

推荐阅读专业：**工商管理**

资讯一

来源：人民日报

内容：

稳投资畅物流，交通大动脉更加强劲

2月23日下午，国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会第三场，邀请交通运输部部长李小鹏、副部长徐成光介绍“奋力加快建设交通强国 努力当好中国现代化的开路先锋”有关情况。

扩大有效投资，去年交通投资同比增长超6%

扩大交通投资是保民生、促发展的重要举措，也是促投资、稳增长的有效抓手。2022年，交通运输部适度超前开展交通基础设施投资，全国完成交通固定资产投资超3.8万亿元，同比增长超6%，为稳住经济大盘、保持经济运行在合理区间贡献了交通力量。

“过去一年，我们以联网、补网、强链为重点，有序实施国家高速公路大通道联通工程等11个重大工程项目包和加快建设交通强国第一批16个重大项目，‘六轴七廊八通道’国家综合立体交通网主骨架空间格局基本形成。”徐成光说。

2022年，一批铁路、公路、水运、民航项目相继建成，徐成光作了介绍：深中通道、川藏铁路及公路配套工程，成兰铁路、平陆运河等西部陆海新通道重大工程，小洋山北作业区集装箱码头及配套工程、南宁机场T3航站区及配套工程等一大批交通重点工程项目有序推进。在15个大城市开展了首批国家综合货运枢纽补链强链工作。

随着投资逐步落地，我国交通路网规模不断扩大。2022年，铁路新增营业里程约5000公里，其中高速铁路约2000公里；公路新增通车里程约7万公里，其中高速公路约8000公里；水运方面，新增万吨级泊位92个，新增及改善内河高等级航道里程约800公里；民航方面，新增颁证运输机场6个。

“2023年，我们将坚持稳中求进工作总基调，从加快重点项目建设、强化资金和政策保障、加大项目前期工作和项目储备力度等方面入手，积极扩大交通有效投资，为推动经济运行整体好转提供有力支撑。”徐成光表示。

物流全面恢复，去年全社会营业性货运量较2019年增长8.2%

交通物流一头连着生产、一头连着消费，是维护人民群众正常生产生活秩序、促进产业链供应链稳定、服务经济社会改革发展稳定的重要基础。



“2022 年以来，经过大家共同努力，交通物流保通保畅取得阶段性成效。”李小鹏对此作了具体介绍。

交通“大动脉”和“微循环”基本畅通。一度临时关闭关停的高速公路收费站和服务区全部开通，各地临时设立的公路、航道、船闸防疫检查点全部撤销，全国关停的县级以上快递分拨中心、营业网点全部恢复。

交通物流运行全面恢复正常。2022 年，全社会营业性货运量较 2019 年增长 8.2%。今年春运期间，国家铁路日均完成货运量、高速公路日均货车流量、监测港口日均货物吞吐量均比 2019 年增长二成以上。民航日均保障航班量恢复到 2019 年的 80%左右。邮政快递日均业务量比 2019 年增长 159.4%。能源、粮食、民生、外贸、农资农机、医疗等各类重点物资保障有力。

“下一步，我们将充分发挥国务院物流保通保畅领导小组及其办公室的作用，全力巩固已有成果，全力调动各方力量，全力做好保通保畅各项工作。”李小鹏说。

2022 年，为着力稳定交通运输行业经营主体，交通运输部落实稳经济一揽子政策和接续政策，加大对受疫情影响较大企业的纾困支持力度。

“我们出台政策减并港口收费项目，定向降低沿海港口引航费、完善拖轮费政策、阶段性降低货物港务费收费标准。指导各地全面推广高速公路差异化收费，严格落实鲜活农产品运输绿色通道政策，减免第四季度收费公路货车通行费 10%，上述政策减免优惠金额约 966 亿元。”徐成光告诉记者，交通运输部还联合人民银行设立交通物流专项再贷款，配合有关部门出台社保费用缓缴、财政资金补贴、金融信贷支持等 40 余项政策，减轻了企业和从业人员负担，“据统计，2022 年，交通运输业每百元营业收入税费负担下降 15.4%。”

助力乡村振兴，去年新建改建农村公路超过 18 万公里

近年来，“四好农村路”建设取得了实实在在的成效，为农村特别是贫困地区带来了巨大的发展变化。

会上，李小鹏介绍了 2022 年“四好农村路”的建设情况：完成固定资产投资 4733 亿元，同比增长 15.6%，新建改建农村公路超过 18 万公里，改造农村危桥 10589 座，完成农村公路安全生命防护工程 13.5 万公里；实施农村公路以工代赈项目 3859 个，吸纳农村劳动力 7.8 万人，农村公路管护领域提供的就业岗位约达 80 万个；到 2022 年底，有农村公路管理任务的县（市、区）农村公路“路长制”的覆盖率达到 98.7%，全国路长总人数达 67.1 万人，累计开通客货邮融合线路 8000 多条。



李小鹏表示，下一步，将继续推动“四好农村路”高质量发展，更好服务全面推进乡村振兴和农业农村现代化：一是深入实施新一轮农村公路建设改造，通过骨干路网提升工程、基础路网延伸完善工程、安全保障能力提升工程、产业融合发展工程、服务水平提升工程等加快完善便捷高效、普惠公平的农村公路路网体系；二是以更大力度推广以工代赈，加大农村公路相关就业岗位开发力度；三是加强农村公路管理养护，提高专业化、机械化、规模化水平，推进数字化、信息化管理；四是加快推进县乡村三级农村物流体系建设，深入推进客货邮融合发展；五是把农村公路发展与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游等建设一体推进，大力发展“路衍经济”，实现“因路而兴”“因路而富”“因路而美”。

资讯二

来源：央视网

内容：

条条航线越织越密 将中国与世界相连 点亮贸易的动脉

央视网消息：港口，因贸易而生，也因贸易而兴。在浙江舟山嵊泗县，一座名叫马迹山的港口日夜不息地迎接一艘艘巨大的货轮靠岸，再目送它们起航，为长江沿岸的企业源源不断地输送生产原料。这座依岛而生的港口也因为独特的地理环境，时刻面临着风高浪急的挑战，货轮的往来离不开港口人的保驾护航。3月2日的《万盏灯 亮中国》特别报道，我们一起去那里认识一位护航人。

晚上九点，马迹山港灯火通明，湍急的海水拍打着海岸，也拉扯着岸边的船舶。在潮水的作用下，满载着8万多吨铁矿石的巨轮扯动着缆绳不断摇晃，磨得系缆处咯吱作响。这咯吱咯吱的声音，始终牵动着忻永恩的心。

2001年，在东海之中的马迹山岛，国内首个用于铁矿石进口和中转的外海开敞式深水港建成。这座日夜不息的港口如同海上的驿站，为长江沿岸的钢企源源不断地输送生产必备的矿石原料，却始终面临着码头前沿水流夹角大、水流流速快的挑战。风浪起时，巨大的铁矿石运输船就像一匹想要脱缰的野马，难以驯服。

宝武资源马迹山港码头稳泊技能大师忻永恩：你想它30吨（约为294千牛）的力作用在这4根缆绳上面，如果说有一根缆绳断了，所有缆绳都会产生破断的风险。

风浪不停，忻永恩和同事们释放了几节缆绳，给系缆处降了温，等待助力拖轮到位，才算完成了一次危机处置工作。想着即将到来的大潮流，忻永恩还是不放心。

忻永恩告诉记者，数万吨的巨轮一旦发生断缆事故，不仅会有触礁风险，还会危及人员



和财产的安全。20 年前，忻永恩离开了家乡上海，成了这个小岛最年轻的员工，常年与海浪和缆绳为伴。

宝武资源马迹山港码头稳泊技能大师忻永恩：说句老实话，压力也是挺大的，血压可以一直往上。现场看到潮水这么急，你肯定是很紧张。

第二天，天空放晴，海面终于恢复了平静。经过了一个晚上的卸载，这艘铁矿石运输船也终于完成了这一程的使命。随着一根根缆绳被解开、收回，船舶平稳起航，忻永恩才终于解开了紧锁的眉头。

码头稳泊，这件看上去只是围绕几根绳索的简单作业，实际上涉及气象、海洋、力学等多个问题。多数时候，忻永恩都是在办公室收集气象、潮汐信息，制定靠泊系缆计划。小小的办公桌上，热带气旋图、舟山渔民的潮汐经验，到处都是忻永恩给自己的小贴士。

这座面积仅大约一平方公里、曾经人烟稀少的小岛，如今每年铁矿石的吞吐量已经超过了 5000 万吨，几乎每天都要有货船靠泊。春节、元宵节、中秋节……这些家家户户团圆的日子却是忻永恩守在海岸上精神最为紧绷的时刻。

