

2024 年《高级经济实务（工商管理）》考试题及参考答案

一、案例分析题（共 3 道，第一道 20 分，第二道 25 分，第三道 25 分）

（一）

W 公司是一家食品饮料公司，最初生产儿童饮品，较为单一。后来产品线延伸为水、蛋白饮料、茶饮、咖啡和即食粥等系列产品，W 公司注重饮品的口感和味道，持续开发新产品。蛋白饮料推出椰子蛋白饮料的新品，即食粥类推出含胶原蛋白的新品，茶饮料推出无糖茶饮。W 公司的分销渠道分布广泛，在全国有 2000 多家经销商，5000 多家分销商，10000 多家零售商，涵盖超市、便利店、餐厅店等多种渠道，增加消费者购物的便利性。此外，W 公司与知名电子商务平台合作，将商品推向线上，提高消费者购买的便利度。

1. W 公司采用的产品营销组合策略是什么？

【参考答案】

W 公司采用的产品营销组合策略是扩大产品组合策略。

W 公司最初生产儿童饮品，较为单一，后来产品线延伸为水、蛋白饮料、茶饮、咖啡和即食粥等系列产品，并且推出不同口感和味道的新品，增加产品的组合的宽度、长度及深度。因此 W 公司采用的产品营销组合策略是扩大产品组合策略。

【出题角度】产品策略

【难易度】易

【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：①齐鲁老师基础班第 3 章第 03 讲。

②齐鲁老师习题班第 3 章 01 讲。



04 第四节 市场营销组合

(1) 扩大产品组合策略

增加产品组合的宽度、长度及深度。

优点：①能够综合利用企业的人、财、物力，减少资源浪费；②能够减少企业因市场变动与市场需求变动带来的影响，增加企业营销的稳定性；③能够适应消费者的多元需求，进一步满足消费者对产品的多样化需求；④帮助企业充分利用原有品牌与商标，扩大销量，增加盈利；⑤帮助企业占领更大的市场，减少竞争对手。

缺点：增大企业的营销难度，在技术、资金、人才等方面都易产生困难。

正保会计网校 www.chinaacc.com

目录 >> 收起 提问 笔记 评价 纠错

03 第三章 市场营销管理



2.试分析A公司开发早教益智系列玩具属于哪种产品组合策略，其作用是什么？

A公司开发早教益智系列玩具属于**扩大产品组合策略**。

扩大产品组合策略的作用包括：

- ①能够综合利用企业的人力、财力、物力，减少季节变与市场需求变动带来的影响，增加企业营销的稳定性；
- ②能够适应消费者的多元需求，进一步满足消费者的需
- ③有利于企业充分利用原有品牌与商标，扩大销售，降促销成本，增加盈利；
- ④帮助企业占领更大的市场，减少投资风险。



2. 产品处于介绍期和成熟期，应采用什么营销策略。

【参考答案】

(1) 产品介绍期。由于产品介绍期的生产成本和销售成本相对较高，企业通常采用四种营销策略：①快速撇脂策略，即在采取高价格的同时，以较高的促销费用大力宣传产品，将产品快速投放市场。②缓慢撇脂策略，即以高价格和较低的促销费用推出产品。③快速渗透策略，即在采用低价格的同时，以较高的促销费用，使产品迅速进入市场。④缓慢渗透策略，即以低价格和低促销费用推广产品。

(2) 产品成熟期。产品成熟期的营销重点是要想方设法延长产品的市场占有时间，在维持相对稳定的销售量和市场占有率的基础上提高市场占有率。这一阶段的营销对策主要有：①改进市场，即寻求新的细分市场；寻求能够刺激消费者需求、增加产品使用率的方法；寻找有潜在需求的新顾客，为市场重新定位。②改进产品，即通过改进产品的品质、功能、式样扩大销量等。③改进营销组合。

