（除外：消费者定作的；鲜活易腐的；在线下载或消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品；交付的报纸、期刊）。

(4) 不得侵犯消费者人格权的义务。

(5) 信息说明义务：采用网络\电视\电话\邮购等方式的经营者。

(6) 消费者信息保护义务：未经消费者同意或者请求，或者消费者明确表示拒绝的，不得向其发送商业性信息。

(三) 不正当竞争行为的种类

(1) 混淆行为。(2) 商业贿赂行为。(3) 虚假商业宣传行为。(4) 侵犯商业秘密行为。(5) 不正当有奖销售行为：①所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖。②采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售。③抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过 5 万元（以非现金的物品或者其他经济利益作为奖励的，按照同期市场同类商品或者服务的正常价格折算其金额）。(6) 诋毁商誉行为。(7) 利用网络从事不正当竞争行为。

(四) 产品质量法律制度

1. 产品是指经过加工、制作，用于销售的产品。

不属于“产品”的是：(1) 天然的物品，非用于销售的物品；(2) 建设工程。

2. 产品责任的归责原则：生产者的严格责任；销售者的过错责任。

生产者免责情形：(1) 未将产品投入流通；(2) 产品投入流通时，引起损害的缺陷尚不存在；(3) 产品投入流通时科学技术水平尚不能发现缺陷存在。

群主号



添加群主好友，获取更多资料

公众号



关注公众号，掌握一手考试讯息