

## 模考试题

### 一、单项选择题

1. 在波士顿矩阵中，金牛区的产品特征是（ ）。

- A. 业务增长率比较低，市场占有率比较高
- B. 业务增长率比较低，市场占有率比较低
- C. 业务增长率比较高，市场占有率比较低
- D. 业务增长率比较高，市场占有率比较高

【正确答案】A

【答案解析】本题考查波士顿矩阵。在波士顿矩阵中，金牛区拥有较高的市场占有率和较低的业务增长率。

2. 某家电生产企业围绕家电市场，生产电视机、洗衣机、电冰箱、空调等系列家电产品。该企业采取的是（ ）。

- A. 水平多元化
- B. 垂直多元化
- C. 同心型多元化
- D. 非相关多元化

【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业成长战略中的多元化战略。同心型多元化，是指以市场或技术为核心的多元化，如一家生产电视机的企业，以“家电市场”为核心生产电冰箱、洗衣机；造船厂在造船业不景气的情况下承接海洋工程、钢结构加工等。

3. 随着我国互联网的进一步发展，某家电企业研发出互联网家电。这表明该公司注意到了企业经营环境中的（ ）。

- A. 经济环境
- B. 政治环境
- C. 科技环境
- D. 社会文化环境

【正确答案】C

【答案解析】本题考查宏观环境分析中的科技环境。科技环境是指企业所在的地区或国家的科技水平、科技政策、新产品开发的能力以及技术发展动向等科技要素的集合。题干中该企业根据互联网的发展情况研发互联网家电，表明利用了科技环境。

4. 经营决策分为总体层经营决策、业务层经营决策和职能层经营决策的依据是（ ）。

- A. 决策影响的时间长短
- B. 决策的重要性
- C. 环境因素的可控程度
- D. 决策目标的层次性

【正确答案】B

【答案解析】本题考查企业经营决策的类型。从决策的重要性分类，经营决策可分为企业总体层经营决策、业务层经营决策和职能层经营决策。

5. 企业战略是指企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而做出的（ ）的谋划。

- A. 指导性、激励性
- B. 科学性、民主性
- C. 长远性、全局性
- D. 局部性、竞争性

【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业战略。企业战略是指企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而做出的长远性、全局性的谋划。

6. 控制过程要严格但不乏弹性，这体现的是战略控制的（ ）原则。

- A. 确保目标
- B. 适度控制
- C. 适时控制
- D. 适应性

【正确答案】B

【答案解析】本题考查战略控制的适度控制原则。适度控制原则就是控制过程要严格但不乏弹性。

7. 通过（ ）企业可以把自己所面临的机会与威胁汇总，明确企业自身对外部环境和竞争做出的反应，是积极、有效的，还是消极、无效的。

- A. 杜邦分析法
- B. 平衡计分卡
- C. 内部因素评价矩阵
- D. 外部因素评价矩阵

【正确答案】D

【答案解析】本题考查外部因素评价矩阵。通过外部因素评价矩阵，企业可以把自己所面临的机会与威胁汇总，明确企业自身对外部环境和竞争做出的反应，是积极、有效的，还是消极、无效的。

8. 我国《公司法》规定，公司法定代表人由（ ）规定，可以由董事长、执行董事或经理担任。

- A. 发起人
- B. 公司章程
- C. 股东会
- D. 监事会

【正确答案】B

【答案解析】本题考查董事会的性质。我国《公司法》规定。公司法定代表人由公司章程规定，可以由董事长、执行董事或经理担任，并依法登记。

9. 公司产权制度的基础是（ ）。

- A. 原始所有权
- B. 法人财产
- C. 经营权
- D. 占有权

【正确答案】B

【答案解析】本题考查公司的法人产权。法人财产是公司产权制度的基础。

10. 有限责任公司的股东以其（ ）为限，对公司负有限责任。

- A. 个人资产
- B. 家庭资产
- C. 实缴的出资额
- D. 认缴的出资额

【正确答案】D

【答案解析】本题考查股东的法律地位。我国《公司法》规定：公司以其全部财产对公司的债务承担责任，有限责任公司的股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任，股份有限公司的股东以其认购股份为限对公司承担责任。

11. 股份有限公司的股东大会作出修改公司章程的决议时，必须经出席会议的股东所持表决权的（ ）以上通过。

- A. 二分之一
- B. 三分之一
- C. 三分之二
- D. 四分之一

【正确答案】C

【答案解析】本题考查股东大会会议的决议方式。股份有限公司的特别决议（做出修改公司章程、增加或减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议），必须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

12. 国有独资公司的董事会每届任期为（ ）。

- A. 一年
- B. 二年
- C. 三年
- D. 四年

【正确答案】C

【答案解析】本题考查国有独资公司的董事会。我国公司法规定，国有独资公司的董事每届任期不得超过三年。

13. 对经理的任免权及报酬决定权是（ ）对经理实行监控的主要手段。

- A. 股东会
- B. 董事会
- C. 监事会
- D. 职工大会

【正确答案】B

【答案解析】本题考查经理的聘任与解聘。作为董事会的辅助执行机构，经理的聘任和解聘均由董事会决定。对经理的任免权及报酬决定权是董事会对经理实行监控的主要手段。

14. 有限责任公司董事的任期由公司章程规定，但每届任期不得超过（ ）年，任期届满，连选可以连任。

- A. 2
- B. 3
- C. 5
- D. 6

【正确答案】B

【答案解析】本题考查董事的任期。有限责任公司董事的任期由公司章程规定，但每届任期不得超过3年，任期届满，连选可以连任。

15. 企业的营销策略以迅速建立产品知名度为核心，尽可能在充分展示产品给消费者能够带来的基本利益的前提下，使市场迅速接受该产品，缩短消费者的了解过程，快速占领市场。从产品生命周期看，该产品处于（ ）。

- A. 介绍期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

【正确答案】A

【答案解析】本题考查产品生命周期策略中介绍期的营销策略。产品介绍期企业营销策略的重点是：以迅速建立产品知名度为核心，尽可能在充分展示产品给消费者能够带来的基本利益的前提下，使市场迅速接受该产品，缩短消费者的了解过程，快速占领市场。