【出题角度】产品生命周期策略

【难易度】中

【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：①齐鲁老师基础班第3章第03讲。

②齐鲁老师习题班第3章第02讲。

04

第四节 市场营销组合

 正保会计网校
www.chinaacc.com

产品介绍期

→

产品成长期

→

产品成熟期

→

产品衰退期

介绍期的生产~~成本~~和销售成本相对较高。营销策略包括：

- ①快速撇脂策略：在采取高价格的同时，以较高的促销费用大力~~宣传~~产品的市场投放方式。
- ②缓慢撇脂策略：以高价格和较低的促销费用推广产品。
- ③快速渗透策略：在采用低价格的同时，以较高的促销费用，使产品迅速进入市场。
- ④缓慢渗透策略：以低价格和低促销费用推广产品。



☰ 目录

>> 收起

💬 提问

📝 笔记

★ 评价

✖ 纠错

03

第三章 市场营销管理

 正保会计网校
www.chinaacc.com

【参考答案】

产品生命周期包括介绍期、成长期、成熟期和衰退期。

(1) 产品介绍期的生产~~成本~~和销售成本相对较高，通常采用的营销策略包括：①快速撇脂策略：在采取高价格的同时，以较高的促销费用大力~~宣传~~产品，快速投放市场。②缓慢撇脂策略：以高价格和较低的促销费用推广产品。③快速渗透策略：在采用低价格的同时，以较高的促销费用，使产品迅速进入市场。④缓慢渗透策略：以低价格和低促销费用推广产品的方式。



☰ 目录

>> 收起

💬 提问

📝 笔记

★ 评价

✖ 纠错

3. W 公司选择的分销渠道的影响因素有哪些？

【参考答案】

选择分销渠道的影响因素包括：产品因素、市场因素和企业自身因素。

(1) 产品因素。

- ①产品单价。产品单价越低，分销渠道越长；产品单价越高，分销渠道越短。
- ②产品的体积和质量。体积或质量过大的产品，一般通过直接渠道进行销售。
- ③产品的式样或款式。式样或款式随消费需求经常发生变化的产品，一般通过短渠道进行销售，以免出现因不符合需求导致产品积压的现象。
- ④产品的易腐性或易毁性。
- ⑤产品的技术与服务要求。
- ⑥产品的标准化与专业性。

(2) 市场因素。

①潜在顾客。如果潜在顾客分布面广、涉及的市场范围大，其分销应该选择长渠道。

②顾客的购买习惯。如消费者购买便利品的习惯为高频率购买，且希望能随时随地买到，这类商品最好通过批发商，最后由为数众多的中小型零售商销售给顾客。

③市场竞争情况。生产企业要尽量避免和竞争者使用相同的分销渠道。如果竞争者使用和控制某一渠道，生产企业应该选择其他渠道销售其产品。

(3) 企业自身因素。

①企业规模与信誉。如果生产企业规模较大、资金雄厚、拥有知名品牌及良好的企业形象，就可以组建自己的销售队伍，也可以通过中间商销售产品；反之，则只能借助中间商的力量，通过间接渠道销售产品。

②企业销售能力和营销经验。如果生产企业拥有一支精明干练的销售队伍，就可以少用或不用中间商；反之，则需要使用中间商。

③企业控制渠道的需求。如果生产企业为了实现其战略目标，在策略上要求对市场零售价格和分销渠道有一定的控制力，就要加强销售力量，使用较短的分销渠道。

【出题角度】渠道策略

【难易度】中

【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：①齐鲁老师基础班第3章第04讲。

②齐鲁老师冲刺班第3章第01讲。



高级经济实务（工商管理）

【考点】选择分销渠道的影响因素（掌握）

产品因素

市场因素

企业自身因素

正保会计网校 www.chinaacc.com

目录

>>

收起

提问

笔记

评价

纠错



(二)

M 公司是国内高端白酒酿造厂商，其酿造工艺可以追溯到清朝光绪年间。2006 年，M 公司酿造工艺被列入国家非物质文化遗产名录。M 公司成为“中华老字号”。M 公司作为国有企业，深化国企改革，进行组织和制度调整。商务部等国家部委联合出台《促进老字号改革创新发展的指导意见》，M 公司把握内外部环境变化和政策契机。