如今，马迹山港的二期工程正在扩改建，有望升级为 40 万吨级码头，配套的矿石加工中心也在建设当中。未来，将会有越来越多的巨轮驶向这个小岛，而忻永恩和他的 600 多名同事，为守护这条供应链的稳定和安全，也将继续坚守在这个潮头。

宝武资源马迹山港码头稳泊技能大师忻永恩：我们选择了这个岗位，也是选择了一份责任，通过大家一起努力，保证船在我们马迹山港能顺顺利利平平安安地完成装卸任务，安全地离开。

从港口出发，与世界相连

如今的马迹山港正在由单纯的转运港向加工贸易港转型，未来也将承担起更多的国际贸易功能。我国超九成的外贸进出口货物通过海运完成，作为海运的枢纽和桥梁，海上的一座座港口护送着货物的往来进出，从这里延伸出去的一条条航线也将中国与世界紧紧相连。

记者李琳：万盏灯光与万点星光在夜空中交相辉映，深夜的港口仍在繁忙地作业着。也许这个集装箱里就有你期待已久的进口货。靠船、装卸从不停歇，更有 24 小时“不打烊”的自动化码头，就像一个不停运转的“永动机”，极大提升了作业效率。在不久前公布的全球港口吞吐量排名中，前十名中有八个都是中国的港口，其中宁波舟山港更是连续 14 年位居全球第一。与此同时，截至 2022 年年底，我国已经建成自动化集装箱码头 14 个，在建 10 余个，均居世界首位。



大海装满了货物，这艘船就要出发了。2022 年，我国的货物贸易进出口总值首次突破了 40 万亿元大关。让我们骄傲的“国货之光”们，正扬帆出海，闪耀在全世界。我们先来看看船上装了什么吧，不仅有各式各样的日用品、汽车、电子这样高附加值的机电产品，还能有高铁这样的大块头。咱这船货物要驶向哪里呢？如今，中国已经成为 140 多个国家和地区的主要贸易伙伴。《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施一年来，政策红利持续释放，区域内经贸往来更加活跃；2022 年，我国对 RCEP 其他 14 个成员国进出口达到了 12.95 万亿元（增长 7.5%）。

目前，我国已经连续 6 年保持着世界第一货物贸易国地位，与 100 多个国家和地区的主要港口建立了海运航线联系，成为全球海运连接度最高的国家。我国已经建成了环渤海、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲、西南沿海地区五大沿海港口群，主要港口正在向世界一流港口迈进。

从港口延伸出去的一条条航线，犹如贸易的“生命线”，正在越织越密，将中国与世界紧紧相连，它们就像奔流不息的血液，点亮了贸易的动脉。

资讯三

来源：经济日报

内容：

经济日报：推动国企改革成果制度化长效化

“三年行动的丰硕成果为推进公司法、企业国有资产法等法律法规的修订完善提供了丰富的实践基础。”国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国务院国资委副主任翁杰明表示，国务院国有企业改革领导小组办公室正在研究推动将国有企业健全中国特色公司治理和市场化机制有关重大成果以立法形式固化下来，推动国有企业市场化机制进一步巩固完善。

这是记者从日前在京举行的国企改革三年行动经验成果交流会上获悉的。国企改革三年行动是近年来党和国家推动的具有标志性意义的重大工作。经过全力推进，“三个明显成效”目标高质量实现，进一步强化了国有企业独立市场主体地位，推动国有企业与市场经济深度融合，实现高质量发展。2021 年全国国有企业营业收入、利润总额较 2020 年分别增长 18.7%、26.3%，2022 年国务院国资委监管的中央企业年化全员劳动生产率较三年行动之初增长 32.5%。



通过三年行动，国资国企在公司治理、经营机制等方面产生深刻变革。三年来，全面落实“两个一以贯之”要求，推动国有企业加强党的领导与完善公司治理相统一。中央企业和地方企业集团公司及其重要子企业已全面制定并落实党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项清单，各治理主体权责边界更加清晰，推动党委（党组）把方向、管大局、保落实的领导作用制度化、规范化、程序化。完善董事会建设制度体系，全国各层级 3.8 万户国有企业实现董事会应建尽建，外部董事占多数基本实现，分步落实董事会职权，积极推进经理层行权履职，权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制加速形成。公司制改革全面完成，国有企业有限责任的法律基础进一步夯实。

三年来，深入推进三项制度改革，转换内部经营机制。经理层成员任期制和契约化管理覆盖各级国有企业 8.4 万户 22 万人，形成中国特色现代企业制度下的新型经营责任制。中长期激励惠及 49.1 万人，管理人员竞争上岗占新聘用人员的 50% 以上，末等调整和不胜任退出普遍推进。混合所有制改革积极稳妥深化，累计推动 111 户国有股权超过 50% 的上市公司引入持股比例 5% 以上战略投资者作为积极股东，灵活高效的市场化机制加快健全。

尽管三年行动取得了显著成绩，但也要清醒地看到，改革进展还不平衡，一些企业资产收益率不高、创新能力不足，国企改革仍有不少“硬骨头”要啃。按照党中央部署，今年要乘势而上开启新一轮国企改革。围绕提高核心竞争力和增强核心功能抓好重点改革任务将是重中之重。

翁杰明强调，要更加重视发挥国有企业服务国家战略的核心功能作用，着力在构建现代化产业体系、推动高水平科技自立自强等方面强化战略支撑。要聚焦提高核心竞争力，提高企业资产收益率，突出抓好完善机制、重组整合等方面的改革任务。要完善中国特色国有企业现代公司治理，推动党委（党组）前置研究讨论事项清单不断优化、更加精准，进一步落实董事会职权，继续深化董事会建设，加快提高外部董事素质和履职能力，更高质量实施经理层成员任期制和契约化管理、确保刚性兑现，推进管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出更广覆盖、更深落实，以市场化方式推进专业化整合重组、“压减”、治理亏损企业、突出主责主业等，推动企业真正按市场化机制运营。

“这些工作不进则退，是提高核心竞争力的关键，必须以鲜明态度抓紧抓牢、持续推进。”翁杰明强调。

深化国企改革，须强化典型经验总结推广应用，切实推进改革有效做法制度化、长效化。国务院国有企业改革领导小组办公室要求，各地区、各国有企业要高度重视改革成果制度化、



长效化，能纳入公司章程或企业内部制度体系的要加快纳入，能形成地方政策的地方要积极推进，避免“反弹回潮”。

资讯四

来源：央视网

内容：

国家统计局：工业生产企稳回升，多方面呈现积极变化

央视网消息：据国家统计局网站消息，国家统计局工业司首席统计师王新解读 1—2 月份工业生产数据，详情如下：

1—2 月份，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门全面贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，在实现疫情防控较快平稳转段的同时，加快推动各项稳经济一揽子政策和接续政策持续显效，工业企业复工复产节奏加快，生产企稳回升，多方面呈现积极变化。

一是工业生产企稳回升。1—2 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 2.4%，增速较上年 12 月份加快 1.1 个百分点，结束了自上年 4 季度以来的逐月回落态势。从两年平均^[1]看，1—2 月份同比增长 4.9%，较上年 12 月份两年平均加快 2.1 个百分点。从三大门类看，采矿业增加值同比增长 4.7%，制造业增长 2.1%，电力热力燃气及水生产和供应业增长 2.4%。

二是多数行业和产品回升。1—2 月份，在工业 41 个大类行业中，22 个行业增加值实现增长，增长面达 53.7%；28 个行业增加值增速较上年 12 月份加快或降幅收窄，占 68.3%。在统计的 620 种主要工业产品中，364 种产品产量增速较上年 12 月份加快或降幅收窄，占 58.7%。

三是装备制造业生产加快，新产品快速增长。1—2 月份，工业转型升级持续推进，装备制造业增加值同比增长 1.8%，较上年 12 月份加快 1.3 个百分点，对全部规上工业增长的贡献率达到 22.2%。8 个装备大类行业中，有 7 个行业增加值增速加快或降幅收窄，其中铁路船舶、电气机械行业分别增长 9.7%、13.9%，较上年 12 月份加快 7.7、3.1 个百分点，专用设备行业由上年 12 月份同比下降 0.5%转为增长 3.9%。新产品延续快速增长态势，1—2 月份，风力发电机组、充电桩、光伏电池等新能源产品产量分别增长 103.5%、66.7%、40.8%，太阳能工业用超白玻璃、多晶硅、单晶硅等新材料产品产量分别增长 103.8%、86.3%、44.7%。



