

2024 年工商管理专业（初级）考试大纲变动情况

整体说明：2024 年大纲与 2023 年相比，变动不算太大，主要是一些掌握程度的变动。第一章中“理解现代企业制度的特征”变为“理解现代企业制度及其基本特征”，第二章章名由“工商企业组织结构”变为了“企业组织结构”。测查应试人员是否理解和掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，是否理解工商管理专业理论原理，掌握基本专业工作方法和专业技术，了解专业相关法律、规范（规定），以及是否具有运用上述知识从事工商管理专业实务工作，科学、合理进行工商管理的初步能力。

对于大纲变动的内容要引起足够的重视，这些很有可能就是 2024 年考试的出题点。

下面，就让我们来看下大纲的具体变动吧！

考试目的

| | |
|-----------|---|
| 2024 大纲内容 | 测查应试人员是否理解和掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，是否理解工商管理专业理论原理，掌握基本专业工作方法和专业技术，了解专业相关法律、规范（规定），以及是否具有运用上述知识从事工商管理专业实务工作，科学、合理进行工商管理的初步能力。 |
| 2023 大纲内容 | 测查应试人员是否理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，是否理解工商管理专业理论原理，掌握专业工作方法和专业技术，了解专业相关法律、规范（规定），以及是否具有运用上述知识从事工商管理专业实务工作，科学、合理进行工商管理的初步能力。 |

【删除】新时代中国特色社会主义

【变动】“掌握专业工作方法和专业技术”变为“掌握基本专业工作方法和专业技术”

1. 企业管理概述

| | |
|-----------|--|
| 2024 大纲内容 | 理解企业的基本概念和构成要素，了解企业发展的基本要求和主要途径， 辨别 企业和企业制度的类型，理解现代企业制度 及其基本特征 ，理解中国特色现代企业制度的内容， 辨别 企业的基本职能、经营目标和社会责任， 辨别 企业管理的基本性质和主要职能， 掌握 开展企业管理的基础工作。 |
|-----------|--|

| | |
|-----------|--|
| 2023 大纲内容 | 理解企业的基本概念和构成要素， 辨析 企业发展的基本要求和途径， 区分 企业 及 企业制度的类型，理解现代企业制度的特征，理解中国特色现代企业制度的内容， 辨析 企业的基本职能、经营目标和社会责任， 辨析 企业管理的基本性质和主要职能， 了解 开展企业管理的基础工作。 |
|-----------|--|

【变动】“辨析企业发展的基本要求和途径”变为“了解企业发展的基本要求和主要途径”

【变动】“区分企业及企业制度的类型”变为“辨别企业和企业制度的类型”

【变动】“理解现代企业制度的特征”变为“理解现代企业制度及其基本特征”

【变动】“辨析企业的基本职能、经营目标和社会责任”变为“辨别企业的基本职能、经营目标和社会责任”

【变动】“辨析企业管理的基本性质和主要职能”变为“辨别企业管理的基本性质和主要职能”

【变动】“了解开展企业管理的基础工作”变为“掌握开展企业管理的基础工作”

2. 企业组织结构

【变动】章名由“工商企业组织结构”变为了“企业组织结构”

3. 市场营销管理

| | |
|-----------|--|
| 2024 大纲内容 | 总结 市场营销管理的本质，了解市场营销管理一般过程，掌握市场调研分析的主要内容，掌握市场营销战略设计和市场营销组合设计的内容和方法，了解营销计划的制订和实施过程，掌握市场调查的内容以及常用的调查方式和方法， 辨别 市场调查的类型，了解市场预测原理和市场预测分类，掌握常用的定性和定量市场预测方法。 |
| 2023 大纲内容 | 掌握 市场营销管理的本质，了解市场营销管理一般过程，掌握市场调研分析的主要内容，掌握市场营销战略设计和市场营销组合设计的内容和方法，了解营销计划的制订和实施过程，掌握市场调查的内容以及常用的调查方式和方法， 辨别 市场调查的类型，了解市场预测原理和市场预测分类，掌握常用的定性和定量市场预测方法。 |

【变动】“掌握市场营销管理的本质”变为“总结市场营销管理的本质”

6. 技术改造与新产品开发

| | |
|-----------|--|
| 2024 大纲内容 | 理解技术和企业技术的含义,说明技术的特性,掌握企业技术管理的含义和内容,诠释技术改造的内容,遵循技术改造的原则, 辨别 技术改造的层次,设计技术改造的基本程序,编制技术改造规划,开展技术改造项目的可行性研究,选择恰当的技术改造方案实施技术改造,理解设备的寿命,选择恰当的方法实施设备更新,说明新产品的特征,理解新产品开发战略的特征,区分新产品开发战略的基本类型,选择适当新产品开发方式,进行新产品开发管理。 |
| 2023 大纲内容 | 理解技术和企业技术的含义,说明技术的特性,掌握企业技术管理的含义和内容,诠释技术改造的内容,遵循技术改造的原则, 辨析 技术改造的层次,设计技术改造的基本程序,编制技术改造规划,开展技术改造项目的可行性研究,选择恰当的技术改造方案实施技术改造,理解设备的寿命,选择恰当的方法实施设备更新,说明新产品的特征,理解新产品开发战略的特征,区分新产品开发战略的基本类型,选择适当新产品开发方式,进行新产品开发管理。 |

【变动】“辨析技术改造的层次”变为“辨别技术改造的层次”

8. 财务管理

| | |
|-----------|--|
| 2024 大纲内容 | 辨别企业财务活动和财务关系,掌握财务管理各环节、财务预测和财务预算方法,理解财务管理的目标和社会责任,辨别筹资渠道和方式,掌握投资管理的内容,辨别企业成本费用项目, 运用 成本费用项目控制方法,理解企业主要财务报表,掌握财务比率的计算方法及分析。 |
| 2023 大纲内容 | 辨别企业财务活动和财务关系,掌握财务管理各环节、财务预测和财务预算方法,理解财务管理的目标和社会责任,辨别筹资渠道和方式,掌握投资管理的内容,辨别企业成本费用项目, 掌握 成本费用项目控制方法,理解企业主要财务报表,掌握财务比率的计算方法及分析。 |

【变动】“掌握成本费用项目控制方法”变为“运用成本费用项目控制方法”