M 公司捕捉消费的时尚性和年轻化趋势，开发适合年轻人口味的果味低度酒，并与一些企业签订协议，开发酒香冰淇淋和酒香咖啡，受到市场青睐。

1. 完善的公司法人治理结构在公司管理中发挥的功能。

【参考答案】

公司法人治理结构的基本功能包括：

- (1) 公司股东权利的确立。
- (2) 公司小股东利益的保障。
- (3) 公司利益相关者作用的发挥。
- (4) 公司信息披露与透明度的强化。
- (5) 公司董事会责任的明确。
- (6) 国有企业强化党组织的领导核心地位，使企业战略与中央高度一致。

【出题角度】公司法人治理结构的功能

【难易度】中

【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：①齐鲁老师基础班第 2 章第 02 讲。

②齐鲁老师习题班第 2 章第 01 讲。

02 第二节 公司法人治理结构

【知识点】公司法人治理结构的功能（掌握大条目）

- 1 公司股东权利的确立
- 2 公司小股东利益的保障
- 3 公司利益相关者作用的发挥
- 4 公司信息披露与透明度的强化
- 5 公司董事会责任的明确



02 第二章 企业制度与组织结构

2.试分析甲公司法人治理结构的基本功能。

- （1）公司股东权利的确立：股东权利包括表决权、选举权、检查权、收益权、净资产权和股份转让权。
- （2）公司小股东利益的保障。
- （3）公司利益相关者作用的发挥。
- （4）公司信息披露与透明度的强化。公司应披露的信息包括：公司目标，治理结构和政策，公司的财务状况和经营成果，股权结构和相应的投票权，公司与其利益相关者有关的重要事项，以及重要的、可预见的风险因素等。



2. 面临市场环境，M 公司应如何进行战略管理。

【参考答案】

- （1）确定企业愿景、使命和战略目标：是企业战略管理的起点，该阶段明确了企业未来发展的蓝图和方向，确定了企业存在的理由和企业的根本性质，明晰了企业发展的业绩目标。
- （2）战略环境分析：是指通过资料的收集、整理和分析，了解企业的内外部环境，明确企业面临的挑战和威胁，清晰企业的优势和劣势。
- （3）战略制定：是在环境分析的基础上，拟定战略备选方案，并从众多可行方案中选择最优方案。每种战略方案均有利有弊，都伴随着一定的风险性，方案的选择取决于企业的判断。
- （4）战略实施：是把企业战略转化为具体实际行动的过程，是战略管理过程的重要部分，是实现战略目标的关键部分。

(5) 战略控制：是指将战略实施的实际情况与预期目标相比较，分析两者的偏离程度，并及时采取行动加以修正，为战略目标的实现提供保障。

【出题角度】企业战略管理

【难易度】中

【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：齐鲁老师基础班第1章第03讲。



3. M 公司目前采用哪些战略，为了发展，还可以采用哪些成长战略。

【参考答案】

(1) M 公司目前采用了战略联盟和密集型成长战略。

① 战略联盟：M 公司与一些企业签订协议，开发酒香冰淇淋和酒香咖啡。战略联盟是两个或两个以上的企业在保持自身独立性的同时，为了实现优势互补等特定战略目标，在某些领域采用协作行动，从而达到双赢或多赢目的的一种战略。

② M 公司目前采用了密集型成长战略。M 公司开发适合年轻人口味的果味低度酒，M 公司开发了酒香冰淇淋和酒香咖啡等新产品，这都属于密集型成长战略。

(2) M 公司还可以采用纵向一体化战略、国际化经营战略、多元化战略等。

① 纵向一体化战略：M 公司可以通过纵向整合来加强对供应链的控制。例如，可以向后整合，直接购买或自设种植基地，确保优质原材料的稳定供应；或者向前整合，建立自己的专卖店或体验中心，提供更加直接的消费体验。

