

# 第一章 战略成本管理

## 成本管理原则与范围

成本管理基本原则

成本管理的工具和应用环境

成本管理应用程序

事前成本管理阶段

事中成本管理阶段

事后成本管理阶段

成本管理多层次应用

成本预测

成本决策

成本计划

成本控制

成本核算

成本分析

成本考核

## 战略管理框架

战略管理概述

战略管理应用程序

战略分析

战略制定

战略实施

战略评价与控制

战略调整

战略定位分析

企业竞争战略

成本领先战略

差异化战略

聚焦战略

战略定位方法

产业维度

五力分析模型

PEST模型

产品生命周期理论

市场维度

SWOT分析模型

波士顿矩阵

## 融合型战略

融合型战略理论

融合型战略分类

成本导向型融合战略

差异化导向型融合战略

成本-差异化导向型融合战略

实施融合型战略的原则

适度合理性原则

统一领导原则

权变原则

实施融合型战略的风险

潜在进入者的威胁

消费者价值观变化的威胁

技术进步的威胁

竞争对手模仿的威胁

## 战略成本动因

战略成本动因概述

结构性成本动因

企业规模

企业经营范围

整合程度

学习经验曲线

技术

执行性成本动因

价值活动之间的联系及其改善

时间与时间成本

生产能力利用率