四是原材料制造业稳中有升。1—2 月份，原材料制造业增加值同比增长 4.3%，较上年 12 月份加快 1.5 个百分点。从行业看，钢铁和有色分别增长 5.9%、6.7%，较上年 12 月份加快 3.1、0.4 个百分点；建材由降转增，增长 0.7%，上年 12 月份为下降 1.8%。从产品看，1—2 月份，十种有色金属、合成橡胶、碳纤维及其复合材料等产品生产稳定，产品产量同比分别增长 9.8%、10.3%、11.7%。

五是消费品制造业由降转增。1—2 月份，随着消费市场逐步回暖，消费品制造业增加值由上年 12 月份同比下降 3.2% 转为增长 0.3%，恢复态势明显。13 个消费品大类行业中，有 8 个行业增加值增速较上年 12 月份加快或降幅收窄，其中食品制造、农副食品加工业增加值分别增长 3.7%、0.3%，上年 12 月为下降 0.1%、2.0%。从产品看，1—2 月份，涉及民生的生活必需品供给增加，其中绒线、天然毛皮服装产量同比分别增长 20.0%、11.7%，熟肉制品、乳制品产量分别增长 7.3%、5.5%。

六是私营、小微企业生产回升较快。1—2 月份，针对中小企业的减税降费、金融扶持等政策显效加力，规模以上工业私营企业、小微企业增加值同比分别增长 2.0%、2.4%，较上年 12 月份加快 1.5、1.7 个百分点，回升幅度超过全部规上工业。

总体看，1—2 月份工业生产企稳回升。但也要看到，当前国际形势复杂多变，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力依然存在，工业经济回升的基础尚不牢固，实现工业经济运行整体好转仍需付出艰苦努力。下阶段，要深入贯彻落实党的二十大和中央工作会议精神，按照《政府工作报告》部署坚持稳中求进工作总基调，持续深化改革开放，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，多措并举提振市场信心，有效扩大国内需求，努力推动工业经济高质量发展。

资讯五

来源：人民日报

内容：

中俄经贸合作稳步推进

近年来，中俄关系始终保持健康发展势头。2022 年，中俄双边贸易额达到创纪录的 1902.71 亿美元，同比增长 29.3%，中国连续 13 年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。中俄经贸合作稳步推进，能源、投资、互联互通等领域合作取得新成果，为两国共同发展提供了助力。



双边贸易额保持增长

中方对俄投资增长迅速。中国企业在俄投资正从传统的能源、农林开发等延伸至汽车、家电、食品加工等更多领域。俄罗斯工业和贸易部副部长格鲁兹杰夫表示，俄中经贸合作提质升级，双边贸易额大幅提升，推动两国关系不断向前发展。希望俄中工商界进一步加强对接，探索新的合作方式，拓展新的合作领域。

中俄友好、和平与发展委员会俄方主席季托夫表示，俄中经贸合作取得积极成果，双边贸易额保持增长，越来越多的中国企业进入俄罗斯，中国产品市场占有率不断提升。

俄罗斯汽车市场分析机构 Autostat 称，中国汽车企业针对俄罗斯冬季漫长、家庭规模等特点，精准推出多种车型，在俄市场上受到欢迎。该机构总经理采利科夫表示，中国品牌汽车质量不断提高，俄罗斯民众购买的中国品牌汽车数量在 2022 年创下纪录。

另外，中国家电产品如冰箱、冰柜、洗衣机等，也在积极开拓俄罗斯市场，尤其中国智能家居产品备受当地民众青睐。

去年 11 月，在第五届中国国际进口博览会上，俄罗斯伊利姆集团与中国企业在第一天就签下合作协议，将在 2023—2025 年向中方供应纸浆和纸板。伊利姆集团副总裁阿列克谢·切尔尼亚科夫表示，2022 年公司对华出口额创下纪录，预计 2023 年对华出口还将继续提升。

俄罗斯驻华大使莫尔古洛夫日前在接受采访时表示，就任驻华大使以来，他见证了俄罗斯食品在中国市场受欢迎的程度，看到了双方加强合作、扩大对华出口农产品的良好前景。

互联互通项目惠及民生

3 月 1 日，莫斯科地铁大环线实现全线开通运营。该项目总长 71 公里，是俄罗斯最大的地铁建设项目。其中，中国铁建股份有限公司承建西南段项目，包含 3 个车站和 9 条盾构隧道建设任务。中方施工质量高、速度快，独特的“中国风”设计让素有“地下博物馆”之称的莫斯科地铁更具多元美感。玛利亚、达利亚、叶甫盖尼娅、加林娜、波林娜——中企针



对俄罗斯极寒天气施工条件专门研发的 5 台盾构机，被俄罗斯业主亲切地以当地热播剧《爸爸的女儿们》中的 5 个女儿名字命名。

近年来，中俄双方不断深化共建“一带一路”和欧亚经济联盟对接，各项合作稳步推进。位于莫斯科的中国贸易中心“华铭园”已建设完成；中俄原油管道二线工程、中俄东线天然气管道等重大能源项目顺利投产；“滨海 1 号”“滨海 2 号”陆海联运国际交通走廊、中蒙俄经济走廊、中欧班列等互联互通项目正在推进……

去年 6 月，中俄黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式开通，结束了两国间通过冰路或浮桥运输的历史。根据俄罗斯阿穆尔州政府统计，从正式开通到今年 2 月底，已有 1.8 万多辆车通行。由于该桥的货运量日益增加，今年 1 月 3 日起，为大桥服务的俄罗斯卡尼库尔干口岸改为 24 小时开放。阿穆尔州经济发展和对外关系部第一副部长叶卡捷琳娜·基列耶娃说，大桥已成为吸引投资者的中心，一批旨在促进地区经济社会发展的项目即将落地。

合作增长点不断涌现

今年 1 月，位于莫斯科州的梅季希市和中国德州市签署友好合作关系城市协议书。两国间地方合作又添一对新“姊妹”。莫斯科州政府主管农业事务的副主席格奥尔吉·菲利莫诺夫透露，莫斯科州农业和食品部正在重新调整经济机制，希望与中国开展更多务实合作。

中俄互为最大邻国，同为新兴市场国家，双方合作韧性强、潜力足、空间大。中俄地方合作热情不减，信息技术、跨境电商、数字经济、生物医药等新增长点不断涌现。

在地方合作层面，“东北—远东”“长江—伏尔加河”两大机制日益丰富完善，中俄博览会、中俄地方合作园等合作平台活力凸显。中俄在数字基础设施建设、加强人才培养和行业投资、电子商务与 5G 领域等方面也有着广泛的合作前景。

俄罗斯中国总商会会长周立群认为，数字经济、绿色发展、生物医药等将成为中俄经贸合作未来发展的优先方向，为中俄经济发展注入新动力。2022 年 2 月，两国签署《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》，为实现双边贸易目标作出路径规划。未来，两国企业将进一步开展低碳能源、绿色基础设施等投资合作，积极推进绿色技术创新，合力打造中俄经贸合作新增长点。



“俄罗斯高度重视卫生、教育、建筑、交通等领域的数字化转型。”俄罗斯科学与工程协会联合会第一书记德鲁卡连科·谢尔盖·彼得罗维奇表示，俄中两国拥有开发和实施数字经济领域先进项目的条件，共同推进数字经济领域合作，将促进两国可持续发展与繁荣。

俄罗斯外交部第一亚洲司司长季诺维耶夫表示，俄中双边合作仍有潜力可挖，两国经贸合作有很多契合点，互补性明显，务实合作领域广泛。“我们将努力推动两国关系发展，造福两国人民。”

资讯六

来源：光明日报

内容：

以改革提高国企核心竞争力

近日，《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《当前经济工作的几个重大问题》，文中指出：“要根据形势变化，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，谋划新一轮深化国有企业改革行动方案”。这为持续推进国有经济高质量发展指明了前进方向，提供了根本遵循。今年的《政府工作报告》也提出，“深化国资国企改革，提高国企核心竞争力”，并对今年国资国企领域的重点改革任务进行了重要部署。

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下，国有经济领域发生了全局性根本性转折性的重大变化，国资国企发展质效显著提升。数据显示，中央企业的资产总额从2012年的31.4万亿元增长到2022年年底的81万亿元；企业全员劳动生产率从每人38.2万元增长到每人76.3万元。2020年至2022年的国企改革三年行动强化了国有企业独立市场主体地位，在健全企业治理机制和经营制度、优化国有经济布局结构等方面取得了明显成效，推动形成了更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度和以管资本为主的国资监管体制，提高了国有企业活力和效率，推动了国有企业与市场经济深度融合。

党的二十大就进一步深化国资国企改革作出了专门部署，强调要“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”。实施新一轮国企改革深化提升行动，对稳定国民经济、增强我国自主创新能力、提升发展安全性、加快构建新发展格局具有十分重要的意义。