② 国际化经营战略：鉴于 M 公司具有悠久的历史和传统以及高端白酒酿造技艺，其产品在国内市场拥有较高地位，因此有潜力在国际市场上发展。M 公司可以考虑出口其高品质的白酒或与国外分销商合作，将品牌推广至海外市场吸引全球消费者。

③M 公司还可以采用多元化战略。多元化战略是指一个企业同时在两个或两个以上行业中进行经营的战略。M 公司可以在高端白酒酿造行业以外，拓展到其他领域，比如文化旅游、新能源汽车、商贸等。

【出题角度】企业总体战略


【难易度】中


【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：①齐鲁老师基础班第 1 章第 06 讲。

02 第二节 企业战略

【考点】企业总体战略（熟悉）

类型	细分类别
成长战略	多元化战略、一体化战略、国际化经营战略、战略联盟、密集型成长战略
稳定战略	无变化战略、维持利润战略、暂停战略、谨慎实施战略
紧缩战略	转向战略、放弃战略和清算战略

 正保会计网校
www.chinaacc.com



目录

收起

提问

笔记

评价

纠错

（三）

SR 公司是一家致力于新材料研发、生产和销售的高新技术企业。SR 公司自主研发 X 技术，3 年后 X 技术研发成功，SR 公司开始改变技术路线，购置新设备。之后，SR 公司运用 X 技术成功开发出 A 材料，并成为市场中唯一生产 A 材料的企业，不断丰富产品线。

SR 公司发现成本升高，收入下滑，市场中出现了同类产品，为了增强竞争力，SR 公司持续加大研发投入，进行技术创新，同时 SR 公司向管理创新要效益，对公司组织、生产、销售等进行管理创新。

1. 自主创新战略的优点？

【参考答案】

（1）自主创新战略：自主创新战略是指企业通过自身的努力和探索实现技术突破，攻破技术难关，并在此基础上依靠自己的能力推动创新的后续环节，完成技术的商品化，获得商业利润，实现预期目标的创新战略。

（2）自主创新战略的优势：①在技术方面，有助于形成较高的技术壁垒，奠定自身的领导地位。②在生产方面，自主创新企业起步较早，能够较早建立起与新产品生产相适应的核心

能力。③在市场方面，能获得初期的垄断利润，较早建立起销售网络，影响用户的消费行为，左右行业标准的建立。

【出题角度】技术创新战略的类型

【难度】中

【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：①齐鲁老师基础班第7章第03讲。
②齐鲁老师习题班第7章第1讲。

03 第三节 企业技术创新战略


 正保会计网校
www.chinaacc.com


优缺点：（熟悉）

	优点	缺点
技术方面	有助于形成较高的技术壁垒，奠定自身的领导地位	投入大、风险高
生产方面	起步较早，能够较早建立起与新产品生产相适应的核心能力	生产人员必须进行特 训，要 新设备 艺可靠 风险
市场方面	能获得初期垄断利润，较早建立起销售网络，影响用户的消费行为，影响行业标准的建立	必须大量投 场开发，有可能 场沉默期”



目录
>>
收起
提问
笔记
评价
纠错

07 第七章 企业创新



 正保会计网校
www.chinaacc.com

3. 甲公司当前采用自主创新战略应具备哪些条件，该战略的优缺点是什么？

自主创新战略要求甲公司具有较强的研发能力和一定的投资能力，能实现基础研究向应用研究的转化。

自主创新战略的优点：

①技术方面，有助于形成较高的技术壁垒，奠定自身的领导地位。②生产方面，起步较早，能够较早建立起与新产品生产相适应的核心能力。③市场方面，能获得初期垄断利润，较早建立起销售网络，影响用户的消费行为，左右行业标准的建立。



目录
>>
收起
提问
笔记
评价
纠错

2. SR 公司作为市场领先进入者，有什么优势？

【参考答案】

领先进入者的优势：

- （1）获得声誉和用户品牌忠诚度。
- （2）优先获取各种稀缺资源。
- （3）有利于自己的技术成为主导设计和技术标准。

- (4) 获得早期的高额利润。
- (5) 基于存在转换成本而锁定用户。

【出题角度】技术创新进入时机选择

【难易度】中

【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：①齐鲁老师基础班第7章第04讲。
②齐鲁老师习题班第7章第2讲。