16. 下列定价方法属于需求导向定价法的是（ ）。

- A. 成本加成定价法
- B. 目标利润定价法
- C. 认知价值定价法

## D. 边际贡献定价法

【正确答案】C

【答案解析】本题考查需求导向定价法的类型。需求导向定价法包括认知价值定价法、需求差别定价法。选项 AB 属于成本导向定价法。

17. 品牌资产中，（ ）是经过独特的销售主张（USP）传播和品牌定位沟通的结果。

- A. 品牌知名度
- B. 品牌认知度
- C. 品牌联想度
- D. 品牌忠诚度

【正确答案】C

【答案解析】本题考查品牌资产中的品牌联想度。品牌联想度是经过独特的销售主张（USP）传播和品牌定位沟通的结果。

18. 关于市场定位的说法，错误的是（ ）。

- A. 市场定位是企业根据竞争者产品所在的区域，确定本企业产品的位置
- B. 市场定位就是要为产品塑造与众不同的形象
- C. 当消费者偏好发生变化时，企业可以重新进行市场定位
- D. 企业可以从产品的性能、质量水平等方面进行市场定位

【正确答案】A

【答案解析】本题考查市场定位。市场定位是指企业根据竞争者现有产品在市场上所处的位置，针对该产品某种特征或属性的重要程度，塑造出本企业产品与众不同的个性或形象，并把这种形象传递给消费者，从而使该产品在目标市场上确定适当的位置。

19. 某公司将客户细分为老年客户、中年客户和青年客户，这种细分属于（ ）。

- A. 地理细分
- B. 心理细分
- C. 行为细分
- D. 人口细分

【正确答案】D

【答案解析】本题考查市场细分。人口细分，就是企业按照人口变量来细分消费者市场。人口变量包括：人口总数、人口密度、家庭户数、年龄、性别、职业、民族、文化、宗教、国籍、收入、家庭生命周期等。

20. 消费者喜欢那些可以随处买得到而且价格低廉的产品，因此，企业应致力于提高生产效率和分销效率，扩大生产，降低成本以扩展市场。这种观念是（ ）。

- A. 产品观念
- B. 生产观念

- C. 推销观念
- D. 关系营销观念

【正确答案】 B

【答案解析】 本题考查市场营销观念。生产观念认为，消费者喜欢那些可以随处买得到而且价格低廉的产品，因此，企业应致力于提高生产效率和分销效率，扩大生产，降低成本以扩展市场。因此这是一种重生产、轻市场营销的观念。

21. 现在雾霾越来越严重，这促使企业在制定市场营销战略时应注重（ ）的变化。

- A. 技术环境
- B. 经济环境
- C. 自然环境
- D. 人口环境

【正确答案】 C

【答案解析】 本题考查市场营销宏观环境中的自然环境。自然环境是在企业发展过程中对其有影响的物质因素。企业在分析自然环境时可以考虑的方面有：自然资源的短缺、环境污染日益严重、政府对环境的干预日益加强、公众的生态需要和意识不断增强等。

22. 在编制企业生产计划时，对产量指标进行优选和确定、合理安排产品出产进度等工作发生的阶段是（ ）。

- A. 调查研究
- B. 统筹安排，初步提出生产计划指标
- C. 综合平衡，编制计划草案
- D. 生产计划大纲定稿与报批

【正确答案】 B

【答案解析】 本题考查生产计划的编制步骤。题干的表述是第二阶段“统筹安排，初步提出生产计划指标”的工作。

23. 狭义的生产控制主要指的是对生产活动中（ ）控制，又称生产作业控制

- A. 成本
- B. 质量
- C. 生产进度
- D. 库存

【正确答案】 C

【答案解析】 本题考查生产控制的概念。狭义的生产控制主要指的是对生产活动中生产进度控制，又称生产作业控制。

24. 企业根据现有的企业组织条件和技术水平等因素所能够达到的现实生产能力是指（ ）。

- A. 设计生产能力
- B. 预期生产能力
- C. 计划生产能力
- D. 调控生产能力

【正确答案】 C

【答案解析】 本题考查计划生产能力的概念。计划生产能力也称现实生产能力，是企业在计划期内根据现有的生产组织条件和技术水平等因素所能够实现的生产能力。

25. 某机床企业运用在制品定额法来确定各车间齿轮的生产任务。加工车间的投入量为 11700 个；毛库的半成品外销量为 500 个，期末库存半成品定额为 2000 个，期初预计库存半成品结存量为 3000 个，则毛坯车间的出产量为（ ）个。

- A. 10700
- B. 11200
- C. 14200
- D. 17200

【正确答案】 B

【答案解析】 本题考查在制品定额法的相关知识。本车间的出产量=后续车间投入量+本车间半成品外销量+（本车间期末库存半成品定额-本车间期初预计库存半成品结存量）=11700+500+（2000-3000）=11200 个。

26. 在物料需求计划(MRP)中，表明企业向社会提供的最终产品数量，由客户订单、销售预测和备件需求所决定的信息是（ ）。

- A. 库存处理信息
- B. 产品结构文件
- C. 物流清单
- D. 主生产计划

【正确答案】 D

【答案解析】 本题考查物料需求计划结构中的主生产计划。主生产计划又称产品出产计划，它是物料需求计划的最主要输入，表明企业向社会提供的最终产品数量，由客户订单、销售预测和备件需求所决定。

27. 在大量流水线生产条件下，当上一流水线的节拍与下一流水线的节拍不一致时，在制品包括（ ）。

- A. 周转在制品和运输在制品
- B. 周转在制品和保险在制品
- C. 工艺在制品和运输在制品
- D. 设计在制品和保险在制品

【正确答案】 B

【答案解析】本题考查在制品定额。在大量流水线生产条件下，当上一流水线的节拍与下一流水线的节拍不一致时，在制品包括周转在制品和保险在制品。

28. 下列关于精益生产模式下推动式和拉动式企业生产物流管理模式的说法，错误的是（ ）。

- A. 对物流平衡的无限追求是拉动式模式的核心所在
- B. 推进式管理生产物流实际上做不到按需生产
- C. 推进式模式下物流和信息流是结合在一起的
- D. 拉动式生产物流可以真正做到按需生产

