

第二章 企业估值与市值管理

企业估值的含义

企业估值及其表达形式

企业估值程序

企业估值技术

企业估值模型

企业估值模型中的主要参数

估值报告与评级报告

证券分析师

证券分析师的主要工作

买房分析师和卖方分析师

证券分析师的决策

估值报告

估值报告概说

我国关于证券分析师及其研究报告的制度安排

做空和反做空

做多和做空

中概股与做空

做空报告与澄清回应

反击做空的财务措施

债券评级报告

债券评级报告类型

债券评级的制度规定

市值管理

市值管理的概念及含义

市值管理的概念

市值管理与股价操纵

市值管理与VBM

价值分析与价值投资

公司市值管理的主要策略

宏观策略

微观测略