03 第三节 企业技术创新战略

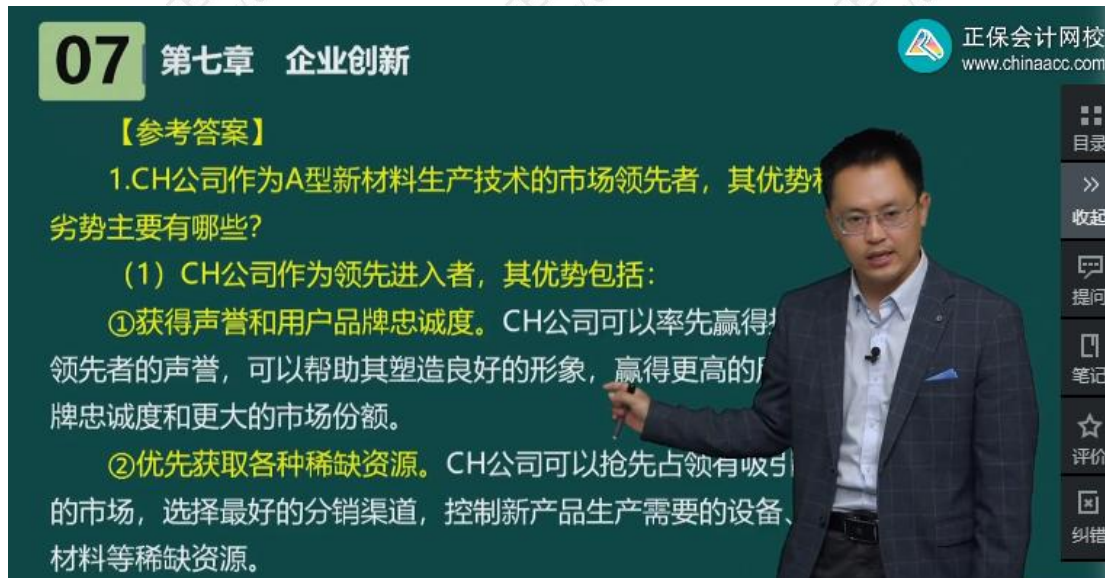
【考点】技术创新进入时机选择

1. 领先进入者的优势（掌握大条目）

- (1) 获得声誉和用户品牌忠诚度。
- (2) 优先获取各种稀缺资源。
- (3) 有利于自己的技术成为主导设计和技术标准。
- (4) 获得早期的高额利润。
- (5) 基于存在转换成本而锁定用户。

正保会计网校 www.chinaacc.com

目录 >> 收起 提问 笔记 评价 纠错



07 第七章 企业创新

【参考答案】

1. CH公司作为A型新材料生产技术的市场领先者，其优势和劣势主要有哪些？

(1) CH公司作为领先进入者，其优势包括：

- ① 获得声誉和用户品牌忠诚度。CH公司可以率先赢得市场领先者的声誉，可以帮助其塑造良好的形象，赢得更高的品牌忠诚度和更大的市场份额。
- ② 优先获取各种稀缺资源。CH公司可以抢先占领有吸引力的市场，选择最好的分销渠道，控制新产品生产需要的设备、材料等稀缺资源。