【正确答案】C

【答案解析】本题考查精益生产模式下的推动式和拉动式两种模式。推进式模式下物流和信息流是完全分离的，拉动式模式下物流和信息流是结合在一起的。

29. 通过采购不仅可以利用供应商的专有技术优势缩短产品开发时间，节省产品开发费用及产品制造成本，还可以更好地满足产品功能性的需要，提高产品在整个市场上的竞争力。这说明企业采购具有（ ）功能。

- A. 生产成本控制
- B. 生产调度控制
- C. 生产质量控制
- D. 促进产品开发

【正确答案】D

【答案解析】本题考查企业采购的促进产品开发功能。随着科技的进步，产品的开发周期在极大地缩短，产品开发同步工程应运而生。通过采购让供应商参与到企业的新产品开发中来，不仅可以利用供应商的专业技术优势缩短产品开发时间，节省产品开发费用及产品制造成本，还可以更好地满足产品功能性的需要，提高产品在整个市场上的竞争力。

30. 将库存分为库存存货、在途库存、委托加工库存和委托代销库存的依据是（ ）。

- A. 经济用途
- B. 生产过程中的阶段
- C. 库存目的
- D. 存放地点

【正确答案】D

【答案解析】本题考查库存的分类。库存按其存放地点可分为库存存货、在途库存、委托加工库存和委托代销库存。

31. 对按照物料在生产工艺过程的特点划分的企业生产物流的表述错误的是（ ）。

- A. 离散型生产物流是指物料离散地运动，最后形成产品

- B. 连续型管理的重点是保证物料的连续供应和各生产环节的正常运行
- C. 汽车、计算机的生产属于连续型生产
- D. 离散型管理的重点是保证物料的及时供应，尽量减少在制品库存，减少工序间不必要的等待时间，缩短生产周期

【正确答案】C

【答案解析】本题考查工艺过程的特点。汽车、计算机的生产属于离散型生产物流。

32. 下列关于零售企业物流的表述错误的是（ ）。

- A. 直销企业的物流重点集中于销售物流
- B. 连锁型零售企业的物流特点集中于销售物流
- C. 一般多品种零售企业的物流重点在于多品种、小批量、多批次的供应物流
- D. 零售企业物流是以零售商店据点为核心，以实现零售销售为主体的物流活动

【正确答案】B

【答案解析】本题考查零售企业的物流。连锁型零售企业的物流特点集中于供应物流。

33. 下列关于产品生命周期的说法，正确的是（ ）。

- A. 在成长阶段需要高水准的物流活动和灵活性
- B. 在成长阶段和成熟阶段重点会转移到服务与成本的合理化上
- C. 在衰退阶段物流活动会变得具有高度的选择性
- D. 在介绍阶段需要对物流活动进行定位

【正确答案】B

【答案解析】本题考查产品生命周期。在产品生命周期的介绍期阶段需要高水准的物流活动和灵活性，所以选项 A 错误。在成熟阶段，物流活动会变得具有高度的选择性，所以选项 C 错误。在衰退阶段，企业需要对物流活动进行定位，使风险处于最低限度，所以选项 D 错误。

34. 根据我国国家标准物流术语，关于物流的说法，正确的是（ ）。

- A. 物流是一个物品的虚拟流动过程
- B. 物流在流通过程中不创造价值
- C. 物流满足客户需求，但不满足社会性需求
- D. 物流的本质是服务

【正确答案】D

【答案解析】本题考查物流的概念。物流是一个物品的实体流动过程，在流通过程中创造价值、满足顾客及社会性需求，也就是说物流的本质是服务。

35. 不同国家的企业、经济组织或个人之间，按照一般商业条件，向对方出售或从对方购买软件技术使用权的一种国际贸易行为称为（ ）。

- A. 技术贸易
- B. 国际技术贸易
- C. 知识产权管理
- D. 技术合同

【正确答案】 B

【答案解析】 本题考查国际技术贸易的含义。国际技术贸易是指不同国家的企业、经济组织或个人之间，按照一般商业条件，向对方出售或从对方购买软件技术使用权的一种国际贸易行为。

36. 技术创新中，（ ）指技术有重大突破的技术创新，往往与科学上的重大发现相联系。

- A. 渐进性创新
- B. 根本性创新
- C. 原始创新
- D. 集成创新

【正确答案】 B

【答案解析】 本题考查技术创新中的根本性创新。根本性创新是指技术有重大突破的创新，往往与科学上的重大发现相联系。

37. 技术创新战略中，领先战略的最基本特征是（ ）。

- A. 技术突破的内生性
- B. 技术模仿
- C. 技术引进
- D. 核心技术不是自主研发的

【正确答案】 A

【答案解析】 本题考查领先战略的内容。技术突破的内生性是领先战略的最基本特征。

38. 下列关于技术贸易的主要特点表述错误的是（ ）。

- A. 技术贸易转让的是技术的所有权
- B. 技术贸易比一般商品贸易复杂
- C. 技术出售不是企业的直接目的
- D. 技术买卖的标的是无形的技术知识

【正确答案】 A

【答案解析】 本题考查技术贸易的主要特点。技术贸易通常转让的是技术的使用权，而不是所有权，所以选项 A 错误。

39. 关于星形模式的表述，错误的是（ ）。

- A. 是一种有盟主的企业联盟组织形式
- B. 一般由占主导地位的企业盟主和一些相对固定的伙伴（如供应商）组成
- C. 这种模式的盟主常由掌握关键技术、资产的企业充当