完善中国特色国有企业现代公司治理。推进党的领导和公司治理有机融合、建立现代企业制度是国企改革的重要方向。目前，国有企业公司制改革已全面完成，董事会建设持续加强，企业内部劳动、人事、分配三项制度改革取得突破性进展。在此基础上，要进一步深化落实“两个一以贯之”，着力构建与全面从严治党体系相匹配、与中国特色现代企业制度相衔接、与企业改革发展中心任务相适应的国资国企党建工作格局，促进公司治理成为企业全面参与市场竞争的强力支撑，为加快建设世界一流企业提供政治保证。要进一步深化国有资本授权经营体制改革，深化企业内部三项制度改革，积极稳妥推进混合所有制改革，完善市场化经营机制，大力提升国有资本投入产出效率与效益，处理好提升经济效益与更好履行社会责任的关系，促进国有资本保值增值，推动中国特色现代企业制度和市场化经营机制长效化制度化，提升治理现代化水平。

持续优化国有经济布局结构。过去三年，通过实施战略性重组和专业化整合、清退非主业非优势业务和低效无效资产、剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题，国有资本持续向重要行业、关键领域集中，有效提升了国有资本配置效率，战略支撑作用更加稳固。深入推进国有经济布局结构优化调整，应依据国有企业的功能定位，突出主业，强化战略思维和系统观念，大力推进产业化整合，通过基础固链、技术补链、融合强链、优化塑链，提升产业链供应链韧性和安全水平，增强国有企业服务国家战略、促进宏观经济平稳运行的能力。在新基建、云计算、宽带基础网络等事关我国现代化产业体系建设的关键领域，国资国企要加快布局，支撑带动产业基础高级化、产业链现代化，为产业链上中下游各类企业融通协作营造公平有序开放的产业生态。

加快打造创新型国有企业。三年行动期间，国有企业在电网、通信、能源等领域攻克了一批关键核心技术，在航天、深海、能源、交通、国防军工等领域取得了一批重大科技成果，“上天入地”的国之重器彰显了国有企业科技创新主力军地位。下一步，聚焦高水平科技自立自强，国资国企应加快提升基础研究和应用基础研究能力，加大关键核心技术攻关力度，在项目、人才、评价等方面进一步完善科技创新体制机制，提高科研投入产出效率，努力成为原始创新和核心技术的需求提出者、创新组织者、技术供给者、市场应用者，打造原创技术策源地，在协同创新中发挥引领作用。瞄准建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业的发展目标，要以改革创新为根本动力，不断提升国有企业核心竞争力。

资讯七



来源：央视网

内容：

物流业呈现强劲复苏态势 金融支持政策效果显现

央视网消息：中国物流与采购联合会今天（4月3日）公布3月份中国物流业景气指数。3月份，中国物流业景气指数为55.5%，继续明显回升，物流业呈现强劲复苏态势。

3月份，中国物流业景气指数为55.5%，环比上升5.4个百分点，连续两个月回升，累计升幅超过10个百分点。综合来看，一季度物流业景气指数平均水平较去年同期和四季度均有明显回升，反映出一季度物流供需加快恢复，运行向好基础有效巩固。

中国物流信息中心主任 刘宇航：社会物流运行总体向好，业务总量恢复在加快。物流行业的景气水平也在稳步恢复，企业经营活力也在进一步增强。

行业新订单指数普遍回升至景气区间

从需求来看，行业新订单指数普遍回升至景气区间。其中，装卸搬运业和邮政快递业新订单指数回升最为突出，环比回升超过10个百分点；航空运输业和水上运输业新订单指数环比回升超过6个百分点。

物流业务明显扩张 居民消费稳定回升

在需求带动下，物流业务明显扩张。其中，居民消费稳定回升，线上线下消费和城市配送需求同步增长，邮政快递业业务总量指数环比回升达9.3个百分点；航空运输业业务回升显著，业务总量指数两个月回升近10个百分点，达到59.7%。另外，金融支持政策效果显现，物流企业反映资金占用强度较前期有所降低，资金周转率指数接近52%，为16个月内最好水平。

3月份物流业业务活动预期指数为58.1%

从预期来看，3月份物流业业务活动预期指数为58.1%，连续4个月环比回升，其中，道路运输业、航空运输业和邮政快递业预期指数超过60%。



资讯八

来源：经济参考报

内容：

多项数据向好 交通物流加速“跑起来”

3月城市轨道交通客运量同比增长58.9%、物流业景气指数连续两个月回升超过5个百分点、快递业务量96天破300亿件再创纪录、琼州海峡客滚运输运量创历史新高……近日，多个流通业一季度数据明显向好，交通物流加速“跑起来”，为经济增长注入能量。

96天300亿件 快递业务连创纪录

湖南汨罗江畔，每天印着“整合创新快寄到家客货邮专线”字样的城乡公交车在绿水青山间往来穿梭，已从起初试点的几辆车，增加至30条线路、80多台车。汨罗市交通运输局局长杨帅介绍，汨罗市通过乡村“客货邮”日均快件已达近6000件，已基本打通了乡村寄递物流服务“最后一公里”，实现快递进村100%全覆盖。

在快递递送通路进一步优化的背景下，今年快递业务连创佳绩。39天破100亿件、67天破200亿件、96天破300亿件，分别较2019年提前了40天、72天、99天，较2022年提前2天、6天、18天，提前天数连续翻番。

国家邮政局相关人士表示，当前快递业日均揽收和投递包裹量均超3亿件，在方便消费、服务民生和拉动经济等方面的作用日益凸显。今年以来，快递业加快高质量发展步伐，全力推进“两进一出”工程，推进产业融合升级，不断提升行业服务产业链供应链能力。

物流货运多项指标连续回升

多个数据印证一季度交通物流业有所升温。根据中国物流与采购联合会日前发布的数据显示，3月中国物流业景气指数为55.5%，较上月回升5.4个百分点，连续两个月回升；业务活动预期指数连续四个月回升，达58.1%。

物流行业分项指数也全面回升。3月物流需求蓄力反弹，业务明显扩张，3月业务总量指数达55.5%，环比回升5.4个百分点，为去年以来最高水平。其中，居民消费和城市配送



需求同步增长，邮政快递业业务量指数环比回升 9.3 个百分点；航空运输方面，客机腹舱货运量稳步增长，业务总量指数两个月回升近 10 个百分点，达到 59.7%；水上运输业业务总量指数回升 7.8 个百分点；大宗能源和原材料物流需求增长，带动铁路运输业和道路运输业业务总量指数回升至 54%，进入较高景气区间。

“一季度物流供需加快恢复，运行向好基础有效巩固。”中国物流信息中心物流统计处处长胡焱表示，3 月，伴随各地稳需求、促消费等政策措施落地，物流业景气指数呈现强劲复苏态势。具体分项指数全面上升，反映出在稳增长、稳预期、稳消费等政策作用下，供应链上下游产业活动趋于活跃，商品流通加快，行业微观活力增强。

胡焱指出，3 月企业景气普遍回升，大中型企业尤为突出，大型和中型企业物流景气指数水平平均达 55%以上，中型企业物流景气指数水平更是接近 60%。

《经济参考报》记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年一季度，国家铁路共发送货物 9.7 亿吨、同比增长 2.3%。重点物资运输得到充分保障，国家铁路发送煤炭 5.37 亿吨、同比增长 3.4%，其中电煤 3.98 亿吨，同比增长 13%，全国 363 家铁路直供电厂存煤平均可耗天数达 24.4 天，保持较高水平。国际联运持续加强，推进口岸站挖潜提效和中欧班列扩编增吨，中欧班列共开行 4186 列、发送货物 45 万标箱，同比分别增长 15%、28%，西部陆海新通道海铁联运集装箱班列发送 19.1 万标箱、同比增长 11.7%，中老铁路发送跨境货物 100.4 万吨、同比增长 276%。

国铁集团相关负责人表示，今年以来，为助力工业生产恢复、有效拉动内需，铁路部门发挥调度集中统一指挥优势，挖掘普速干线通道能力，打通关键节点，不断提升路网运输效率，实现铁路货运持续高位运行，为经济运行持续整体好转提供了有力支撑。

客流基本恢复至疫情前水平

在货物“跑起来”的同时，人流也开始“动起来”。今年一季度，国家铁路运输呈现客运稳步快速恢复态势，累计发送旅客 7.53 亿人，同比增长 66%。其中，3 月国家铁路日均发送旅客 858 万人，同比增长 171%，基本恢复至 2019 年同期水平。



