

第五章 财务管控：管理层激励设计与短期激励

管理层激励设计概述

管理层薪酬结构

薪酬激励设计的四个基本原则

激励设计的基础：企业价值的创造

代理成本

薪酬契约有效的约束条件

企业价值创造

管理层薪酬结构与固定薪酬

影响固薪水平的基本因素

现金奖金的设计：目标值设定

岗位特征

级别/资历的影响

行业及人才市场的特征

现金奖金的设计：考核指标的选择

选择与战略匹配的考核指标

控制指标个数——聚焦与舞弊

指标权重的平衡——多重任务

共背指标——跨部门合作

考评对标的标准