

# 2024 年全国经济专业技术资格考试



扫我做试题

## 工商管理专业知识和实务·模拟试卷(一)

(考试限时: 90 分钟)

▶ 开始答卷时间: \_\_\_\_\_ ▶ 结束答卷时间: \_\_\_\_\_ ▶ 得分: \_\_\_\_\_

### 关于“扫我做试题”，你需要知道

移动端操作：使用“正保会计网校”APP扫描“扫我做试题”二维码，即可同步在线做题。

电脑端操作：使用电脑浏览器登录正保会计网校（[www.chinaacc.com](http://www.chinaacc.com)），进入“我的网校我的家”，打开“我的图书”选择对应图书享受服务。

提示：首次使用需扫描封面防伪码激活服务。

### 一、单项选择题

(共 60 题，每题 1 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意)

1. 在企业战略层次中，主要解决资源利用效率问题，使企业资源利用效率最大化的是( )。  
A. 企业职能战略      B. 企业竞争战略      C. 企业总体战略      D. 企业业务战略
2. 利润计划轮盘是以具体的( )作为战略的最高业绩目标。  
A. 资产负债率      B. 销售净利率      C. 资产净利率      D. 净资产收益率
3. 当企业研发和营销能力较强、经营的产品市场异质性又比较高时，企业应选择的市场战略为( )。  
A. 低成本战略      B. 集中战略      C. 差异化战略      D. 无差异化战略
4. 2010 年，中国房地产实施“房地产新政”，该措施对当时的房地产产生了明显的影响。房地产呈现出一种新的僵持格局。当时的博弈僵持状态是国家、开发商、消费者对房地产市场的理性判断与重新认识的过程。这对房地产企业来说，面临的外部环境因素是( )。  
A. 经济环境      B. 政治环境      C. 科技环境      D. 社会文化环境
5. 下列属于价值链分析中基本活动的是( )。  
A. 售后服务      B. 人力资源管理      C. 技术开发      D. 采购

6. 关于企业经营决策要素的说法中, 错误的是( )。
- A. 决策者是企业经营决策的主体
  - B. 确定决策目标是企业经营决策的起点
  - C. 企业经营决策效果受决策条件的影响
  - D. 决策结果是指决策者最终选定的备选方案
7. 某公司为国内知名汽车生产制造企业, 该公司采用供求联盟的形式与另一公司建立战略联盟, 以扩大生产规模, 降低生产成本, 该战略联盟属于( )。
- A. 产品联盟
  - B. 营销联盟
  - C. 产业协调联盟
  - D. 技术开发与研究联盟
8. 公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况, 在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的( )。
- A. 20%
  - B. 25%
  - C. 30%
  - D. 35%
9. 根据公司法规定, 有限责任公司首次股东会会议的召集人为( )。
- A. 总经理
  - B. 工会主席
  - C. 过半数股东推选的股东
  - D. 出资最多的股东
10. 在现代企业中, 所有者与经营者之间是( )关系。
- A. 相互制衡
  - B. 委托代理
  - C. 信任托管
  - D. 监督管理
11. 独立董事连续任职的, 最长不超过( )年。
- A. 2
  - B. 3
  - C. 4
  - D. 6
12. 某市属国有独资公司董事会成员想要兼任经理, 该事项需要经过( )同意。
- A. 该公司履行出资人职责的机构
  - B. 该市国有资产监督管理机构
  - C. 该公司董事会
  - D. 该公司党组织
13. 在现代公司治理结构中, 董事会与经理的关系是( )。
- A. 以契约为基础的平等协商关系
  - B. 以委托—代理为基础的互助关系
  - C. 以董事会对经理实施控制为基础的合作关系
  - D. 以董事会对经理授权为基础的隶属关系
14. 某有限责任公司设立监事会, 根据公司法规定, 该公司监事会成员不得少于( )人。
- A. 9
  - B. 5
  - C. 7
  - D. 3
15. 目标市场的战略中, 只向市场投放单一的产品, 设计一种营销组合策略, 通过大规模分销和大众化的广告, 满足市场中绝大多数消费者需求的营销战略是( )。
- A. 无差异营销战略
  - B. 分散性营销战略
  - C. 整体性营销战略
  - D. 集中性营销战略
16. 适用于仿制可能性较小, 生命周期较短且高价仍有需求的产品的定价策略是( )。
- A. 市场渗透定价策略
  - B. 撇脂定价策略

