



扫我做试题

2023 年全国经济专业技术资格考试

工商管理专业知识和实务·模拟试卷(一)

(考试时间 90 分钟)

▶ 开始答卷时间: _____ ▶ 结束答卷时间: _____ ▶ 得分: _____

一、单项选择题

(共 60 题, 每题 1 分。每题的备选项中, 只有 1 个最符合题意)

1. 企业战略是指企业在激烈的市场经济竞争环境中, 在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上, 为谋求自我生存和发展而做出的()的谋划。
A. 指导性、激励性 B. 科学性、民主性
C. 长远性、全局性 D. 局部性、竞争性
2. 企业进行综合分析常用的分析方法是()。
A. PESTEL 分析法 B. SWOT 分析法
C. 波士顿矩阵分析 D. 波特的“五力模型”
3. 某服装制造企业制造成衣需要的布匹有许多家可供替代的供应商, 这时该服装制造企业的谈判能力是()。
A. 一般 B. 不确定 C. 较强的 D. 较弱的
4. 某著名家电集团公司建立医药子公司, 进军医药行业, 该集团公司采用的是()发展战略。
A. 横向一体化 B. 纵向一体化 C. 相关多元化 D. 非相关多元化
5. 某企业为了增强生产和经营能力, 通过契约交易, 以联合生产形式与某世界 500 强企业建立战略联盟, 该战略联盟属于()。
A. 技术开发与研究联盟 B. 营销联盟
C. 产业协调联盟 D. 产品联盟

关于“扫我做试题”, 你需要知道——

亲爱的读者, 使用“正保会计网校”App或“微信”扫描“扫我做试题”二维码, 即可同步做题, 提交后可查看答案与解析。

电脑端使用浏览器打开正保会计网校(www.chinaacc.com)页面, 登录账号进入“我的课程”后, 在“我的图书”中进入已激活图书的“随书试题”, 即可在线做题。

提示: 首次使用需扫描封面防伪码激活服务。

6. 实施差异化战略的核心是()。
- A. 取得某种对顾客有价值的独特性 B. 取得某种对顾客有价值的集中性
C. 加强内部成本控制, 获得竞争优势 D. 获取特定的目标顾客
7. 商业模式表达了企业价值活动的核心逻辑, 具体表现内容不包括()。
- A. 价值发现 B. 价值生成 C. 价值匹配 D. 价值获取
8. 作为公司的所有者, 股东拥有()。
- A. 公司的原始所有权 B. 公司的法人财产权
C. 公司的经营权 D. 直接处置法人财产的权利
9. 股份有限公司的最高权力机构是()。
- A. 董事会 B. 监督会
C. 股东大会 D. 经理层
10. 公司法规定, 股份有限公司设立董事会, 其成员数量为()人。
- A. 5~12 B. 5~17 C. 5~19 D. 5~20
11. 独立董事原则上最多在()家上市公司兼任独立董事。
- A. 2 B. 3 C. 4 D. 5
12. 股份有限公司董事的义务有()。
- A. 忠实义务和注意义务 B. 忠实义务和保密义务
C. 法定义务和注意义务 D. 法定义务和保密义务
13. 有限责任公司的监事任期届满()。
- A. 连选可以连任 B. 不能连任
C. 连选连任不能超过两期 D. 连选连任不能超过四期
14. 对企业服务其顾客的能力构成直接影响的各种力量称为()。
- A. 宏观环境 B. 微观环境 C. 产业环境 D. 内部环境
15. 下列不属于市场营销战略规划步骤的是()。
- A. 确定企业任务 B. 规定企业目标
C. 安排业务组合 D. 分配具体任务
16. 根据环境威胁矩阵图, 在第 I 象限内的情况是()。
- A. 环境威胁程度高, 出现的概率大 B. 环境威胁程度高, 出现的概率小
C. 环境威胁程度低, 但出现的概率却很大 D. 环境威胁程度低, 出现的概率也小
17. 企业按照消费者的生活方式、个性等变量来细分消费者市场的细分称为()。
- A. 地理细分 B. 人口细分 C. 心理细分 D. 行为细分
18. 通用电气矩阵的左上角区域被称为()。
- A. 绿色地带 B. 黄色地带 C. 红色地带 D. 黑色地带
19. 反映企业发展状况的基本指标是(), 它在一定程度上反映了分销效果与以往同期相比增长的情况。
- A. 市场占有率 B. 利润额 C. 销售增长额 D. 客户满意度

20. 下列关于企业任务书应满足条件的说法错误的是()。
- A. 企业任务书所反映的目标应是有限的、具体的、明确的
B. 企业任务书是产品导向
C. 企业任务书要富有激励性
D. 政策具体、分工明确
21. 下列生产类型中, 依据生产间隔期等编制生产作业计划的是()。
- A. 成批轮番生产类型 B. 单件生产类型
C. 大批量流水线生产类型 D. 大量生产类型
22. 作为考核企业生产水平和经营状况主要依据的企业生产计划是()。
- A. 中长期生产计划 B. 年度生产计划
C. 生产作业计划 D. 短期生产计划
23. 某企业运用提前期法来确定各车间的生产任务。上个月装配车间应生产到 500 号, 产品的平均日产量为 6 台。该产品在机械加工车间的出产提前期为 50 天, 生产周期为 40 天。则机械加工车间投入提前期为()天。
- A. 10 B. 40 C. 50 D. 90
24. 下列不属于生产进度控制的基本内容的是()。
- A. 投入进度控制 B. 工序进度控制
C. 出产进度控制 D. 销售进度控制
25. 降低在途库存的主要策略是()。
- A. 缩短生产、配送周期
B. 减少库存批量
C. 尽量使生产和需求相吻合
D. 使订货时间、订货量尽量接近需求时间和需求量
26. 物料需求计划(MRP)系统的主要输入信息是()。
- A. 在制品净生产计划 B. 生产调度计划
C. 主生产计划 D. 车间的生产作业计划
27. 根据本期生产结果与期初所制订的计划相比较, 找出差距, 提出措施, 在下一期的生产活动中实施控制的一种方式称为()。
- A. 事后控制 B. 360 度控制 C. 事前控制 D. 事中控制
28. ()是生产的终点, 是物流的起点。
- A. 运输 B. 储存 C. 包装 D. 流通加工
29. 下列关于绿色物流的描述错误的是()。
- A. 绿色物流是生产和物流操作全过程的绿色化
B. 绿色物流是共生型物流
C. 绿色物流是循环型物流
D. 绿色物流实际上是一个外延广泛的概念

