

2023 年全国经济专业技术资格考试

工商管理专业知识和实务·模拟试卷(一)

参考答案及解析

答案速查

一、单项选择题									
1. C	2. B	3. C	4. D	5. D	6. A	7. B	8. A	9. C	10. C
11. D	12. A	13. A	14. B	15. D	16. A	17. C	18. A	19. C	20. B
21. A	22. B	23. D	24. D	25. A	26. C	27. A	28. C	29. A	30. C
31. D	32. D	33. D	34. A	35. A	36. A	37. B	38. B	39. B	40. A
41. C	42. A	43. A	44. B	45. A	46. D	47. D	48. C	49. D	50. A
51. C	52. D	53. C	54. D	55. A	56. B	57. B	58. B	59. A	60. D
二、多项选择题									
61. BC	62. CDE	63. ABCD	64. BE	65. ACE	66. ACD	67. CD	68. ADE	69. BDE	70. BD
71. BC	72. AE	73. BCE	74. BCD	75. DE	76. CDE	77. BC	78. BCD	79. AB	80. ACDE
三、案例分析题									
81. ABC	82. A	83. BCD	84. A	85. C	86. A	87. A	88. A	89. C	90. C
91. C	92. B	93. C	94. BCD	95. BD	96. ACD	97. B	98. AD	99. A	100. B

详细解析

一、单项选择题

1. C 【解析】本题考查企业战略的含义。企业战略是为谋求自我生存和发展而做出的长远性、全局性的谋划。
2. B 【解析】本题考查企业综合分析。进行企业综合分析常用 SWOT 分析法。
3. C 【解析】本题考查行业竞争结构分析。当一个购买者有许多可供替代的供应者时，其具有较强的谈判能力。
4. D 【解析】本题考查非相关多元化战略。非相关多元化战略是指企业进入与现有产品或服务在技术、市场等方面没有任何关联的新行业或新领域的战略。该题中家电行业与医药行业是两个没有任何关联的行业，所以该集团公司实施的是非相关多元化战略。
5. D 【解析】本题考查契约式战略联盟中的产品联盟。产品联盟是指两个或两个以上的企业为了增强企业的生产和经营实力，通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本，提高产品价值。
6. A 【解析】本题考查差异化战略。差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的独特性。

7. B 【解析】本题考查商业模式。商业模式表达了企业价值活动的核心逻辑，具体表现为价值发现、价值匹配、价值获取三个方面。
8. A 【解析】本题考查公司的原始所有权。原始所有权是出资人(股东)对投入资本的终极所有权，其表现为股权。
9. C 【解析】本题考查股东大会的性质及职权。股东大会是股份有限公司的最高权力机构，这是由股东在公司中的地位决定的。
10. C 【解析】本题考查股份有限公司董事会的组成。《公司法》规定，股份有限公司董事会的成员为5~19 人。
11. D 【解析】本题考查独立董事的义务。独立董事原则上最多在 5 家上市公司兼任独立董事，并确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事的职责。
12. A 【解析】本题考查股份有限公司董事的义务。股份有限公司董事的义务有忠实义务和注意义务。
13. A 【解析】本题考查有限责任公司的监事会。有限责任公司监事的任期每届为三年，监事任期届满，连选可以连任。
14. B 【解析】本题考查市场营销微观环境。微观环境是指对企业服务其顾客的能力构成直接影响的各种力量。
15. D 【解析】本题考查市场营销战略规划的步骤。市场营销战略规划包括确定企业任务、规定企业目标、安排业务组合、制定新业务计划四个步骤。
16. A 【解析】本题考查环境威胁及环境威胁矩阵。选项 A 是第 I 象限的情况，选项 B 是第 II 象限的情况，选项 C 是第 IV 象限的情况，选项 D 是第 III 象限的情况。
17. C 【解析】本题考查心理细分。心理变量细分主要包括生活方式和个性。
18. A 【解析】本题考查通用电气矩阵。通用电气矩阵的左上角区域被称为“绿色地带”，这一区域的行业吸引力和战略业务单位的业务力量都很强，应增加投资和重点发展的战略。
19. C 【解析】本题考查分销渠道管理目标。销售增长额是反映企业发展状况的基本指标，它在一定程度上反映了分销效果与以往同期相比增长的情况。
20. B 【解析】本题考查确定企业任务。企业任务书应是市场导向而非产品导向。
21. A 【解析】本题考查成批轮番生产企业的期量标准。成批轮番生产企业的期量标准有批量、生产周期、生产间隔期、生产提前期等。
22. B 【解析】本题考查生产计划。年度生产计划是以计划期现实的市场状况和充分利用现有生产能力为依据制定的企业的生产纲领，是考核企业生产水平和经营状况的主要依据。
23. D 【解析】本题考查提前期法。机械加工车间投入提前期=机械加工车间出产提前期+机械加工车间生产周期=50+40=90(天)。
24. D 【解析】本题考查生产进度控制的内容。生产进度控制的基本内容主要包括投入进度控制、工序进度控制和出产进度控制。
25. A 【解析】本题考查降低库存的策略。降低在途库存的主要策略是缩短生产、配送周期。选项 B 是降低周转库存的基本做法，选项 C 是降低调节库存的基本策略，选项 D 是降低安全库存的主要目的。
26. C 【解析】本题考查物料需求计划。物料需求计划的主要输入信息有主生产计划、物料清单和库存处理信息。
27. A 【解析】本题考查事后控制的概念。事后控制是根据本期生产结果与期初所制订的计划相比较，找出差距，提出措施，在下一期的生产活动中实施控制的一种方式。
28. C 【解析】本题考查物流的基本功能。包装是生产的终点，是物流的起点。
29. A 【解析】本题考查绿色物流。绿色物流是物流操作和管理全过程的绿色化。
30. C 【解析】本题考查包装材料。金属包装材料优点有不易破碎、不透气、防潮、防光，能有效