D. 联盟内的资源互补和共享在很大程度上不是通过盟主企业计划、管理和调度来体现

【正确答案】D

【答案解析】本题考查企业联盟。联盟内的资源互补和共享在很大程度上通过盟主企业计划、管理和调度来体现。

40. 当项目具有较高的预期收益和很高的成功概率，且风险较小时，其位于风险—收益气泡图中的（ ）象限。

- A. 珍珠
- B. 牡蛎
- C. 面包和黄油
- D. 白象

【正确答案】A

【答案解析】本题考查风险—收益气泡图的相关知识。珍珠（第 I 象限）时，项目具有较高的预期收益和很高的成功概率，项目的风险较小，属于比较有潜力的明星项目。

41. 某企业注册商标于 2016 年 5 月 9 日有效期满，该企业的续展申请于 2016 年 8 月 10 日获得核准，则该商标的有效期限延至（ ）。

- A. 2026 年 5 月 8 日
- B. 2026 年 5 月 9 日
- C. 2026 年 8 月 9 日
- D. 2026 年 8 月 10 日

【正确答案】B

【答案解析】本题考查商标权。根据《中华人民共和国商标法》的规定，注册商标的有效期限为 10 年，每次续展注册的有效期限为 10 年，自该商标上一届有效期满次日起计算。

42. 绩效考核实施阶段的主要任务有绩效沟通和（ ）。

- A. 绩效考核评价
- B. 绩效考核结果反馈
- C. 绩效考核结果运用
- D. 绩效考核比对

【正确答案】A

【答案解析】本题考查绩效考核实施阶段的内容。绩效考核实施阶段的主要任务是绩效沟通与绩效考核评价。

43. 在绩效考核中，运用量表列出需要考核的绩效项目和绩效指标，然后将每个指标的评价尺度划分为若干等级，考核者根据考核对象的表现对每个指标确定一个等级，然后把所有指标等级对应的分数加在一起，就得出了考核对象的考核结果，最后再对这个考核结果的等级加以确定。这种绩效考核方法是（ ）。

- A. 图表评价尺度法
- B. 行为锚定评价法
- C. 关键事件法
- D. 书面鉴定法

【正确答案】 A

【答案解析】 本题考查绩效考核量表法中的评级量表法。评级量表法也叫评价量表法或图表评价尺度法，是指在量表中列出需要考核的绩效项目和绩效指标，然后将每个指标的评价尺度划分为若干等级。在考核时，考核者根据考核对象的表现对每个指标确定一个等级，然后把所有指标等级对应的分数加在一起，就得出了考核对象的考核结果，最后再对这个考核结果的等级加以确定。

44. 通过对某一职务可能的人员流入量和流出量进行估计，来确定该职务的人员供给状况的人力资源预测方法是（ ）。

- A. 人员核查法
- B. 马尔可夫模型
- C. 管理人员判断法
- D. 管理人员接续计划法

【正确答案】 D

【答案解析】 本题考查人力资源供给预测的方法。管理人员接续计划法主要是对某一职务可能的人员流入量和流出量进行估计。

45. 按照规划时间的长短，企业人力资源规划可以分为（ ）。

- A. 总体规划和具体规划
- B. 招聘规划和培训规划
- C. 企业规划和部门规划
- D. 短期规划、中期规划和长期规划

【正确答案】 D

【答案解析】 本题考查人力资源规划的内容。按照规划时间的长短，企业的人力资源规划可以分为短期规划（1年或1年内）、中期规划（1~5年）和长期规划（5年或5年以上）。按照规划的性质，企业的人力资源规划可分为总体规划和具体计划。

46. 薪酬是一种重要的经济杠杆，可以使劳动力在社会各地区、各部门和各企业之间流动，这属于薪酬的（ ）。

- A. 调节功能
- B. 激励功能
- C. 保障功能
- D. 增值功能

【正确答案】 A

【答案解析】本题考查薪酬对员工的功能。薪酬的调节功能是指薪酬作为一种重要的经济杠杆，可以调节劳动力在社会各地区、各部门和各企业之间流动。

47. 下列薪酬设计方法中，比较适用于企业职能管理人员基本薪酬确定的是（ ）。

- A. 职位分类法
- B. 因素比较法
- C. 以技能为基础的基本薪酬制度设计方法
- D. 以知识为基础的基本薪酬制度设计方法

【正确答案】D

【答案解析】本题考查以知识为导向的基本薪酬设计。以知识为基础的基本薪酬制度设计方法比较适用于企业职能管理人员基本薪酬的确定。

48. 下列财务可行性评价指标中，没有考虑资金的时间价值的是（ ）。

- A. 净现值
- B. 获利指数
- C. 平均报酬率
- D. 内部报酬率

【正确答案】C

【答案解析】本题考查平均报酬率。平均报酬率的主要缺点是没有考虑资金的时间价值。选项 ABD 属于贴现现金流量指标，都考虑了资金的时间价值。

49. 下列理论中，能够正确揭示不同时点上的资金之间换算关系的是（ ）。

- A. 货币的时间价值
- B. 风险价值
- C. 资本成本
- D. 财务杠杆

【正确答案】A

【答案解析】本题考查货币时间价值观念。货币的时间价值原理正确地揭示了不同时点上的资金之间的换算关系，是财务决策的基础。

50. 一家钢铁公司用自有资金并购了其铁矿石供应商，此项并购属于（ ）。

- A. 混合并购
- B. 杠杆并购
- C. 横向并购
- D. 纵向并购

【正确答案】D

【答案解析】本题考查企业并购的类型。纵向并购即处于同类产品且不同产销阶段的两个或多个企业所进行的并购。题干中钢铁公司并购了铁矿石供应商，属于纵向并购。

51. 下列关于资本成本的表述错误的是（ ）。

- A. 资本成本是企业筹资和使用资本而承付的代价
- B. 从投资者的角度看，资本成本是投资者要求的必要报酬率或最低报酬率
- C. 长期资本的用资费用是经常性的，筹资费用通常是在筹资时一次全部支付
- D. 资本成本一般用绝对数表示

