

第三章 目标成本管理

目标成本管理概述

目标成本管理基础

目标成本管理特点

目标成本管理理论

激励理论

市场价格决定成本

客户驱动的成本管理

注重生产流程的合理设计

注重同步工程和部门协同

关注产品生命周期成本

目标成本管理流程

确定目标价格和目标利润

确定现行成本和目标成本

实现目标成本

监控目标成本管理流程

利用改进成本法提升目标成本管理

重复目标成本管理流程

目标成本管理与标杆管理

标杆管理基础

标杆管理与目标成本管理

选择标杆管理项目并安排优先顺序

组织标杆管理团队

记录本组织的工作流程

研究并确定“最佳”绩效

分析标杆管理数据并确定绩效成因

实施标杆管理研究建议

标杆管理工具