保护内装物;具有良好的延展性;其加工技术成熟,有特殊光泽,具有良好的装潢效果;易于再生使用。但是金属材料在包装上的应用成本高、能耗大,在流通中容易生锈。

31. D 【解析】本题考查仓储设施与设备。公用仓库:由国家、地方政府或某个部门修建的为社会服务的仓库,如机场、港口、铁路车站中的货场、库房等。
32. D 【解析】本题考查托盘需要量的计算。仓库中储存商品所需托盘的数量主要根据单位时间进出商品的数量、托盘的平均使用周期、所使用托盘的标准装载量和平均装载效率来计算,计算公式为:  $N = \frac{D \cdot T \cdot (1 + X)}{C}$ , 依据题干数据,  $N = \frac{1\ 600 \times 10 \times 1.8}{16} = 1\ 800$  (个)。
33. D 【解析】本题考查配送中心分拣策略。单人分拣即一名作业人员持订单进入分拣区域分拣商品,直到完成全部订单分拣任务为止。其优点在于分拣简单,出错率低,不需要进一步分类处理。缺点是分拣过程不固定,耗时耗力。
34. A 【解析】本题考查技术创新的特点。技术创新不是技术行为,而是一种经济行为。
35. A 【解析】本题考查项目地图法。珍珠:项目具有较高的预期收益和很高的成功概率,项目的风险较小,属于比较有潜力的明星项目。选项 B 属于牡蛎型项目的特点,选项 C 属于面包黄油型项目的特点,选项 D 属于白象型项目的特点。
36. A 【解析】本题考查技术创新战略的类型。根据企业所期望的技术竞争地位的不同,可以将企业技术创新战略分为技术领先战略和技术跟随战略。
37. B 【解析】本题考查内企业。内企业家与企业家是有差别的,其根本的不同在于,内企业家的活动局限在企业内部,其行动受到企业规定、政策和制度以及其他因素的限制。
38. B 【解析】本题考查技术创新小组的概念。所谓技术创新小组,是指为完成某一创新项目临时从各部门抽调若干专业人员而成立的一种创新组织。
39. B 【解析】本题考查知识产权的保护形式。根据《中华人民共和国商标法》的规定,注册商标的有效期为10 年,每次续展注册的有效期为10 年,自该商标上一届有效期满次日起计算。
40. A 【解析】本题考查市场模拟模型的公式。类似技术实际交易价格  $P_0 = 25$  (万元),技术性能修正系数  $a = 1 + 10\% = 1.1$ ,时间修正系数  $b = 1 + 13\% = 1.13$ ,寿命修正系数  $c = (15 - 3) / 7 = 1.7$ ,根据公式  $P = P_0 \times a \times b \times c = 25 \times 1.1 \times 1.13 \times 1.7 \approx 52.83$  (万元)。
41. C 【解析】本题考查转换比率分析法的计算。①新增加的人员  $= 5\ 000 / 100 \times 3 = 150$  (人)。②计算分配率:  $150 / (1 + 7 + 2) = 150 / 10 = 15$ 。③分配:管理人员为  $1 \times 15 = 15$  (人),销售人员为  $7 \times 15 = 105$  (人),后勤服务人员为  $2 \times 15 = 30$  (人)。
42. A 【解析】本题考查比较法中的直接排序法。直接排序法即绩效考核时,考核者以自己<sup>①</sup>对考核对象工作绩效的整体印象为依据进行评价,将考核对象根据绩效评价,由高到低排出一个顺序来。
43. A 【解析】本题考查绩效考核的实施阶段。绩效沟通是指围绕员工工作绩效问题而进行的上下级之间的交流、讨论和协商,它贯穿于绩效考核的整个周期内和整个过程中。
44. B 【解析】本题考查绩效考核方法中的一一对比法。加号越多对该考核对象的评价越高。该题中钱××的加号最多,他的绩效水平最高。
45. A 【解析】本题考查薪酬对企业的增值功能。薪酬对企业的增值功能体现在:从企业投资活动的角度考察,薪酬是企业购买劳动力的成本,它能够给企业带来大于成本的预期收益。
46. D 【解析】本题考查影响薪酬管理的主要因素。影响企业薪酬管理的员工个人因素主要包括员工所处的职位、员工的绩效表现和员工的工作年限。
47. D 【解析】本题考查基本薪酬设计的前提。由于基本薪酬是企业依据薪酬调查和员工的职位、职级、能力及工作结果所支付给员工的报酬,因此,薪酬调查和职位等级的建立便成为企业基本薪酬设计的前提。
48. C 【解析】本题考查内部报酬率的概念。内部报酬率是使投资项目的净现值等于零的贴现率。

