

2024 年全国经济专业技术资格考试

工商管理专业知识和实务·模拟试卷(一)

参考答案及解析

答案速查

一、单项选择题									
1. A	2. D	3. C	4. B	5. A	6. D	7. A	8. B	9. D	10. B
11. D	12. A	13. C	14. D	15. A	16. B	17. A	18. B	19. B	20. A
21. A	22. C	23. A	24. B	25. D	26. A	27. C	28. B	29. A	30. C
31. C	32. D	33. A	34. C	35. D	36. C	37. D	38. A	39. A	40. B
41. D	42. B	43. D	44. B	45. A	46. B	47. A	48. C	49. D	50. D
51. C	52. A	53. C	54. A	55. B	56. A	57. D	58. C	59. C	60. C
二、多项选择题									
61. CDE	62. ABC	63. ACDE	64. ABE	65. CD	66. ABCE	67. ABDE	68. BCD	69. BCD	70. BCE
71. ABDE	72. ABCD	73. BDE	74. CD	75. DE	76. ABD	77. ABC	78. BC	79. AC	80. BCD
三、案例分析题									
81. D	82. BD	83. A	84. B	85. C	86. C	87. C	88. C	89. D	90. B
91. C	92. BCD	93. B	94. B	95. C	96. AC	97. A	98. A	99. C	100. C

详细解析

一、单项选择题

1. A 【解析】本题考查企业职能战略。企业职能战略主要解决资源利用效率问题，使企业资源利用效率最大化\*。
2. D 【解析】本题考查利润计划轮盘。利润计划轮盘的特点在于，强调利润计划在整个战略管理中的重要性，并且明确制定出企业的战略目标，以具体的财务指标值——净资产收益率作为战略的最高业绩目标。
3. C 【解析】本题考查差异化战略的适用范围。差异化战略适用于符合以下条件的企业：

\* 波浪线标注的内容为解析中重点内容。

- ①企业要有很强的研究开发能力、一定数量的研发人员、敏锐的市场意识和创新精神，能够及时了解顾客需求，不断地在产品及服务中创造出独特性。②企业在产品或服务上要具有领先的声望，具有很高的知名度和美誉度。③企业要有很强的市场营销能力。④企业内部的研究开发、生产制造、市场营销等职能部门之间要有很好的协作性。
4. B 【解析】本题考查宏观环境分析。政治环境是指制约和影响企业的各种政治要素及其运行所形成的环境系统。要考察企业面临的宏观环境，政治因素及其运行状况是企业宏观环境中的重要组成部分，主要包括政治制度、政治体制、政治结构、方针政策和政治形势等多个方面。
5. A 【解析】本题考查价值链要素。基本活动是指企业生产经营的实质性活动，一般分为原料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务五种活动。
6. D 【解析】本题考查企业经营决策的要素。决策结果指决策实施后所产生的效果和影响，这是决策系统的又一基本要素。
7. A 【解析】本题考查产品联盟。产品联盟是两个或两个以上企业为了增强企业的生产和经营实力，通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模，降低生产成本，提高产品价值而构建的企业战略联盟。
8. B 【解析】本题考查股份出逃和转让的限制。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%。
9. D 【解析】本题考查股东会会议的召集和主持。根据公司法规定，首次股东会会议由出资最多的股东召集和主持，依照法律规定行使职权。
10. B 【解析】本题考查经营者对现代企业的作用。在现代企业中，所有者与经营者之间是委托代理关系。
11. D 【解析】本题考查独立董事的选举和聘任。独立董事每届任期与上市公司其他董事任期相同，任期届满，可以连选连任，但是连续任职不得超过6年。
12. A 【解析】本题考查国家出资公司经理层的设立和职责。我国公司法规定，国有独资公司的经理由董事会聘任或者解聘。经履行出资人职责的机构同意，董事会成员可以兼任经理。
13. C 【解析】本题考查经理层的地位。董事会与经理的关系是以董事会对经理实施控制为基础的合作关系。
14. D 【解析】本题考查有限责任公司的监督机构。有限责任公司和股份有限公司监事会成员为3人以上。
15. A 【解析】本题考查无差异营销战略。无差异营销战略即企业把整体市场看作一个大的目标市场，忽略了消费者需求存在的不明显的微小差异，只向市场投放单一的产品，设计一种营销组合策略，通过大规模分销和大众化的广告，满足市场中绝大多数消费者的需求。