30. 下列不属于金属包装材料优点的是()。
A. 具有良好的延展性
B. 易于再生使用
C. 防锈蚀
D. 具有良好的装潢效果
31. 机场、港口、铁路车站中的货场等属于()。
A. 自用仓库
B. 营业仓库
C. 租赁仓库
D. 公用仓库
32. 某公司仓库 A 区为托盘存储区, 每小时进出该库区的商品有 1 600 件(单件尺寸基本相同), 每个托盘的平均使用周期为 10 小时, 托盘的标准装载量为 16 件, 平均装载效率为 80%, 则需要()个托盘。(计算结果保留整数)
A. 500
B. 1 000
C. 1 500
D. 1 800
33. 单人分拣的优点不包括()。
A. 分拣简单
B. 出错率低
C. 不需要进一步分类处理
D. 分拣过程固定
34. 下列关于技术创新特点的说法, 不正确的是()。
A. 技术创新不是经济行为, 而是一种技术行为
B. 技术创新是一项高风险活动
C. 大部分技术创新需要 2~10 年的时间
D. 由于科技创新具有正外部性, 因此对于高技术创新, 需要政府给予恰当的资助和支持, 以避免企业投入的不足
35. 在风险—收益气泡图中, 珍珠型项目的特点是()。
A. 项目具有较高的预期收益和很高的成功概率, 项目的风险较小
B. 潜在收益很高, 但是技术开发成功的可能性较低, 风险较大
C. 技术风险低, 开发成功率较高, 但预期收益不是很好
D. 通常不仅风险较大, 而且预期效益不好, 不值得进行投资和开发
36. 将企业技术创新战略分为技术领先战略和技术跟随战略的依据是()。
A. 企业所期望的技术竞争地位的不同
B. 企业行为方式的不同
C. 技术来源的不同
D. 技术分类的不同
37. 内企业家与企业家是有差别的, 其根本的不同在于()。
A. 内企业家可以自主决策
B. 内企业家的活动局限在企业内部, 受多因素制约
C. 内企业家可以选择自己认为有价值的机会
D. 内企业家的活动不需征得所在企业的认同和许可
38. 某企业为开发新型产品, 从市场部、生产部、研发中心等部门临时抽调 5 人组建创新组织, 这种组织属于()。
A. 内企业
B. 技术创新小组
C. 新事业发展部
D. 企业技术中心
39. 某企业注册商标于 2016 年 5 月 9 日有效期满, 该企业的续展申请于 2016 年 8 月 10 日获

得核准，则该商标的有效期限延至()。

- A. 2026 年 5 月 8 日
B. 2026 年 5 月 9 日
C. 2026 年 8 月 9 日
D. 2026 年 8 月 10 日

40. 某企业拟购买一项新技术。经调查,该技术3年前技术市场已有类似技术的交易,转让价格为25万元,技术寿命为10年。经专家鉴定和研究发现,该项技术比实例交易技术效果更好,提高了10%,技术市场的交易价格水平比3年前上升13%,技术寿命周期为15年。经查验专利授权书,拟购买的技术专利申请时间距评估日3年。实例交易技术剩余寿命为7年。根据市场模拟模型,该企业购买该项新技术的评估价格为()万元。

- A. 52.83
B. 48.03
C. 31.08
D. 21.75

41. 某超市根据过去的经验, 在一年中每增加 100 万元的销售额, 需增加 3 人, 预计一年后销售额将增加 5 000 万元, 如果管理人员、销售人员和后勤服务人员的比例是 1: 7: 2, 则新增加人员中, 销售人员应为()人。

- A. 15 B. 30 C. 105 D. 150

42. 绩效考核时,考核者以自己对考核对象工作绩效的整体印象为依据进行评价,将考核对象根据绩效评价由高到低排出一个顺序来。这种绩效考核方法是()。

- A. 直接排序法 B. 交替排序法 C. 一一对比法 D. 插入对比法

43. 在绩效考核中, 贯穿于绩效考核整个周期的活动是()。

- A. 绩效沟通
B. 绩效考核评价
C. 反馈考核结果
D. 技术准备工作

44. 某企业财务部门运用一一对比法对所属的4名员工进行绩效考核,考核情况如下表所示(“+”表示考核对象比比较对象绩效水平高,“0”表示两者绩效水平相同,“-”的含义与“+”相反):

比较对象	考核对象			
	赵××	钱××	孙××	李××
赵××	0	+	+	-
钱××	-	0	-	-
孙××	-	+	0	+
李××	+	+	-	0

由此可知，绩效水平最高的员工为()。

- A. 赵×× B. 钱×× C. 孙×× D. 李××

45. 对企业来讲,薪酬是企业购买劳动力的成本,它能够给企业带来大于成本的预期收益,这属于薪酬的()。

- A. 增值功能
B. 改善用人活动功效功能
C. 协调企业内部关系和塑造企业文化功能
D. 促进企业变革和发展功能