【正确答案】D

【答案解析】本题考查资本成本的相关内容。资本成本分为个别资本成本和综合资本成本，一般用相对数表示，称为个别资本成本率和综合资本成本率。

52. 动态权衡理论将（ ）纳入模型之中，发现即使其很小也会使公司的负债率与最优水平发生较大的偏离。

- A. 机会成本
- B. 调整成本
- C. 管理成本
- D. 会计成本

【正确答案】B

【答案解析】本题考查现代资本结构理论中动态权衡理论。动态权衡理论将调整成本纳入模型之中，发现即使很小的调整成本也会使公司的负债率与最优水平发生较大的偏离。

53. 综合资本成本率的高低取决于资本结构和（ ）两个因素。

- A. 股利率
- B. 个别资本成本率
- C. 边际资本成本率
- D. 利息率

【正确答案】B

【答案解析】本题考查综合资本成本率的决定因素。个别资本成本率和各种资本结构两个因素决定综合资本成本率。

54. 电子商务能十分方便地采用网页上的“选择”“填空”等格式文件来收集用户对商品、服务的意见，使企业提高服务水平、改进产品、发现市场的商业机会，这体现了电子商务（ ）功能。

- A. 电子支付
- B. 网络调研
- C. 交易管理

## D. 广告宣传

【正确答案】B

【答案解析】本题考查电子商务的功能。网络调研：电子商务能十分方便地采用网页上的“选择”“填空”等格式文件来收集用户对商品、服务的意见，这样使企业不仅能提高服务水平，更使企业获得了改进产品、发现市场的商业机会。

55. 企业与政府之间的电子商务不包括（ ）。

- A. 企业通过网络向政府管理部门办理各种手续
- B. 政府管理部门对企业进行征税和监管
- C. 政府部门进行工程的招标或政府采购
- D. 政府部门通过网上支付手段直接融资给缺乏资金的企业

【正确答案】D

【答案解析】本题考查电子商务的交易模式。企业与政府之间的电子商务主要分为三类：一是企业通过网络向政府管理部门办理各种手续，如工商注册、办证、报关、出口退税；二是政府管理部门对企业进行征税和监管；三是政府部门进行工程的招标或政府采购。

56. 电子商务系统中，（ ）是推动电子商务发展的根本力量。

- A. 消费者
- B. 企业
- C. CA 认证中心
- D. 银行

【正确答案】B

【答案解析】本题考查电子商务运作系统的组成要素。企业是推动电子商务发展的根本力量。

57. 下列不属于电子商务“四流”的是（ ）。

- A. 物流
- B. 资金流
- C. 数据流
- D. 商流

【正确答案】C

【答案解析】本题考查电子商务中的商流、资金流、物流、信息流。电子商务的“四流”指的是商流、资金流、物流、信息流。

58. 下列网络营销方式中，通过把传统的直销行为和网络有机结合，从而演变成了一种全新的，颠覆性的营销模式是（ ）。

- A. 博客营销
- B. 搜索引擎营销
- C. 网络直复营销
- D. 微信营销

【正确答案】C

【答案解析】本题考查网络营销的方式。网络直复营销是通过把传统的直销行为和网络有机结合，从而演变成了一种全新的，颠覆性的营销模式。

59. 成品返修率属于( )。

- A. 产品产量指标
- B. 产品产值指标
- C. 产品质量指标
- D. 产品品种指标

【正确答案】C

【答案解析】本题考查产品质量指标。产品质量指标包括两大类：一类是反映产品本身内在质量的指标，主要是产品平均技术性能、产品质量分等；另一类是反映产品生产过程中工作质量的指标，如质量损失率、废品率、成品返修率等。

60. 电子商务的框架中，一般业务服务层的核心是( )。

- A. CA 认证
- B. 电子支付
- C. 客户服务
- D. 信息传递

【正确答案】A

【答案解析】本题考查电子商务的一般框架。一般业务服务层的核心是 CA 认证。

## 二、多项选择题

1. 采用产品差异化战略的条件有( )。

- A. 企业有较高的市场占有率
- B. 企业有很强的研究开发能力
- C. 企业具有很高的知名度和美誉度
- D. 企业有很强的市场营销能力
- E. 企业能够严格控制费用开支

【正确答案】BCD

【答案解析】本题考查差异化战略的条件。选项 AE 属于采用成本领先战略的条件。

2. 关于国际化经营战略的说法，正确的是( )。

- A. 全球化战略不严格区分国内市场和国外市场
- B. 全球化战略注重规模效应，在一定程度上降低了国际化风险
- C. 跨国化战略的优势是可以实现规模经济、适应当地市场、实现全球化学习

- D. 多国化战略通常适合于在国际竞争中占统治地位而且具有高度本土化反应能力的企业
- E. 多国化战略很容易跨国利用和转移公司的资源，有利于实现规模效应及降低成本

【正确答案】 ABCD

【答案解析】 本题考查国际化经营战略。多国化战略很难跨国利用和转移公司的资源，不利于实现规模效应及降低成本。

3. 下列人员中，不得担任某上市公司独立董事的有（ ）。

- A. 在该上市公司任职的人员
- B. 持有该上市公司 0.5% 已发行股份的人员
- C. 该上市公司前 10 名股东中的自然人股东
- D. 在该上市公司第六大股东单位任职的人员
- E. 为该上市公司提供法律服务的人员

【正确答案】 ACE

【答案解析】 本题考查独立董事的任职资格。独立董事必须具有独立性，下列人员不得担任独立董事：（1）在上市公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系；（2）直接或间接持有上市公司已发行股份 1% 以上或者是上市公司前 10 名股东中的自然人股东及其直系亲属；（3）在直接或间接持有上市公司已发行股份 5% 以上的股东单位或者在上市公司前 5 名股东单位任职的人员及其直系亲属；（4）最近一年内曾经具有前三项所列举情形的人员；（5）为上市公司或者其附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员；（6）公司章程规定的其他人员；（7）中国证监会认定的其他人员。

4. 根据我国公司法，股东享有的权利包括（ ）。

- A. 股东（大）会的出席权和表决权
- B. 董事、监事的选举权和被选举权
- C. 高级管理人员的聘任和解聘权
- D. 公司股份的转让权
- E. 其他股东转让出资的优先购买权