航空运输也基本恢复至疫情前的状态。根据飞常准 3 月境内民航市场报告显示，2023 年 3 月，中国境内航线日均执行航班量约 11657 班次，同比 2022 年增长 133.52%，较 2019 年同期增长 3%。从起降量来看，3 月日均起降 23904 架次，是 2022 年 3 月的 2.37 倍，已恢复至 2019 年的 94.7%。

水上客运量也明显提升。以琼州海峡为例，一季度，琼州海峡客滚运输共运送旅客 668 万人次、车辆 178 万台次，较 2022 年同比分别增长 56.8%、42.4%；较 2019 年同比分别增长 15.0%、40.8%。琼州海峡客滚运输运量已超疫情前水平。

在一季度经济恢复明显的背景下，业内人士均对二季度有较好预期。交通运输部表示，今年一季度，交通运输行业经济实现良好开局，呈现企稳回升的运行态势。要继续齐心协力、久久为功，推动行业经济持续恢复增长。预计随着经济持续复苏回暖，提振投资、扩大消费的政策效果进一步显现，行业将继续平稳向好运行。

资讯九

来源：经济参考报

内容：

贸易便利化：稳外贸的重要抓手

随着全球价值链深入发展，贸易便利化水平成为影响全球贸易和国际竞争力的突出因素。2018 年中国在推动贸易便利化方面大步前行。从《政府工作报告》要求整体通关时间再压缩 1/3，到国务院常务会议多次对提升贸易便利化水平作出部署，从关检融合到国际贸易“单一窗口”标准版建设与推广，从 2018 年起全面实施“海关预裁定制度”到出台优化口岸营商环境的 18 项《提升我国跨境贸易便利化水平的措施（试行）》，再到国务院印发涵盖“减单证、优流程、提时效、降成本”等 20 条举措的《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案》，中国贸易便利化水平得到了明显提升。

提升贸易便利化水平是党中央、国务院优化营商环境的重大举措，对进一步扩大对外开放、推动开放型经济高质量发展具有重要意义。实事求是地说，中国贸易便利化现状尚跟不上从贸易大国向贸易强国跨越的发展步伐，与发达经济体相比也有相当的距离和空间，而且



与新模式、新业态发展趋势相比仍有较大提升空间。在努力实现 2019 年稳外贸目标的过程中，进一步提升贸易便利化水平是一个重要的抓手和支撑。

贸易便利化水平之所以能够成为促进外贸企业做大做强的关键因素，就是因为随着国际分工深入细化，商品特别是零部件和中间产品的跨境流动日益活跃，贸易成本对企业国际竞争力和向价值链高端提升的影响更为凸显。通关不便、清关效率低、程序繁琐等问题给外贸带来的阻碍和影响往往超过关税、非关税措施。尤其是在零部件反复跨境的复杂价值链生产部门，如机动车、电讯设备和机械制造等产业，这种现象更加突出，物流通关及相关贸易成本是关税的 4 倍。

可以说，贸易便利化水平的高低决定了外贸企业经营成本中这部分“隐形”成本占多少。

除了从微观的企业角度之外，贸易便利化在宏观角度则是一国营商环境的重要评价指标。在全球经济贸易竞争日趋激烈的背景下，一国贸易便利化水平不足、贸易成本居高不下成为阻碍其更多更好吸引外国投资、更大深度参与全球贸易的主要因素之一。在国际贸易过程中，中低收入国家物流通关成本高企，有的甚至是高收入国家的 3 到 4 倍，从而大幅抵消了其劳动力成本较低的优势，削弱了其国际竞争力。

面临 2019 年更加复杂特殊的国际贸易环境，进一步提升贸易便利化水平对于实现稳外贸目标意义重大。首先，要以落实世界贸易组织《贸易便利化协定》为切入，在强化境内通关边境机构与境外机构的合作，特别是“一带一路”沿线国家的通关合作上多下功夫，构建更为便利的跨国国际通关合作、物流与设施联通等制度安排与软环境。

其次，要从全产业链视角加强贸易监管理念和模式的转变与创新，增强对贸易转型升级的制度支撑和政策供给，特别是要增强对服务贸易、新贸易形式、新经济业态在贸易便利化需求的针对性和适应性，切实把“放管服”改革落到实处。

再次，转换思路大胆试，借助自贸试验区加大对贸易便利化工作的制度创新和改革探索力度，加快对贸易便利化试点成熟经验的复制推广，主动调整监管理念，充分发挥各类开放平台对中西部地区改革开放的引领和支撑作用，主动给予拥有一定产业基础和业务拓展意愿的地区以更加灵活的监管方式，让监管服务于对外贸易发展的需求，让更大范围、更多企业享受到改革和创新的红利。



最后，也是最为重要的一点，切实在通关便利化上对标国际先进水平。进一步优化扩充国际贸易“单一窗口”标准版平台功能，让各口岸众多企业能在同一平台上完成所有通关作业；加快建立起一套符合国际通行规则和管理理念的“单一窗口”标准框架体系；进一步规范检验检疫、商品质量检验以及原产地证书签发的关联性收费；尽快实现关检融合后原有公开信息的整合，进一步扩大信息公开范围，加强法规政策起草制定的企业参与度，加大海关行政执法的透明度和可预期性；重点加大对内陆省份在建设电子口岸、无纸化通关等方面的支持力度和落实监督，切实缩小和改变地区间贸易便利化发展的差距与不平衡；梳理和调整2017年通关一体化全面实施后的转关运输相关限制措施，为确有必要且合理需求的企业提供更多选择等。

资讯十

来源：人民日报

内容：

国务院办公厅印发意见 推动外贸稳规模优结构

新华社北京4月25日电 近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，外贸是国民经济的重要组成部分，推动外贸稳规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。要全面贯彻落实党的二十大精神，更大力度推动外贸稳规模优结构，确保实现进出口促稳提质目标任务。

《意见》提出五方面政策措施，主要包括：

一是强化贸易促进拓展市场。推动国内线下展会全面恢复。进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，持续培育境外自办展会、扩大办展规模。继续为境外客商办理来华签证提供便利。尽快推进国际客运航班特别是国内重点航空枢纽的国际客运航班稳妥有序恢复。我驻外使领馆加大对外贸企业特别是中小微外贸企业开拓市场的支持力度。



二是稳定和扩大重点产品进出口规模。组织汽车企业与航运企业进行直客对接，引导汽车企业与航运企业签订中长期协议。保障大型成套设备项目合理资金需求。鼓励各地方通过开展招聘服务等方式，保障企业用工需求。加快修订鼓励进口技术和产品目录。

三是加大财政金融支持力度。研究设立服务贸易创新发展引导基金二期。商业性金融机构进一步提升中西部地区分支机构在贸易融资、结算等业务方面的服务能力。鼓励政府性融资担保机构为符合条件的小微外贸企业提供融资增信支持。进一步扩大出口信用保险承保规模和覆盖面。鼓励金融机构创新完善外汇衍生品和跨境人民币业务，进一步扩大跨境贸易人民币结算规模。

四是加快对外贸易创新发展。办好中国加工贸易产品博览会，支持东中西部产业交流对接。加快推进一批“两头在外”重点保税维修试点项目落地。修订出台边民互市贸易管理办法。支持大型外贸企业运用新技术自建数字平台，培育服务中小微外贸企业的第三方综合数字化解决方案供应商。支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。

五是优化外贸发展环境。深入推进“单一窗口”建设，扩大“联动接卸”“船边直提”等措施应用范围，提高货物流转效率。提升口岸通关效率、强化疏导分流、补齐通道短板、提升口岸过货能力。鼓励和指导地方组织面向《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等自由贸易伙伴的贸易促进活动。

《意见》要求，各地方、各相关部门和单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高度重视、切实做好推动外贸稳规模优结构工作，全力实现进出口促稳提质目标任务。鼓励各地方因地制宜出台配套支持政策，增强政策协同效应。密切跟踪外贸运行情况，分析形势变化，针对不同领域实际问题，不断充实、调整和完善相关政策，加强协作配合和政策指导，实施好稳外贸政策组合拳，帮助企业稳订单拓市场。

资讯十一

来源：新京报

内容：

文旅局局长拍“变装”视频出圈 如何才能将“流量”转为“游量”



今年“五一”期间的旅游“成绩单”超市场预期。根据文旅部数据，今年“五一”假期间，全国国内旅游出游合计 2.74 亿人次，同比增长 70.83%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 119.09%，实现国内旅游收入 1480.56 亿元，同比增长 128.90%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 100.66%。

