

第五章 价值链成本管理

价值链活动分析

- 价值链活动的识别与联系
- 价值链分析的意义
 - 价值链分析是战略成本管理的基本出发点
 - 价值链分析是战略成本管理的有效工具
- 价值链分析步骤

价值链分析维度

- 内部价值链分析
- 企业外部价值链分析
 - 产业价值链分析
 - 竞争对手价值链分析
 - 供应商价值链分析

价值链成本管理

- 供应链成本管理目标
- 供应链成本管理特点
- 供应链成本管理的基本方法
 - 供应链作业成本管理法
 - 供应链的目标成本管理法

集成式供应链管理

- 评估供应链机会
 - 组织的竞争力
 - 消费者和商业合作伙伴的偏好
 - 品牌或产品线的实力
 - 对生产和物流的影响
 - 风险和回报
- 建立集成式供应链管理愿景
 - 采购
 - 需求流
 - 客户服务
 - 供应链集成
- 制定集成式供应链管理战略
- 优化供应链管理组织
- 搭建供应链管理信息网络
 - 三个发展阶段
 - 交易型阶段
 - 信息共享型阶段
 - 协作型阶段
- 实施供应链管理战略