- C. 声望定价策略 D. 招徕定价策略
17. 生产商的营销努力针对最终消费者,引导他们购买产品,因而对卖方比较有利,在销售时具有主动性的策略是( )。
- A. 拉引策略 B. 推动策略 C. 销售促进 D. 公共关系
18. 要求消费者对原有消费模式有所改变,但不会完全改变消费模式的产品是( )。
- A. 全新产品 B. 换代产品 C. 改进产品 D. 工艺创新
19. 某产品的单位产品成本为 1 500 元,企业希望该产品获得 15% 的预期利润,根据成本加成定价法,该产品的单位产品价格是( )元。
- A. 2 250 B. 1 725 C. 1 650 D. 1 275
20. 很多资金有限的中小企业往往采用的制定广告预算的方法是( )。
- A. 量力而行法 B. 销售百分比法 C. 竞争均势法 D. 目标任务法
21. 在家族品牌决策策略选择中,( )产品增加或改变产品档次,不会影响原有产品。
- A. 个别品牌策略 B. 统一品牌策略  
C. 分类家族品牌策略 D. 企业名称与个别品牌并用策略
22. 在企业投入生产一段时间后实现,在一定程度上决定了人们对企业生产能达到一定水平的期望,是企业在进行基本建设时努力的目标,这种生产能力是( )。
- A. 查定生产能力 B. 计划生产能力 C. 设计生产能力 D. 现实生产能力
23. 某工厂车间生产单一的某产品,车间共有车床 50 台,三班制,每班工作 5 小时,全年制度工作日为 300 天,设备计划修理时间占制度工作时间的 20%,单件产品时间定额为 1.5 小时,那么该设备组的年生产能力是( )件。
- A. 120 000 B. 60 000 C. 80 000 D. 40 000
24. “网络分销渠道可以有效地降低分销成本,提高分销效率”体现了网络分销渠道的( )。
- A. 虚拟性 B. 经济性 C. 便利性 D. 市场性
25. ( )指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务,利用外部资源为企业内部的生产经营服务。
- A. 自营物流 B. 外包物流 C. 国际物流 D. 第三方物流
26. 将替代性高的商品存放在邻近位置,以便缺货时迅速替代,体现了货位分配原则中的( )。
- A. 商品替代性原则 B. 商品同一性原则  
C. 以周转率为基础的原则 D. 商品类似性原则
27. 目前最常见、最普遍的扁平化模式是( )。
- A. 直接渠道 B. 有一层中间商的扁平化渠道  
C. 有两层中间商的扁平化渠道 D. 有三层中间商的扁平化渠道
28. 生产调度工作的基本要求是( )。