为了“抢游客”，各地文旅局局长也“铆足了劲”，纷纷掏出“拿手绝活”，不少“网红”局长通过短视频出圈，但在流量热的背后，如何将流量转为“游量”或许需要更深的思考。在 4 月 29 日晚央视财经《对话》“网红局长：流量之后”节目中，三位“网红”文旅局局长，他们在宣传中分别扮演着将军、紫霞仙子和女皇，而他们的真实身份分别是辽宁丹东凤城文旅局局长程志强、宁夏银川西夏区文旅局局长马海波以及四川广元利州区文旅局副局长梁宝月，作为一线人员，他们在流量热的背后有哪些冷思考？

文旅局局长“变装”视频火了！非传统旅游地迅速出圈

“文旅局局长为何相继拍摄‘变装’短视频？”在节目现场，三位局长给出了答案，梁宝月表示，广元是武则天的出生地，女皇故里是城市最具影响力和知名度的城市品牌，希望通过短视频的方式，提升女皇故里的知名度。

马海波则谈道，1994 年，周星驰、朱茵来到镇北堡西部影视城拍摄了《大话西游》这一经典影片，成为 70、80、90 后一段美好回忆，现在，在镇北堡西部影视城，上到五六十岁的阿姨，下至五六岁的女孩，他们都愿意在景区里扮演紫霞仙子，紫霞仙子就是宁夏的 IP。程志强说道，唐朝有个薛礼将军曾经东征到过辽宁凤城，用一箭射出了一方平安，凤城的大将军雕塑，凤凰山景区的箭眼、点将台等景点都与这个历史传说有关。

三位“网红”文旅局局长拍摄的“变装”视频通过展现当地文化底蕴，打动了网友们的心，在网络上收获数百万、上千万甚至上亿的点击量，让这些非传统旅游地迅速出圈。

有宣传还需有服务 才能将“流量”转为“游量

文旅局长出圈“流量”能否带来“游量”？答案是肯定的。在《对话》节目现场，程志强谈道，目前来看，游客量已经超过 2019 年同期水平。马海波也表示，短视频播出之后，携程数据显示，通过携程预订来宁夏旅游的游客，已经超出去年同期的 905%，今年一季度的数据与 2019 年同期将近持平。梁宝月则谈道，女皇变装、女皇局长的形象加深了大家对广元利州的印象。



如何进一步让“流量”带动“游量”？中国旅游研究院院长戴斌表示，一个目的地的成型和发展是多种因素促成的。其中一个很重要的因素是目的地形象的宣传和推广，希望地方在这方面手段、方式可以更多元一些。

知萌咨询 CEO 肖明超则表示，文旅局局长的“出圈”只完成了旅游品牌推广的前台，后链路实际上更重要，包括旅游产品开发，硬件设施、服务配套的搭建，如何才能将局长的流量转变成旅游者和消费的数量，是需要思考的。

携程集团副总裁孙天旭表示，我们能够感受到全国各地文旅局在流量传播上的努力。但实际订单上各地表现参差不齐，其中的差距在于，做品牌旅游推广之前是否打造出游客能够便捷旅游出行的产品，因为旅游是一个门槛相对较高的活动，时间很宝贵，目的地是否有充足的产品支持有旅行意愿的消费者便捷体验好的旅行，只有两者搭配起来才能够支撑旅游宣传推广，真正让游客去到目的地。

下一步怎么做：立足优势 探索新 IP

视频热之后，文旅局局长还有哪些冷思考？在《对话》的现场，三位局长也分享了热度之下的后续规划。

程志强表示，做旅游有三方面，一是要走出去，宣传家乡，二是引进来，把旅行社、网红请来做更多更好的宣传，三是让游客玩得好，实际上就是要营造良好的营商环境。今年，省里也将优化营商环境作为重中之重，并取得了一定的成绩。

马海波则认为，传承很重要，但创新是灵魂，我们不能躺在功劳簿上止步不前，就像旅游产品开发一样，以前有影视城、西夏王陵、贺兰山文化，但仍应不断探索新 IP，比如酒庄游等，向游客展现更丰富的旅游产品。

梁宝月表示，广元立足资源优势，提出建设大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地，接下来，我们也在积极规划坐高铁游广元以及大蜀道徒步游等旅游产品，期望一业兴带动百业旺。

资讯十二

来源：中国新闻网

内容：

4 月中国进出口总值同比增长 8.9%



中新社北京 5 月 9 日电 中国海关总署 9 日公布的最新数据显示, 4 月中国进出口 3.43 万亿元(人民币, 下同), 同比增长 8.9%, 增速较 3 月回落 6.6 个百分点。其中, 出口同比增长 16.8%, 进口同比下降 0.8%; 贸易顺差 6184.4 亿元, 扩大 96.5%。

前 4 个月, 中国进出口总值 13.32 万亿元, 同比增长 5.8%。其中, 出口 7.67 万亿元, 增长 10.6%; 进口 5.65 万亿元, 增长 0.02%。

分区域看, 前 4 个月中国对东盟、欧盟进出口增长, 对美国、日本等下降。东盟继续稳居中国第一大贸易伙伴, 前 4 个月中国与东盟贸易总值同比增长 13.9%, 占中国外贸总值的 15.7%, 其中中国对东盟出口同比增长 24.1%。欧盟为中国第二大贸易伙伴, 中欧贸易总值同比增长 4.2%。美国为中国第三大贸易伙伴, 中美贸易总值同比下降 4.2%, 中国对美贸易顺差收窄 14.1%。

同期, 中国对“一带一路”沿线国家合计进出口 4.61 万亿元, 同比增长 16%。

民营企业进出口比重超过五成。官方数据显示, 前 4 个月中国民营企业进出口 7.05 万亿元, 增长 15.8%, 占中国外贸总值的 52.9%, 比去年同期提升 4.6 个百分点。

进口方面, 前 4 个月中国进口成品油 1358.7 万吨, 同比增加 68.6%; 进口煤 1.42 亿吨, 同比大增 88.8%。

资讯十三

来源: 证券日报

内容:

前 4 个月汽车出口突破 2000 亿元 新能源车加速“走出去”

在青岛港的码头上, 车流不断, 一辆辆崭新的新能源汽车运进集装箱, 即将发往海外。“今年前 4 个月, 青岛港新能源汽车的海外运输量同比增长 5.4 倍。”青岛港相关业务负责人在接受《证券日报》记者采访时表示。



开年以来,我国汽车出口快速增长。据海关总署数据,今年前4个月,我国汽车出口2045.3亿元,同比增长120.3%。乘联会发布数据显示,2023年1月份至4月份,我国乘用车出口108万辆,同比增长115%。中汽协数据显示,2023年前4个月新能源汽车出口34.8万辆,同比增长1.7倍。

“中国新能源汽车在电池、电机、电控等领域都具备较为突出的技术优势和产业链韧性,叠加国内综合制造成本优势、智能化先发优势,在海外市场展现出较强的竞争力。”商务部研究院副研究员庞超然向《证券日报》记者分析道。

填补多项技术空白

我国新能源车优势明显

近年来,随着海外新能源汽车需求不断增长,我国新能源汽车海外销量显著提升。

整体销量方面,在4月份召开的中国电动汽车百人会论坛上公布了一组数字:2022年我国新能源汽车总销量已经达到688.7万辆,占到全球销量的61.2%。出口方面,乘联会数据显示,4月份乘用车出口(含整车与CKD)30万辆,同比增长227%,环比增长3%。其中,新能源乘用车出口9.1万辆,同比增长1028.5%,环比增长29.4%,占乘用车出口的31%。

谈及中国新能源车出口优势,星图金融研究院研究员黄大智表示,成本和技术优势是中国新能源汽车出口规模增长的重要支撑,使得中国新能源汽车产品具备极高的性价比。中国车企不断填补新能源汽车的技术空白,并在部分领域实现世界领先,进一步获得海外消费者的青睐。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇举例称:“以消费者十分看重的新能源汽车续航里程为例,几年前特斯拉汽车超过600公里的续航里程独树一帜,而如今,国内车企早已推出1000公里续航车型。更长的续航意味着更高的电池能量密度和电控技术,这意味着国内车企和动力电池企业已掌握核心技术。”

自主品牌车企

迎来“智”造时代



随着汽车工业向电气化、数字化发展，消费者的购车理念也在逐渐转变。近日，《证券日报》记者走访北京多家新能源汽车 4S 店后发现，除了车辆品质、工艺以及续航能力等“硬”指标外，消费者也格外关注汽车的“软”实力。

“在选购汽车时，我很看重 360 度全景影像和辅助驾驶功能，以及自动泊车功能。”一位消费者告诉记者，去年，符合要求的新能源汽车数量并不多。而今年，具备相关功能的车型增加了不止一倍。