49. D 【解析】本题考查递延年金的概念。递延年金是指在最初若干期没有收付款项，后面若干期才有等额收付的年金形式。
50. A 【解析】本题考查长期借款资本成本率的测算。 $K_1 = \frac{I_1(1-T)}{L(1-F_1)} = \frac{2 \times 6.5\% \times (1-25\%)}{2 \times (1-0.5\%)} \approx 4.9\%$
51. C 【解析】本题考查财务杠杆系数的概念。财务杠杆系数是指普通股每股收益变动率与息税前盈余变动率的比值。
52. D 【解析】本题考查终结现金流量。终结现金流量包括固定资产的残值收入或变价收入、原来垫支在各种流动资产上的资金的收回、停止使用的土地的变价收入。
53. C 【解析】本题考查获利指数的概念。获利指数是投资项目未来报酬的总现值与初始投资额的现值之比。
54. D 【解析】本题考查企业并购的类型。纵向并购即处于同类产品的不同产销阶段的两个或多个企业所进行的并购。题干中钢铁公司并购了铁矿石供应商，属于纵向并购。
55. A 【解析】本题考查项目风险的衡量和处理方法。项目风险的衡量和处理方法包括调整现金流量法和调整折现率法。
56. B 【解析】本题考查电子商务的特点。交易虚拟化：通过以互联网为代表的计算机网络进行贸易，交易双方从开始洽谈、签约到订货、支付等，均通过网络完成，整个交易过程完全虚拟化。
57. B 【解析】本题考查电子商务的一般框架。电子商务系统框架结构是电子商务系统中拓展性强的一种结构模式，它是由三个层次和四个支柱组成的。三个层次主要包括：网络层、信息发布(传输)层、一般业务服务层。
58. B 【解析】本题考查网络营销的产品策略。有形产品的网上销售需要相应的物流配送系统作为支撑。
59. A 【解析】本题考查电子商务的概念。电子支付过程中，货币以数字信息的方式被持有、处理、接收。
60. D 【解析】本题考查国际商务的类型。国际直接投资，即以控制国(境)外企业的经营管理权为核心的经济活动。