- A. 简单和有效                  B. 快速和准确                  C. 迅速和统一                  D. 主动和准确
29. 企业资源计划(ERP)的核心模块是( )。
- A. 生产控制模块                  B. 物流管理模块  
C. 财务管理模块                  D. 人力资源管理模块
30. 贯穿丰田精益生产方式的两大支柱是( )。
- A. 标准化和专业化                  B. 多样化和制度化  
C. 自动化和准时制                  D. 结构化和形式化
31. 下列有关物流管理的说法, 错误的是( )。
- A. 客户满意是物流管理的出发点                  B. 以物流整体最优为目的  
C. 以经济效益为优先级                  D. 物流管理以信息为核心
32. 精美的包装能激发人们的购买欲望, 刺激顾客的购买行为, 这体现的是包装的( )。
- A. 保护功能                  B. 方便功能                  C. 美观功能                  D. 销售功能
33. 下列储存策略中, ( )适用于仓库空间大, 库存商品品种多、批量小的情形。
- A. 定位储存策略                  B. 随机储存策略  
C. 分类储存策略                  D. 分类随机储存策略
34. 某公司北郊 1 库中有 400 台 B 商品要移至 2 库中储存, 该种商品的堆码极限为 2 层, 单件商品的外形尺寸为 80 厘米×80 厘米×80 厘米(长×宽×高), 如果可以按堆码极限进行就地堆码, 这 400 台商品需要占用( )平方米的货位。
- A. 48                  B. 64                  C. 128                  D. 256
35. 对配送企业而言, 配送的计划性较差, 很难充分利用运力, 配送成本很高, 难以作为经常性服务, 多数是对已确定长期固定关系的配送服务进行的临时性补充和完善。这种配送形式指的是( )。
- A. 定时定量配送                  B. 分散配送                  C. 定时定路线配送                  D. 即时配送
36. A-U 过程创新模式中, 以提高质量和降低成本为目标的渐进性的工艺创新为重点的阶段是( )。
- A. 不稳定阶段                  B. 过渡阶段                  C. 稳定阶段                  D. 衰退阶段
37. 下列选项中, 不属于企业研发模式的是( )。
- A. 自主研发                  B. 合作研发                  C. 委托研发                  D. 技术研发
38. 两个或两个以上的企业合作进行研发, 共享技术创新的成果, 以达到节约研发投资、缩短开发周期或进入新市场的目的, 这种技术创新战略称为( )。
- A. 合作创新战略                  B. 模仿创新战略                  C. 自主创新战略                  D. 切入型战略
39. “管理创新是企业整个创新体系的重要组成部分, 是企业其他创新的基础。”体现了管理创新的( )特点。
- A. 基础性                  B. 收益性                  C. 风险性                  D. 动态性
40. 某家电企业联盟以甲乙丙三家企业为核心层, 以这三家企业的供应商为外围层, 成员

企业间的协调和冲突仲裁由核心层企业组成的协调委员会负责,这种企业联盟模式属于( )。

- A. 星形模式                      B. 联邦模式                      C. 平行模式                      D. 扁平模式

41. 某企业拟购买一项新技术。经调查,5年前类似技术交易转让价格为25万元。经专家鉴定,该项新技术的效果比5年前类似交易技术提高20%,技术交易市场的价格水平比5年前提高30%,技术寿命修正系数为1.5。根据市场模拟模型,该企业购买该项新技术的评估价格为( )万元。

- A. 39                                  B. 45                                  C. 48.75                                  D. 58.5

42. 我国著作权法规定,作者的署名权、修改权、保护作品完整权的保护期限不受限制,自然人的作品,其发表权、复制权、发行权、出租权等保护期为作者终生及其死亡后( )年。

- A. 20                                  B. 50                                  C. 80                                  D. 100

43. 技术价值的评估方法不包括( )。

- A. 成本模型                                  B. 市场模拟模型  
C. 效益模型                                  D. 帕西菲柯模型

44. 绩效考核的技术准备工作不包括( )。

- A. 选择考核者                                  B. 绩效沟通  
C. 明确考核标准                                  D. 确定考核方法

45. 某企业设计薪酬制度时,将企业中的职位划分为管理类、技术类、操作类、财务类、营销类等职位类型,然后根据各类职位对企业的重要程度和贡献,确定每一类职位中所有员工的薪酬水平。该企业采用的薪酬制度设计方法是( )。

- A. 职位分类法                                  B. 职位等级法  
C. 计点法                                  D. 因素比较法

46. 员工个人绩效的优劣及形成是多种因素综合作用的结果,而不是由某个单一的因素能够决定的,这体现了绩效的( )特点。

- A. 多维性                                  B. 多因性                                  C. 变动性                                  D. 复杂性