深度科技研究院院长张孝荣告诉记者，国内外消费者都对新能源汽车的智能化水平有了更高的要求。在这方面，中国车企走在世界前列。

在今天的上海车展上，智能座舱、智能驾驶、车身控制等方面都有诸多新产品发布。其中 AITO 问界 M5 系列华为高阶智能驾驶版，成为首个同时搭载 HUAWEI ADS 2.0 高阶智能驾驶系统和鸿蒙智能座舱 3.0 的车型；比亚迪在车展上带来的云辇-P 智能液压车身控制系统，让仰望 U8 成为目前唯一一款能够实现“高度+刚度+阻尼”同时自主调节的车型。从整车角度可以清晰看到汽车智能化的快速进展。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦对记者表示，AI 互联网技术对中国新能源车快速发展的加持是全方位的，包括提高车辆智能化水平、提升驾驶安全性、降低能耗等方面。例如，AI 技术可以通过对车辆数据的分析和处理，提高电池的续航能力和管理效率。通过软件与数据定义汽车，实现“千车千面”，这成为中国新能源汽车“出海”的新名片。

中航基金首席经济学家邓海清认为，AI 互联网技术的应用使得自动驾驶技术快速发展，提高了新能源汽车的智能化程度和驾驶舒适性，新能源汽车将会在智能出行领域取得更加显著的突破和创新。同时，中国正大力进行新基建投资，加快充电桩、5G 基站、路网协同等领域的建设，在自动驾驶应用场景上有望领先，有利于促进提升中国新能源汽车的渗透率，推动自动驾驶技术成熟和不断更新迭代。

正是原创技术的明显优势，让新能源汽车越发“聪明”，同时极大增强了中国新能源汽车行业的话语权，让中国新能源汽车在国际市场上不惧竞争，具备一定的溢价能力，成为引领我国外贸出口的“新三样”之一。



华泰证券发布报告认为，中国汽车品牌未来几年将会加速出海。参考出海核心区域中可替代车系的份额，预计 2025 年中国自主品牌出口量达 353 万辆/年，3 年复合增速 73%，成为汽车第一出口国。

全球化思考本地化运营

成制胜关键

作为国内新能源汽车“一哥”，比亚迪在 2022 年年度报告中介绍，自 2021 年 5 月份开启新能源乘用车出海全球化后，集团加速开拓欧洲、亚太、美洲等多个地区的市场，全资投建的首个海外乘用车工厂也于 2022 年 9 月份正式在泰国落地，布局稳步扎根全球。

对此，北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示，随着我国汽车产品综合竞争力的不断提升，中国品牌积极抢抓机遇，大力拓展海外渠道。如何打好本土化这张牌，成为未来中国车企征战海外市场的关键因素之一。

然而，尽管目前我国新能源汽车产业在全球已处于领跑阵营，智能化研发与应用也走在世界前列，但也要清醒地看到，在新能源汽车产业发展上，还存在关键核心技术被“卡脖子”、支撑能力有待提升、融合发展不够等问题。如何巩固和扩大新能源汽车的发展优势，成为行业关注和讨论的焦点话题。

“中国汽车产业应在‘十四五’时期重新审视自身产业链的完整性和安全度，必须面向未来产业生态进行全球化思考和布局，针对新旧关键软硬件、工艺、材料及装备等重点领域和主要短板，加大力度有针对性地填平补齐，全面提升全产业链的综合实力。”中国汽车工程学会名誉理事长付于武表示。

中国汽车工业协会副总工程师许海东对《证券日报》记者表示，目前中国汽车的出口还是简单的贸易出口，未来主要发展方向是到海外当地进行直接投资，整个供应链体系也需要本地化。未来，海外直接投资模式也会进入快速发展阶段。



黄大富进一步补充称，欧美传统车企在新能源转型方面并没有明显优势，而中国车企不仅在产品上推陈出新，品牌上也逐渐形成高中低档覆盖。目前海外新能源汽车市场还处于蓝海状态，需要车企建立全方位的服务体系，扩大竞争优势。

资讯十四

来源：经济日报

内容：

增强产业链稳定性应从何发力

习近平总书记指出，“要提高产业链供应链稳定性和国际竞争力，优化国内产业链布局”“新发展格局以现代化产业体系为基础，经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通”。构建新发展格局，基础是现代化产业体系，关键在于产业链的“有序链接、高效畅通”。在国际产业链供应链调整深化的背景下，增强我国产业链供应链稳定性和国际竞争力显得尤为重要。那么，产业链供应链的重要特征是什么？其理论逻辑和发展路径又是什么？提升产业链供应链稳定性应该从何处发力？这些问题亟待我们作出回答。

从经济学视角来看，产业链包含了产品制造或服务提供的整个过程，是根据特定的产业经济关联或投入产出关系，客观产生的链网式关联结构；供应链是依据有形物质产品间的供需关系，建立的链条式关联形态。产业链供应链具有产业组织形态与空间组织形态的双重特征，其在空间结构上主要表现为区域间的产业分工。因此，增强产业链供应链稳定性可以视作优化产业空间布局问题，可以考虑短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链等多重路径。

一般认为，产业链供应链主体的空间分布越集中，其受文化差异、运输与通信成本等不利因素影响就越小，资源要素流动和产业链整体运作就越有效率，更容易形成区位优势。在世界百年未有之大变局加速演进形势下，我国过去依赖国际市场的出口导向型发展模式不可持续，产业链各环节发展不均衡、产业规模集聚效应不充分等短板亟需弥补。在这一过程中，要加强要素供给体系建设，坚持产业基础再造和市场体制优化并举，解决要素流通断点、堵点，促进资本、人才、技术等生产要素自由流动和高效配置；优化产业发展环境，落实助企



纾困政策，激发经营主体活力；明确产业链“链长”主体责任，加大政策支持和要素保障力度；发挥科学技术在保障产业安全中的重要作用，确保基础产业体系自主可控。

延长产业链供应链并非单一横向“延长”，而是指在完善分工和相关配套的前提下，兼顾横向与纵向的发散式延展，形成更加综合的蛛网式产业链供应链网络。当前，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，产业延链增链应依托国内国际双循环体系来实现。从国内大循环来看，一方面，要推动优势产业链发散式延展，加强区域产业政策协同，优化产业链供应链空间布局；另一方面，要深化优势产业融合发展，探索先进制造业和现代服务业、一二三产业及相关资源要素高效整合，推动产业基于核心技术优势的业务拓展。着眼统筹国内循环和国际循环而言，既要深化国际产业链开放合作，鼓励境内企业参与全球产业分工协作，培育核心竞争能力以实现全球价值链升级，又要发挥外资的积极作用，最大限度吸引全球先进技术等资源要素，推动国内产业链提质增效，还要加强各国发展战略联通，最大程度消除非经济因素干扰，共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

产业链供应链本身是一种技术集群的载体，核心技术创新是促进产业链发展的动力。基于我国现有较为完备的产业链供应链基础，应持续引导传统产业链供应链创新升级。一是重视产业基础研究。加强科技信息分类整合，健全技术资源共享机制，协同突破基础理论研究壁垒，引导推动关键核心技术攻关。二是加强技术应用转化。以数字技术驱动传统产业转型升级，加快新型基础设施建设，促进数据资源高效利用，发挥数字经济推动产业发展的支撑作用。此外，还要推动高水平科技创新平台对接产业领域，增强企业自主创新能力和产业链自主可控能力，推动产业链与创新链深度融合发展。

生产要素成本是影响产业链供应链安全稳定的基础性因素，产业链各环节根据区域要素比较优势进行空间布局，可以有效降低要素交易成本。推动新兴产业建链，有利于打造自主可控、安全可靠的产业链、供应链，有利于在全球竞争中实现“弯道超车”。一是发挥链主企业作用。按照“壮大一批、改造一批、引进一批”思路，遴选培育一批根植本地、产业链整合能力强的链主企业，引导发挥其牵引产业链向价值链中高端攀升的“头雁效应”。二是加快培育专精特新企业。加强全产业链间的业务协作与资源供给保障，打造一批创新能力强、质量效益优的专精特新企业，支撑全产业链各个环节衔接融合。三是打造特色产业集群。以链主企业和重大项目为引领，引领产业链上下游形成协同创新联合体，加强区域间产业发展规划对接，打造分工有序、优势互补的产业集群。



资讯十五

来源：中国贸易报

内容：

加快推动 RCEP 全面实施与不断升级

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施一年多来，促进区域贸易投资增长与经济复苏的红利不断释放。近日，在 2023RCEP 区域发展媒体智库论坛上，与会专家和学者就如何推动 RCEP 的全面实施与不断升级展开交流研讨。