正保会计网校 www.chinaacc.com

目录 >> 收起 提问 笔记 评价 纠错

3. 技术创新和管理创新二者的关系。

【参考答案】

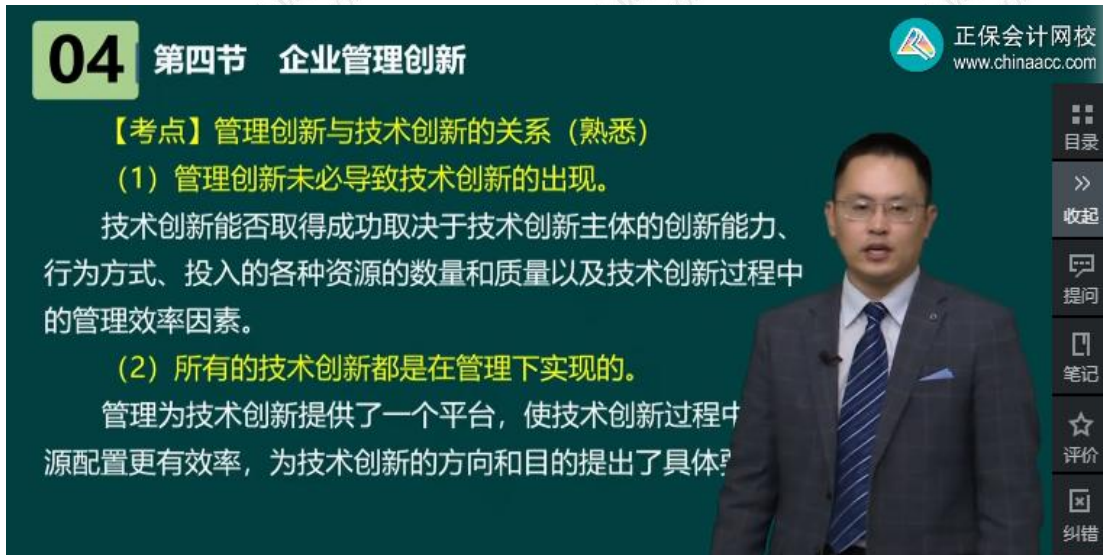
管理创新是技术创新的前提，没有高效的管理，就不可能产生技术创新；而技术创新为管理开辟了新的领域和局面，对管理提出了更多的要求，促进了新一轮管理创新的出现，没有技术创新就没有企业的发展，就很难产生管理创新，技术创新与管理创新是相互依存的关系。

【出题角度】企业管理创新

【难度】中

【点评】该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：①齐鲁老师基础班第7章第05讲。

②齐鲁老师习题班第7章第02讲。



04 第四节 企业管理创新

【考点】管理创新与技术创新的关系（熟悉）

(1) 管理创新未必导致技术创新的出现。

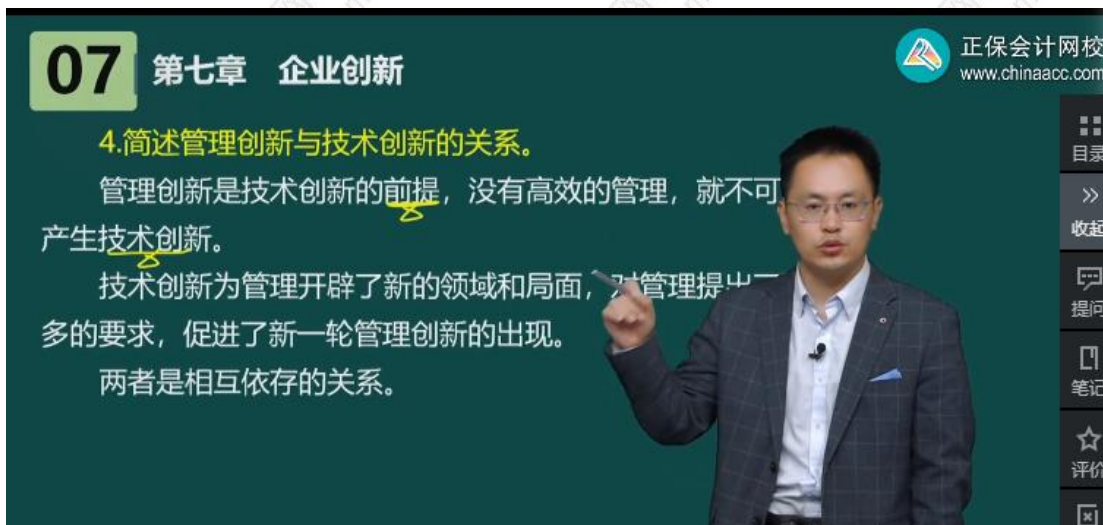
技术创新能否取得成功取决于技术创新主体的创新能力、行为方式、投入的各种资源的数量和质量以及技术创新过程中的管理效率因素。