47. 下列人力资源需求预测方法中,作为一种比较简便的人力资源需求预测方法,并且主要适用于短期预测,这种预测方法是( )。

- A. 管理人员判断法                                  B. 转换比率分析法  
C. 一元回归分析法                                  D. 德尔菲法

48. 绩效考核对员工个人来说,是获得企业对自己工作状况的评价;对企业来说,则是要了解和掌握员工的相应信息,并据此制定相应的人事决策和措施,以提高工作绩效。这体现了绩效考核的( )。

- A. 增进绩效的功能                                  B. 沟通功能  
C. 监控功能                                  D. 管理功能



- A. 定牌包装
- B. 定牌中性包装
- C. 无牌中性包装
- D. 不合格包装

## 二、多项选择题

(共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)

- ~~~~~
61. 下列分析方法中, 适用于分析企业内部环境的有( )。
- A. PESTEL 分析法
  - B. 波特五力模型
  - C. 价值链分析法
  - D. 核心竞争力分析法
  - E. 波士顿矩阵分析法
62. 利润计划轮盘是罗伯特·西蒙斯提出的一种基于企业战略的业绩评价模式, 其构成内容包括( )。
- A. 利润轮盘
  - B. 现金轮盘
  - C. 净资产收益率轮盘
  - D. 销售利润率轮盘
  - E. 资产轮盘
63. 根据公司法规定, 股东会行使的职权包括( )。
- A. 选举和更换董事、监事
  - B. 批准宣告破产
  - C. 修改公司章程
  - D. 审议批准监事会报告
  - E. 对公司增加或者减少注册资本作出决议
64. 我国公司法规定, 股份有限公司作出( )的决议时, 应当经出席会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过。
- A. 修改公司章程
  - B. 增加或者减少注册资本
  - C. 决定公司投资方案
  - D. 提出临时提案
  - E. 变更公司形式
65. 实施市场渗透定价策略的条件有( )。
- A. 产品必须有特色
  - B. 竞争者在短期内不易打入市场
  - C. 潜在市场较大, 需求弹性较大, 低价可增加销售
  - D. 企业新产品的生产和销售成本随销量的增加而减少
  - E. 产品的质量、形象必须与高价相符, 且有足够的消费者能接受这种高价并愿意购买
66. 消除渠道差距的思路包括( )。
- A. 通过对市场进行细分, 详细了解细分市场顾客需求
  - B. 利用新的分销技术降低成本
  - C. 改变渠道环境和管理限制所产生的渠道差距

- D. 调整各经销商间的关系  
E. 引进新的分销专家，改进渠道运营
67. 广义上生产作业控制通常包括( )。
- A. 在制品控制  
B. 库存控制  
C. 生产计划控制  
D. 生产进度控制  
E. 生产调度
68. 大型企业的生产调度系统组织包括( )。
- A. 办事处调度  
B. 厂部调度  
C. 车间调度  
D. 工段调度  
E. 工序调度
69. 下列属于集装箱特点的有( )。
- A. 结构简单  
B. 适于一种或多种运输方式运送货物，途中无需倒装  
C. 具有足够强度  
D. 能长期反复使用  
E. 成本低
70. 下列属于合理运输的实施方式的有( )。
- A. 随机选择运输模式  
B. 正确选择运输工具  
C. 确定合理的运输路线  
D. 维持运输设备装载效率  
E. 构建并完善运输网络系统
71. 关于技术跟随战略的说法，正确的有( )。
- A. 技术来源以模仿、引进为主  
B. 技术开发重点是工艺技术  
C. 市场开发的重点是开拓一个全新的市场  
D. 投资重点是生产、销售  
E. 优势能力在于生产销售能力
72. 世界贸易组织《与贸易有关的知识产权协议》中列举的知识产权包括( )。
- A. 商标权  
B. 专利权  
C. 工业设计权  
D. 未披露过的信息专有权  
E. 科学发现权
73. 技术创新企业联盟的组织运行模式主要有( )。
- A. 事业部模式  
B. 星形模式  
C. 直线模式  
D. 平行模式  
E. 联邦模式