中国（海南）改革发展研究院院长、中国特色自由贸易港研究院院长迟福林表示，高水平开放是 RCEP 的重要目标。要适应大势，立足区域发展需求推进 RCEP 高水平开放进程，实现 RCEP 开放承诺尽早落地，适时推进 RCEP 与 CPTPP（《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》）的对接融合。RCEP 与 CPTPP 的融合，将为加快亚太自贸区的建立创造重要条件。世界银行曾估计，到 2030 年亚太自贸区将带动区域经济增长 4.6%，是 CPTPP 带动效应的 4 倍以上，带动世界经济增长 2%。另外，主要经济体应在建设高水平 RCEP 中扮演推动者的角色。中日韩三国 GDP、制造业增加值占 RCEP 的 80% 以上，也是区域内主要出口市场，在建设高水平的 RCEP 中发挥着相当重要的作用。并且，RCEP 框架下三国的经贸合作大有可为。中日韩要排除域外干扰，共同落实 RCEP 框架下的经济技术合作承诺与市场开放承诺。

“中国—东盟自贸区 3.0 版建设将务实推进 RCEP 高水平开放进程。”迟福林说，东盟与中国是 RCEP 区域的活力与重心所在。建设中国—东盟自贸区 3.0 版，促进更高水平贸易投资自由化和便利化，将充分释放中国与东盟两大最具活力市场的潜力。未来 10—20 年，中国的消费结构、产业结构、城乡结构、科技结构、能源结构、贸易结构等转型蕴藏着巨大的市场空间。

对外经济贸易大学校长赵忠秀表示，RCEP 的最终零关税比例是 90%，而 CPTPP 已经达到 99%，所以两类关税水平差异需要弥合，要进一步降低货物贸易的关税水平，对特定产品的关税逐步向 CPTPP 靠拢；提高检验检疫结果、技术、标准的互认；推动服务贸易自由化，进



进一步扩大服务贸易领域开放，提高三国职业资格人员互认程度；全面优化投资环境，探索扩大非服务业领域的合作等。

新加坡国立大学东亚研究所所长郝福满表示，在外部地缘政治冲突加剧之际，RCEP 成员国的合作是有益的。要按照计划推动 RCEP 的实施，包括支持欠发达国家发展等，并优化 RCEP 区域产业链供应链价值链，在劳工、环保、数据交换等方面引入和新增更多规则，包括推动与 CPTPP 的融合。同时，他建议，RCEP 要进一步吸引南亚、中亚等其他经济体加入。

老挝国立大学中国研究中心主任西提赛提出，RCEP 的广度和深度应该拓展。目前，东盟除经济方面，还关注文化、劳动力及人力资源方面的合作。RCEP 可以扩大到南亚、中亚，甚至包括南美、中南美。同时，RCEP 应该利用各个国家的优势，支持企业开展产业链布局，并带动中小企业的经济共同发展、共同繁荣。

“海南自贸港处于 RCEP 经贸圈的核心区，将成为助推 RCEP 升级、境内外企业共享 RCEP 经贸效应与经济发展红利的重要平台。”海南省开放型经济研究院院长李世杰从海南自由贸易港助推 RCEP 升级的机制与路径方面提出对策建议。他认为，未来，要依托自贸港立法权，全面对标全球最高水平经贸规则，探索建立国际化、法治化、便利化营商环境标准体系，强化与 RCEP 国家数字经济领域的跨境服务贸易，参照 DEPA 条款全面提升与东盟诸国数字产品、数字技术、数字服务合作。要扩大海南自贸港金融领域开放，依托新型多功能自由贸易账户体系建立资金电子围网，通过“离岸+在岸”模式下资金跨境自由流动，拓展与东南亚国家合作的广度和深度，推动服务贸易双向开放与监管规则、技术标准等全面对接。

资讯十六

来源：人民网

内容：

全球最大自贸区进入全面实施新阶段

6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，标志着 RCEP 对东盟 10 国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等 15 个签署国全面生效。商务部表示，RCEP 区域总人口、GDP 总值、货物贸易金额均占全球比重约 30%，协定对 15 方全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

实施以来成效初步显现



2020年11月15日，东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署RCEP，并推动协定于2022年1月1日正式生效。商务部国际司负责人介绍，在各方共同努力下，RCEP实施以来，成效初步显现——

各成员间货物贸易往来更加密切，区域内贸易成为稳定和拉动各成员对外贸易增长的关键力量。受益于RCEP生效实施释放的积极信号，本地区持续成为全球投资的热点区域，大多数成员利用外资呈现积极上升态势，区域整体吸引绿地投资增势强劲。

RCEP实施为我国稳外贸稳外资发挥了重要作用。从贸易看，2022年，我国与RCEP其他成员进出口总额12.95万亿元人民币，同比增长7.5%，占我国外贸进出口总额的30.8%。2023年1—4月，我国与RCEP其他成员进出口总额为4.12万亿元，同比增长7.3%，占我国外贸进出口总额30.9%。从吸引外资看，2022年，我国实际利用RCEP其他成员投资额235.3亿美元，同比增长23.1%。2023年1—4月，我国实际利用RCEP其他成员投资额近89亿美元，同比增长超过13.7%。

RCEP为我国广大企业带来实实在在的红利和实惠。RCEP叠加我国和RCEP其他成员已生效的双边自贸协定，为企业更好享惠创造了良好条件，帮助企业降低了贸易成本。2022年，我国企业在RCEP项下享惠出口货值2353亿元人民币，可享受进口国关税减让15.8亿元；享惠进口货值653亿元，减让税款15.5亿元。2023年一季度，我国企业在RCEP项下享惠出口货值622.9亿元，可享受进口国关税减让9.3亿元；享惠进口货值182.5亿元，减让税款4.8亿元。

促进区域内生产要素自由流动

随着RCEP对菲律宾正式生效，中国将与菲律宾相互实施RCEP关税减让。根据国务院关税税则委员会发布的公告，自2023年6月2日起，对原产于菲律宾的部分进口货物实施RCEP东盟成员国所适用的协定税率，后续年度税率自当年1月1日起实施。

“RCEP对菲律宾正式生效后，预计可为我们菲律宾的客户每年节省将近百万元进口关税。”山东英科环保再生资源股份有限公司进出口专员王蓓蓓说，“这大大提升了我们产品在菲律宾市场的竞争力，国外客户正在积极下单，我们对东南亚市场更有信心了。”

业内人士认为，包括中国、菲律宾在内，RCEP对15个签署国全面生效，推动15方在货物、服务和投资等方面履行开放承诺，叠加各领域高水平规则，将极大促进区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动，推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场，促进成员国更大范围、更高水平、更深层次的开放合作。

商务部国际司负责人表示，RCEP的全面生效为我国与成员方扩大货物贸易创造了更有利条件，还将带动相应的服务贸易和投资开放，促进贸易便利化和营商环境的提升。持续推动高质量实施RCEP，将有利于深入推进区域产业链供应链融合发展，有利于地方、产业和企业拓展国际经贸合作新空间，有利于在更高起点上推动实现更高水平制度型开放。

用好用足协定政策红利

RCEP已对所有签署国全面生效，如何让地方、产业和企业用好用足协定政策红利？



“我们将指导地方落实好《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》，把握 RCEP 渐进开放过程，逐步全面发挥协定的经济效应。”商务部国际司负责人说，将进一步加强 RCEP 专题培训，在前两年已举办 13 期培训基础上，聚焦石化、机电、轻纺、汽车等具体产业深入开展 RCEP 稳链固链专题培训。鼓励地方和行业开展更加精细化、更有针对性的培训，帮助企业充分理解、用好协定政策红利。

RCEP 生效实施以来，不少地方形成了很多创新举措和成果，包括高标准落实 RCEP 贸易便利化措施，推进实施快运和易腐货物 6 小时通关；积极打造线上 RCEP 智能应用公共服务平台，大力推广原产地证书全流程数字化服务，助力企业高效享惠；开拓和增加面向 RCEP 成员方向的外贸班轮、空运航线、铁路货运班列和站点，增强口岸通关效率和通行能力。

上述负责人表示，下一步，将梳理总结各地在对接 RCEP、优化营商环境、促进贸易投资合作等方面的好经验好做法，形成可复制、可推广、可落地的利用 RCEP 经典案例，不断提升协定利用率和利用水平。同时，在前期优化中国自由贸易区服务网功能基础上，持续为企业提供 RCEP 政策咨询和答疑服务。积极推动成员间产品和服务标准规制的协调对接，务实推进地区合格评定互认合作，为 RCEP 高质量实施创造更好条件，带动地方和企业更加充分融入 RCEP 大市场，在更高水平上实现互利共赢和共同发展。