(2) 所有的技术创新都是在管理下实现的。

管理为技术创新提供了一个平台，使技术创新过程中资源配置更有效率，为技术创新的方向和目的提出了具体目标。

正保会计网校 www.chinaacc.com

目录 收起 提问 笔记 评价 纠错



07 第七章 企业创新

4.简述管理创新与技术创新的关系。

管理创新是技术创新的前提，没有高效的管理，就不可能产生技术创新。

技术创新为管理开辟了新的领域和局面，对管理提出了新的要求，促进了新一轮管理创新的出现。

两者是相互依存的关系。

正保会计网校 www.chinaacc.com

目录 收起 提问 笔记 评价 纠错

二、论述题（共1道，30分）

2023年9月7日，习近平总书记在黑龙江考察期间首次提出“新质生产力”一词并强调其在推动生产力高质量发展全面推进中国式现代化建设中的重要性。随后，习近平总书记在多个场合围绕“新质生产力”促进一系列重要洽谈，强调新质生产力是创新，起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破，生产要素，创新性配置，产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力；绿色发展是高质量发展的底

色，新质生产力本身就是绿色生产力。

论述企业应如何发展新质生产力。

【参考答案】

1. 新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

2. 发展新质生产力的核心要素是科技创新。

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。

必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。

3. 企业应做到：

（1）及时应用科技创新成果。要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业。

（2）布局产业链。要围绕发展新质生产力布局企业的产业链条，布局建设未来产业，完善现代化产业体系，提升产业链供应链韧性和安全水平，保证产业体系自主可控。

（3）围绕战略任务科学布局。要围绕推进新型工业化和加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国和农业强国等战略任务，科学布局本企业的科技创新、产业创新。

（4）大力发展数字经济。促进数字经济和实体经济深度融合，加快传统产业数字化升级，实现数字产业化发展。

（5）全面深化改革，形成新型生产关系。

①形成新型生产关系：发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。

②深化改革：要深化经济体制、科技体制等改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

③扩大高水平开放：要扩大高水平对外开放，为发展新质生产力营造良好国际环境。

（6）完善工作机制，优化人才培养模式。

①完善工作机制：要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。

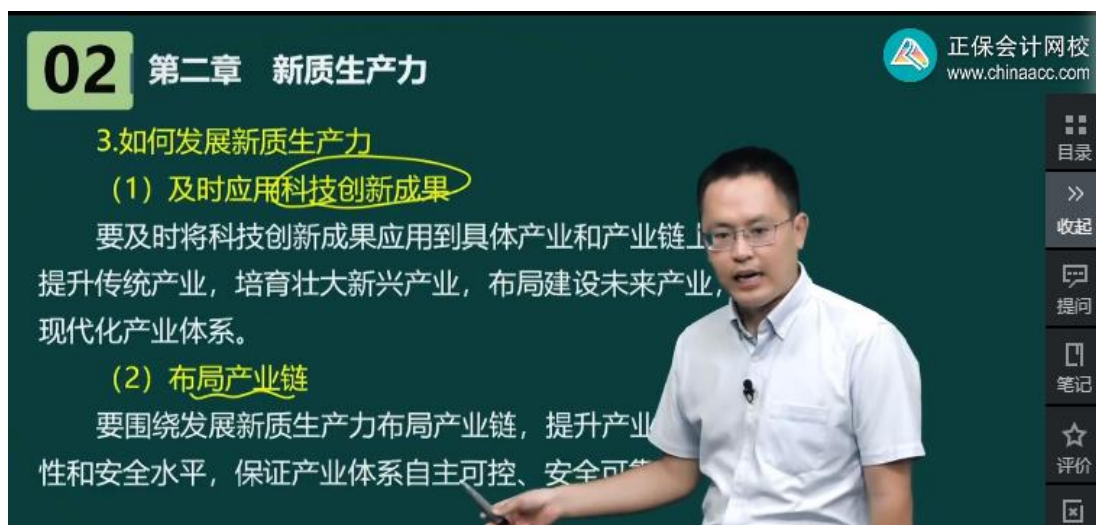
②优化人才培养模式：要根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。