【正确答案】 ABDE

【答案解析】 本题考查股东的权利。选项 C 错误，高级管理人员的聘任和解聘权属于董事会的职权。

5. 下列定价策略中，属于心理定价策略的有（ ）。

- A. 整数定价策略
- B. 声望定价策略
- C. 习惯定价策略
- D. 副产品定价策略
- E. 产品束定价策略

【正确答案】 ABC

【答案解析】 本题考查心理定价策略。心理定价策略包括：尾数定价策略、整数定价策略、声望定价策略、招徕定价策略、分档定价策略、习惯定价策略。

6. 品牌战略的类型包括（ ）。

- A. 单一品牌战略
- B. 主副品牌战略
- C. 多品牌战略
- D. 品牌延伸战略
- E. 品牌管理战略

【正确答案】 ABC

【答案解析】 本题考查品牌战略的类型。品牌战略的类型包括单一品牌战略、主副品牌战略、多品牌战略。

7. 看板的使用规则包括（ ）。

- A. 不合格不交后道工序
- B. 利用减少看板数量来提高管理水平
- C. 只生产后道工序领取的工件数量
- D. 均衡化生产
- E. 前道工序去送件

【正确答案】 ABCD

【答案解析】 本题考查看板的使用规则。其中之一是后道工序来取件，所以选项 E 不选。

8. 根据生产管理自身的特点，生产控制的方式有（ ）。

- A. 螺旋控制
- B. 360 度控制
- C. 事前控制
- D. 事中控制
- E. 事后控制

【正确答案】 CDE

【答案解析】 本题考查生产控制的方式。根据生产管理的自身特点，生产控制方式有事后控制、事中控制、事前控制。

9. 企业采购管理的原则包括（ ）。

- A. 适当的地点
- B. 适当的品质
- C. 适当的时间
- D. 适当的价格
- E. 适当的人员

【正确答案】 ABCD

【答案解析】本题考查企业采购管理的总目标。企业采购管理的基本原则——在合适的时间，以合适的价格从合适的地点采购合适的数量和合适的品质的物料与服务。

10. 货物检查的内容主要包括（ ）。

- A. 数量检查
- B. 质量检查
- C. 鼠害检查
- D. 安全检查
- E. 防盗检查

【正确答案】 ABD

【答案解析】 本题考查货物的检查。货物的检查包括数量检查、质量检查、安全检查、保管条件检查。

11. 下列技术创新模式中，最常见的为（ ）。

- A. 技术推动模式
- B. 需求拉动模式
- C. 交互作用创新模式
- D. A-U 过程创新模式
- E. 系统集成和网络创新模式

【正确答案】 ABC

【答案解析】 本题考查技术创新的过程和模式。技术推动模式、需求拉动模式和交互作用模式是最常见的，也是企业愿意采用的技术创新模式。

12. 合作研发的组织形式主要有（ ）。

- A. 联合开发
- B. 建立联盟
- C. 共建机构
- D. 项目合作
- E. 技术合作

【正确答案】 ABCD

【答案解析】 本题考查合作研发。合作研发的组织形式包括联合开发、建立联盟、共建机构、项目合作。

13. 绩效考核的比较方法中，最常用的形式包括（ ）。

- A. 直接排序法
- B. 交替排序法
- C. 插入对比法
- D. 一一对比法
- E. 关键事件法

【正确答案】 ABD

【答案解析】 本题考查比较法。比较法最常用的形式包括直接排序法、交替排序法、一一对比法。

14. 企业薪酬制度设计要遵循公平原则，其表现形式有（ ）。

- A. 外部公平
- B. 过程公平
- C. 内部公平
- D. 结果公平
- E. 员工个人公平

【正确答案】 ACE

【答案解析】 本题考查公平原则。企业薪酬制度设计要遵循公平原则，其表现形式有外部公平、内部公平、员工个人公平。

15. 营业杠杆又称（ ）。

- A. 财务杠杆
- B. 经营杠杆
- C. 营运杠杆
- D. 融资杠杆
- E. 联合杠杆

【正确答案】 BC

【答案解析】 本题考查营业杠杆的概念。营业杠杆又称经营杠杆或营运杠杆，是指企业生产经营中，由于固定成本存在，当销售额（营业额）增减时，息税前盈余会有更大幅度的增减。

16. 下列模型中，可以用于估算普通股资本成本率的有（ ）。

- A. 现金流折现模型
- B. 股利折现模型
- C. 资本资产定价模型
- D. 市场模拟模型
- E. 成本模型

【正确答案】 BC

【答案解析】 本题考查普通股资本成本率的测算。普通股的成本率的测算有两种主要方法：其一是用股利折现模型；其二是资本资产定价模型。

17. 企业进行筹资决策时，需要计算的成本有（ ）。

- A. 直接人工成本
- B. 营业成本
- C. 个别资本成本
- D. 综合资本成本
- E. 直接材料成本

【正确答案】 CD

【答案解析】本题考查资本成本。资本成本包括个别资本成本和综合资本成本。

18. 具体按照交易商品范围划分, B2C 电子商务分为 ( )。

- A. 综合型
- B. 垂直型
- C. 卖方控制型
- D. 买方控制型
- E. 中介控制型

【正确答案】AB

【答案解析】本题考查 B2C。具体按照交易商品范围划分, B2C 电子商务分为综合型 B2C 和垂直型 B2C。

19. 按交易的主体划分, 电子商务可分为 ( )。

- A. 企业对企业的电子商务
- B. 消费者对消费者的电子商务
- C. 线上对线下的电子商务
- D. 企业对政府的电子商务
- E. 政府对政府的电子商务

【正确答案】ABCD

【答案解析】本题考查电子商务的分类。按交易的主体划分, 电子商务可分为企业对企业的电子商务、企业对消费者的电子商务、消费者对消费者的电子商务、线上对线下的电子商务、企业对政府的电子商务、消费者对政府的电子商务。