## 二、多项选择题

61. BC 【解析】本题考查企业内部环境分析。选项 A 属于定量决策方法；选项 D 属于企业综合分析方法；选项 E 属于企业外部环境分析。
62. CDE 【解析】本题考查德尔菲法。运用德尔菲法的关键在于：第一，选择好专家；第二，决定适当的专家人数，一般 10~30 人 较好；第三，拟定好意见征询表。
63. ABCD 【解析】本题考查公司经营者的含义。选项 E 错误，经营者的权力受董事会委托范围的限制。
64. BE 【解析】本题考查国有独资公司的监督机构。《公司法》规定，国有独资公司的监事会成员不得少于 5 人，选项 A 错误；监事会成员中的职工代表由公司职工代表大会选举产生，职工代表出任的监事为兼职监事，选项 C 错误；监事会主席由国有资产监督管理机构从监事成员中指定，选项 D 错误。
65. ACE 【解析】本题考查市场营销的宏观环境。市场营销的宏观环境包括：人口环境、经济环境、自然环境、技术环境、政治法律环境和社会文化环境。选项 B、D 属于微观环境。
66. ACD 【解析】本题考查品牌资产的内容。大卫·艾克提出了“五星”概念模型，即品牌资产是由品牌知名度、品牌认知度、品牌联想度、品牌忠诚度和品牌其他资产五部分组成。
67. CD 【解析】本题考查生产控制的基本程序。类比法即可以参照本企业的历史水平制定标准，也可参照同行业的先进水平制定标准。
68. ADE 【解析】本题考查库存管理成本。库存管理成本包括仓储成本、订货成本、机会成本。
69. BDE 【解析】本题考查集装化包装。集装化包装的意义在于便于采用机械化操作，可以提高装卸速度，减轻装卸搬运的劳动强度，降低运输成本和节省运杂费用，更好地保护商品的质量和数

量,并促进包装实现标准化。

70. BD 【解析】本题考查配送中心的分拣策略。按人员是否组合可分为单人分拣和分区分拣。单人分拣的优点是分拣简单,出错率低,不需要进一步分类处理。缺点是分拣过程不固定,耗时耗力。分区分拣将订单按区段分解,能降低总的分拣时间,每个人负责自己熟悉的部分,能提高分拣效率,降低出错率。
71. BC 【解析】本题考查原始创新。原始创新是为未来发展奠定坚实基础的创新,其本质属性是原创性和第一性。
72. AE 【解析】本题考查项目地图法。珍珠型项目具有较高的预期收益和很高的成功概率,项目的风险较小,属于比较有潜力的明星项目;牡蛎型项目虽然潜在收益很高,但是技术开发成功的可能性较低,风险较大;面包和黄油型项目技术风险低,开发成功率较高,但预期收益不是很好;白象型项目不仅风险较大,而且预期效益不好,不值得进行投资和开发,尽量排除。
73. BCE 【解析】本题考查企业的研发模式。自主研发资金负担大,选项 A 错误;委托研发商品化的速度较快,选项 D 错误。
74. BCD 【解析】本题考查人力资源总体规划。制定人力资源总体规划主要体现在三个方面:人力资源数量规划、人力资源质量规划和人力资源结构规划。
75. DE 【解析】本题考查群体激励薪酬。群体激励薪酬主要有以下几种形式:①利润分享计划;②收益分享计划;③员工持股制度。
76. CDE 【解析】本题考查绩效考核的方法。常用的绩效考核方法有:民主评议法、书面鉴定法、关键事件法、比较法、量表法。
77. BC 【解析】本题考查资本结构的决策方法。资本结构的定量决策方法:资本成本比较法、每股利润分析法。
78. BCD 【解析】本题考查长期股权投资。投资运营管理风险具体包括股东选择风险、公司治理结构风险、投资协议风险、道德风险;被投资企业存在的经营风险和财务风险;项目小组和外派人员风险;信息披露风险等。
79. AB 【解析】本题考查电子商务的分类。按商业活动的运行方式,可将电子商务分为完全电子商务和非完全电子商务。
80. ACDE 【解析】本题考查商品出口的主要业务环节。看货买卖属于以实务的方式表示的质量。

### 三、案例分析题

#### (一)

81. ABC 【解析】本题考查价值链分析。基本活动是指企业生产经营的实质性活动,一般分为原材料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务五种活动。
82. A 【解析】本题考查战略联盟。产品联盟:两个或两个以上的企业为了增强企业的生产和经营实力,通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本、提高产品价值。
83. BCD 【解析】本题考查定性决策方法。定性决策方法主要有下述四种:头脑风暴法、德尔菲法、名义小组技术、哥顿法。
84. A 【解析】本题考查定量决策方法。甲产品的期望损益值 $=111 \times 0.35 + 90 \times 0.4 + 63 \times 0.25 = 90.6$ (百万元);乙产品的期望损益值 $=127 \times 0.35 + 102 \times 0.4 + 50 \times 0.25 = 97.75$ (百万元);丙产品的期望损益值 $=118 \times 0.35 + 97 \times 0.4 + 79 \times 0.25 = 99.85$ (百万元);丁产品的期望损益值 $=129 \times 0.35 + 106 \times 0.4 + 46 \times 0.25 = 99.05$ (百万元)。丙产品方案的期望损益值最高,应选择丙产品方案。

#### (二)

85. C 【解析】本题考查代表产品法。代表产品是反映企业专业方向、产量较大、占用劳动较多、