74. 在不考虑通货膨胀的情况下，投资必要报酬率包括( )。
- A. 综合资本成本率  
B. 个别资本成本率  
C. 资金时间价值  
D. 风险报酬率



- E. 标准离差率
75. 下列属于影响绩效的主观因素的有( )。
- A. 激励 B. 环境  
C. 政策 D. 知识  
E. 能力
76. 绩效考核的比较方法中,最常用的形式包括( )。
- A. 直接排序法 B. 交替排序法  
C. 插入对比法 D. 一一对比法  
E. 关键事件法
77. 影响企业薪酬管理的内部因素主要有( )。
- A. 企业的经营战略 B. 企业的发展阶段  
C. 企业的财务状况 D. 员工所处的职位  
E. 劳动力市场的状况
78. 使用收益法对企业价值进行评估的具体方法有( )。
- A. 每股利润分析法 B. 现金流量折现法  
C. 股利折现法 D. 净现值法  
E. 目标成本法
79. 促使电子商务产生的主要因素有( )。
- A. 经济全球化 B. 实体店升级  
C. 信息技术革命 D. 全球交通便利化  
E. 再工业化
80. 下列属于进口索赔对象的有( )。
- A. 买方 B. 卖方  
C. 承运人 D. 保险人  
E. 银行

### 三、案例分析题

(共 20 题,每题 2 分。由单选和多项组成。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得 0.5 分)

#### (一)

某房地产公司今年正式进军制药行业,成立了药业子公司。该子公司准备生产新药,有甲药、乙药和丙药三种产品方案可供选择。每种新药均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状态。每种方案的市场状态及其概率、损益值如下表所示:

方案	市场状态		
	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
	0.3	0.5	0.2
生产甲药	45 万元	20 万元	-15 万元
生产乙药	35 万元	15 万元	5 万元
生产丙药	30 万元	16 万元	9 万元

根据上述资料，不考虑其他因素，分析回答下列问题：

81. 该房地产公司实施的战略属于( )。
- A. 纵向一体化战略 B. 横向一体化战略
- C. 相关多元化战略 D. 非相关多元化战略
82. 关于该药业子公司所面对的决策状态的说法, 正确的有( )。
- A. 该种决策不存在风险
- B. 该种决策存在多种市场状态, 各种市场状态发生的概率可以估计
- C. 该种决策可借助数学模型进行准确的决策判断
- D. 该种决策可以采用决策树分析法进行决策
83. 若该药业子公司选择生产甲药方案, 则可以获得( )万元收益。
- A. 20.5 B. 19 C. 18.8 D. 16.6
84. 该药业子公司采用了期望损益决策法进行决策, 这种方法的第一步是( )。
- A. 列出决策损益表 B. 确定决策目标
- C. 预测市场状态 D. 拟订可行方案

(二)

某企业生产新型护眼灯的固定成本为 3 000 万元，单位可变成本为 120 元。该企业将新型护眼灯的目标价格定为 150 元/个，与市场中领导品牌的价格相当。新型护眼灯上市后，该企业强调新型护眼灯在制作时使用最好的原材料，“一分钱一分货”，使用寿命长于一般的护眼灯，市场份额逐步提高。为了进一步提高销量，该企业一方面调整营销渠道，从众多批发商中挑选出 5 家销售新型护眼灯，再由批发商销售给零售商，最后由零售商销售给消费者。另一方面，该企业开展促销活动，在电视、报纸、网络等渠道大量投放广告，向消费者大力宣传其产品，吸引消费者购买。

根据上述资料，不考虑其他因素，分析回答下列问题：

85. 根据盈亏平衡分析法,该企业生产的新型护眼灯的盈亏平衡产量为( )万个。  
A. 25                                      B. 200                                      C. 100                                      D. 30
86. 该企业对新型护眼灯采取的市场定位策略是( )。  
A. 根据使用者定位                                      B. 根据竞争者的情况定位  
C. 根据价格定位                                      D. 组合定位