20. 与传统的支付方式相比, 电子支付的特点有 ( )。

- A. 采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输
- B. 在较为封闭的系统中运作
- C. 对软、硬件设施的要求很高
- D. 各种支付方式都是通过数字化的方式进行款项支付
- E. 具有方便、快捷、高效、经济的优势

【正确答案】ACDE

【答案解析】本题考查电子商务的特点。选项 B 错误, 电子支付的工作环境基于一个开放的系统平台 (即互联网)。

### 三、案例分析题

1. 某跨国汽车公司 2017 年进入中国市场, 业务范围不断扩大, 不仅在汽车制造领域站稳脚跟, 而且通过并购、联合等多种形式, 使业务遍及家电、医药、建筑等多个领域。在汽车制造领域, 该公司业绩表现尤为突出, 不断针对不同类型人群, 推出具有独特功能和款式的新型号汽车, 占领不同领域消费市场, 市场占有率大幅提升。今年该公司拟推出一款新功能车型, 备选车型共有 A、B、C 三种。未来市场状况存在畅销、一

般和滞销三种可能，但各种情况发生的概率难以测算。在市场调查的基础上，公司对三种型号汽车的损益状况进行了预测，在不同市场状态下的损益值如下表所示：

某公司 A、B、C 三型汽车经营损益表

单位：万元

车型	市场状态	畅销	一般	滞销
	损益值			
A 型汽车		600	400	100
B 型汽车		700	600	0
C 型汽车		800	500	-200

根据以上资料，回答下列问题：

1) 该公司所实施的经营战略为 ( )。

- A. 成本领先战略
- B. 差异化战略
- C. 集中战略
- D. 多元化战略

【正确答案】BD

【答案解析】本题考查企业战略的选择。该汽车公司不断针对不同类型人群，推出具有独特功能和款式的新型号汽车，这采取的是差异化战略。而且其同时又在家电、医药、建筑等多个领域进行经营，所以又采取了多元化战略。

2) 若采用折中原则计算(最大值系数  $\alpha = 0.7$ )，生产 C 型汽车能使公司获得的经济效益为 ( ) 万元。

- A. 450
- B. 490
- C. 500
- D. 550

【正确答案】C

【答案解析】本题考查折中原则的计算。采取折中原则 C 型汽车可以获得的经济效益为  $800 \times 0.7 + (-200) \times (1 - 0.7) = 500$  (万元)。

3) 若采用后悔值原则计算，使公司获得最大经济效益的车型为 ( )。

- A. A 型汽车
- B. B 型汽车
- C. C 型汽车
- D. B 型汽车和 C 型汽车

【正确答案】B

【答案解析】 本题考查后悔值原则的计算。采取后悔值原则计算如下：

车型 \ 市场状态 后悔值	市场状态			max
	畅销	一般	滞销	
A 型汽车	200	200	0	200
B 型汽车	100	0	100	100
C 型汽车	0	100	300	300

各方案的最大后悔值为 {200, 100, 300}，取其中最小值  $\min\{200, 100, 300\}=100$ ，对应的 B 型汽车为选取方案，因此本题选 B。

4) 该公司的这项经营决策属于 ( )。

- A. 确定型决策
- B. 不确定型决策
- C. 风险型决策
- D. 组合型决策

【正确答案】 B

【答案解析】 本题考查不确定型决策的方法。折中原则和后悔值原则是不确定型决策常遵循的思考原则。

2. 某计算机软件生产商开发了一种新产品，总投资为 500 万元，固定成本为 200 万元，单位可变成本为 220 元，预计销售量为 5 万个。产品上市后，该开发商拟从所愿意经销其产品的中间商中挑选几个最合适的中间商来销售其产品，先将其产品供应给零售商，再由零售商销售给消费者。某零售商对该产品的对外售价为 380 元，如果同时购买 10 个以上者，单价为 330 元。

1) 若采用成本加成定价法，加成率为 20%，该生产商新产品的单价是 ( ) 元。

- A. 260
- B. 280
- C. 312
- D. 384

【正确答案】 C

【答案解析】本题考查成本加成定价法的计算。单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=220+2000000÷50000=260（元），产品价格=单位成本×（1+加成率）=260×（1+20%）=312（元）。

2) 若采用目标利润定价法，目标收益率为 30%，该生产商新产品的单价是（ ）元。

- A. 260
- B. 290
- C. 338
- D. 350

【正确答案】B

【答案解析】本题考查目标利润定价法的计算。单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=220+2000000÷50000=260（元）。产品单价=单位成本+目标收益率×资本投资额÷销售量=260+30%×5000000÷50000=290（元）。

3) 关于该生产商拟采用的渠道策略的说法，正确的是（ ）。

- A. 该生产商采用的渠道属于三层渠道
- B. 该生产商采用的渠道属于一层渠道
- C. 该生产商选择渠道商的策略称为密集分销
- D. 该生产商选择渠道商的策略称为选择分销

【正确答案】BD

【答案解析】本题考查渠道策略的相关知识。生产者向零售商供货，再由零售商将产品销售给消费者，这属于分销渠道类型中的一层渠道，选项 B 正确。另外，该生产商拟从所愿意经销其产品的中间商中挑选几个最合适的中间商来销售其产品，属于选择分销，所以选项 D 正确。

4) 该零售商对于该产品实行的定价策略是（ ）。

- A. 附属产品定价
- B. 分档定价
- C. 数量折扣
- D. 现金折扣

【正确答案】C

【答案解析】本题考查产品的定价策略。该零售商对同时购买 10 个以上者，单价为 330 元，这属于数量折扣。所以选 C。

3. 某企业大批量生产一种产品，该企业为了安排下年度的年度、季度生产任务，现在进行生产能力核算工作。该企业全年制度工作日为 250 天，实行两班制工作模式，每班工作有效时间为 7.5 小时。车工车间共有车床 20 台，该车间单件产品时间定额为 1 小时；装配车间生产面积为 120 平方米，每件产品占用生产面积为 3 平方米，该车间单件产品时间定额