③健全分配机制：要健全要素参与收入分配机制，激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力，更好体现知识、技术、人才的市场价值，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

【出题角度】新质生产力

【难易度】难

【点评】该考点属于较偏难的超纲题目。该考点在正保会计网校的下列资料中有涉及：齐鲁老师冲刺阶段-时事解读课程第 02 讲。



2024《高级经济实务（工商管理）》考情分析及 2025 考情预测

一、题型、题量变化及难度分析

2024 年《高级经济实务（工商管理）》考试题型、题量为：案例分析题 3 题，每题中包含 3 个小题；论述题 1 题包含 1 个小题。与去年相比，第 1 个案例题多了 1 小问，其他的题型题量是一样的。从难易程度来看，本次考试有些难度，基本与去年相当，都涉及到了超纲题目。预计 2025 年会继续保持。

二、考试范围

除新质生产力的相关内容教材不涉及之外，其余考点均在考试大纲要求范围内。高级经济师因为考察层次比较高，考试范围更加广泛，会有超纲题以及需要结合时政热点进行分析的题目，但绝大多数还是参考教材上的知识点来作答。

三、考试相关

整体来看，考试题分布在第一章、第二章、第三章、第七章，均属于重点章节。例如第一章考查了企业总体战略、企业战略管理；第二章重点考查了公司法人治理结构的功能；第三章产品策略、产品生命周期策略、渠道策略；第七章技术创新战略的类型、技术创新进入时机选择、企业管理创新。最后一题紧密结合时政热点“新质生产力”进行考查。可见，该科目的考试范围涉及还是比较广的。去年和今年都有超纲题，这是因为高级经济师层次更高，涉及的范围更广，所以在考试的准备过程中，除了要全面、细致复习教材内容之外，还要注意相关知识的拓展，关注本科目的时政热点，熟悉历年教材变动的知识点。

考点及分布情况

章节	题型	知识点
第一章 企业职能与战略决策	案例题 2	1. 企业战略管理 2. 企业总体战略
第二章 企业制度与组织结构	案例题 2	公司法人治理结构的功能
第三章 市场营销管理	案例题 1	1. 产品策略 2. 产品生命周期策略 3. 渠道策略
第七章 企业创新	案例题 3	1. 技术创新战略的类型 2. 技术创新进入时机选择 3. 企业管理创新
时政热点	论述题	新质生产力

四、考试与辅导

2024 年高级经济师考后，广大考生反映，考试的考点在齐鲁老师的基础学习班、习题精讲班、考前冲刺串讲和时事解读中都进行了详细深入的讲解，这些内容早已深深植入每一位刻苦备考的学子心里，为广大考生顺利通过考试提供了精确的方向。

另外，网校教务老师根据多年经验，编组的考试中心的基础阶段练习、提高阶段练习、阶段测试、模拟试题、预测试题，基本都涵盖了本次考试考点，所以考生只要认真听了老师的这些课，扎实做了这些试题，考试都能顺利通过。

五、机考考试准备

目前高级经济师考试为全面机考模式，这就要求考生要熟悉机考模式，另外要多练习，提高打字速度，列上内容后，一定要再检查，以防出现错字或漏字。

六、2025 年考试预测

从 2024 年的考试题方向来看，2025 年考试主要出题的重点章节例如第一章和第二章依旧是考试的主方向。另外可以着重关注目前还没考查到的章节，例如第四章、第八章和第十一章。去年考过的知识点明年也可能会继续考查。在 2025 年的备考中，凡是教材涉及的考点，都应复习到位，这是最基本的要求。高级经济师考核的面较广，涉及知识点较多，考核层次更深，所以要注意拓展知识点的积累。另外要密切关注时政热点。重点培养理解能力、分析能力、概括能力和语言组织能力。