为 1.5 小时。

根据以上资料，回答下列问题：

1) 该企业安排下年度的年度、季度生产任务应该依据 ( ) 制订。

- A. 查定生产能力
- B. 计划生产能力
- C. 设计生产能力
- D. 混合生产能力

【正确答案】B

【答案解析】本题考查生产能力。在企业确定生产规模，编制长远规划和确定扩建、改建方案，采取重大技术措施时，以设计生产能力或查定生产能力为依据；在编制企业年度、季度计划时，以计划生产能力为依据。

2) 影响该企业生产能力的因素是该企业的 ( )。

- A. 固定资产的价格
- B. 固定资产的生产效率
- C. 固定资产的工作时间
- D. 固定资产的数量

【正确答案】BCD

【答案解析】本题考查生产能力。影响企业生产能力的因素很多，最主要的因素有固定资产的数量、固定资产的工作时间、固定资产的生产效率三个。

3) 该企业车工车间的年生产能力是 ( )。

- A. 60000
- B. 70000
- C. 75000
- D. 80000

【正确答案】C

【答案解析】本题考查生产能力核算。 $250 \times 7.5 \times 2 \times 20 / 1 = 75000$  (件)。

4) 该企业装配车间的年生产能力是 ( )。

- A. 100000
- B. 114500
- C. 125000
- D. 127500

【正确答案】A

【答案解析】本题考查生产能力核算。 $M = (250 \times 2 \times 7.5 \times 120) / (3 \times 1.5) = 100000$ 。

4. 某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析，确认本企业的销售额 (万元) 和所需销售人员数 (人) 成正相关关系，并根据

过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型  $Y=a+bX$ ， $X$  代表销售额， $Y$  代表销售人员数，回归系数  $a=22$ ， $b=0.03$ 。同时，该企业预计今年销售额将达到 1000 万元，明年销售额将达到 1500 万元。通过统计研究发现，销售额每增加 500 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人，新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:5:2。

根据以上资料，回答下列问题：

1) 该企业可采用的人力资源内部供给预测的方法是 ( )。

- A. 德尔菲法
- B. 人员核查法
- C. 管理人员接续计划法
- D. 马尔可夫模型法

【正确答案】BCD

【答案解析】本题考查人力资源内部供给预测方法。选项 A 属于人力资源需求预测方法。

2) 影响该企业外部人力资源供给的因素是 ( )。

- A. 本地区的人力资源供给率
- B. 行业劳动力市场供求状况
- C. 职业市场状况
- D. 企业人才流失率

【正确答案】ABC

【答案解析】本题考查影响企业外部人力资源供给的因素。选项 D 属于影响企业内部人力资源供给的因素。

3) 根据一元回归分析法计算，该企业今年需要销售人员 ( ) 人。

- A. 46
- B. 52
- C. 64
- D. 70

【正确答案】B

【答案解析】本题考查一元回归分析法的计算。 $Y=22+0.03X=22+0.03\times 1000=52$  (人)。

4) 根据转换比率分析法计算，该企业明年需要增加管理人员 ( ) 人。

- A. 5
- B. 10
- C. 20
- D. 25

【正确答案】A

【答案解析】本题考查转换比率分析法的计算。题干说明“销售额每增加 500 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人”，今年销售额将达到 1000 万元，明年销售额将达到 1500 万元，所以增加额为 500 万元，因此需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人，由于管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:5:2，即管理人员占 1/8，所以该企业明年需要增加管理人员  $40 \times 1/8 = 5$ （人）。

5. 某上市公司 2013 年息税前利润为 2.2 亿元。公司的资产总额为 24 亿元，负债总额为 16 亿元，债务年利息额为 1.1 亿元。公司计划 2014 年对外筹资 6 亿元投资一个新项目，初步确定公开发行股票筹资 5 亿元，从银行贷款 1 亿元。经分析测算，该公司股票的风险系数为 1.1，市场平均报酬率为 10%，无风险报酬率为 5%，公司贷款的资本成本率为 8%。

1) 根据资本资产定价模型，该公司发行股票的资本成本率为（ ）。

- A. 5.0%
- B. 10.5%
- C. 11.0%
- D. 15.0%

【正确答案】B

【答案解析】本题考查资本资产定价模型。股票的资本成本率 = 无风险报酬率 + 风险系数 × (市场平均报酬率 - 无风险报酬率) =  $5\% + 1.1 \times (10\% - 5\%) = 10.5\%$ 。

2) 根据已知数据，可以计算的杠杆系数是（ ）。

- A. 总杠杆系数
- B. 联合杠杆系数
- C. 财务杠杆系数
- D. 营业杠杆系数

【正确答案】C

【答案解析】本题考查财务杠杆系数。财务杠杆系数 = 息税前利润额 / (息税前利润额 - 债务年利息额)，根据题干数据，可以得出债务年利息额，所以选 C。

3) 可用于指导该公司筹资决策的现代资本结构理论有（ ）。

- A. 市场择时理论
- B. 价值链理论
- C. 双因素理论
- D. 啄序理论

【正确答案】AD

【答案解析】本题考查现代资本结构理论。现代资本结构理论包括：代理成本理论、啄序理论、动态权衡理论和市场择时理论。

4) 从该公司初步确定的筹资结构看, 权益资金的筹资比例大于债务资金的筹资比例, 其目的可能是 ( )。

- A. 降低综合资本成本率
- B. 谋求财务杠杆利益
- C. 利用该公司股票价值被高估的良机
- D. 提高股票投资收益

【正确答案】C

【答案解析】本题考查资本结构理论。权益资金的成本率一般大于债务资金的成本率, 因此权益资金的筹资比例大于债务资金的筹资比例, 不会降低综合资本成本率, 反而会提高综合资本成本率, 选项 A 错误。谋求财务杠杆利益应该是提高债务比例, 选项 B 错误。权益资金的筹资比例大于债务资金的筹资比例与股票投资收益无关, 选项 D 错误。

群主号



添加群主好友, 获取更多资料

公众号



关注公众号, 掌握一手考试讯息



中华会计网校  
www.chinaacc.com



中华会计网校  
www.chinaacc.com



中华会计网校  
www.chinaacc.com