16. B 【解析】 本题考查撇脂定价策略。撇脂定价策略一般适用于仿制可能性较小, 生命周期较短且高价仍有需求的产品。
17. A 【解析】 本题考查拉引策略。拉引策略表明生产商的营销努力针对最终消费者, 引导他们购买产品, 因而对卖方比较有利, 在销售时具有主动性。
18. B 【解析】 本题考查新产品分类。换代产品即在原有产品的基础上, 完全采用或部分采用新技术、新材料、新工艺研制出来的产品。如数字电视就是彩色电视的换代产品。一般而言, 这种新产品要求消费者改变原有的消费模式。
19. B 【解析】 本题考查成本加成定价法。产品价格=产品单位成本 $\times$ (1+加成率)= $1\,500\times(1+15\%)=1\,725$ (元)。
20. A 【解析】 本题考查量力而行法。量力而行法即根据企业在某一时期能承担的财力来分配广告费用, 这种方法比较简单易行, 很多资金有限的中小企业往往采用这种方法。
21. A 【解析】 本题考查个别品牌策略。个别品牌策略的好处是: ①个别产品的失误不会影响到整个企业的形象, 特别是新上市的产品如果不成功, 不至于损害企业本身的声誉。②产品增加或改变产品档次, 不会影响原有产品。
22. C 【解析】 本题考查设计生产能力。设计生产能力是指企业在进行基本建设时, 在设计任务书和技术文件中所写明的生产能力。它在企业投入生产一段时间后实现, 在一定程度上决定了人们对企业生产能达到一定水平的期望, 是企业在进行基本建设时努力的目标。
23. A 【解析】 本题考查设备组生产能力的计算。 $M=(F\cdot S)/t=[300\times 5\times 3\times(1-20\%)\times 50]/1.5=120\,000$ (件)。
24. B 【解析】 本题考查网络分销渠道的特征。经济性: 网络分销渠道可以有效地降低分销成本, 提高分销效率。
25. D 【解析】 本题考查第三方物流。第三方物流的出现源于管理学中的外部协作, 指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务, 利用外部资源为企业内部的生产经营服务。
26. A 【解析】 本题考查货位分配原则。商品替代性原则; 即将替代性高的商品存放在邻近位置的原则, 以便缺货时迅速替代。
27. C 【解析】 本题考查渠道扁平化的形式。有两层中间商的扁平化渠道是目前最常用、最普遍的一种扁平化模式。这种模式关键在于商品由经销商直接到达零售商手中。
28. B 【解析】 本题考查生产调度工作的基本要求。对生产调度工作的基本要求是快速和准确。
29. A 【解析】 本题考查企业资源计划的内容。企业资源计划主要包括生产控制模块、物流管理模块、财务管理模块、人力资源管理模块。其中生产控制模块是企业资源计划(ERP)的核心模块。
30. C 【解析】 本题考查丰田精益生产方式。贯穿丰田精益生产方式的两大支柱是准时制

和自动化。

31. C 【解析】 本题考查物流管理的概念。物流管理的实质是通过使各项物流活动实现协调和配合,保证物流服务水平的前提下,降低物流成本,提高物流效率和效益。可以从以下几个方面理解物流管理:①客户满意是物流管理的出发点;②物流管理以物流整体最优为目的;③经济效益和社会效益并重;④物流管理以信息为核心。
32. D 【解析】 本题考查包装的功能。销售功能:在商业交易中,促进销售的手段很多,其中物品的包装装潢设计占有重要地位,精美的包装能激发人们的购买欲望,刺激顾客的购买行为。
33. A 【解析】 本题考查定位储存策略。定位储存策略适用于仓库空间大,库存商品品种多、批量小的情形。
34. C 【解析】 本题考查计算商品就地堆码。计件商品就地堆码占用面积按可堆层数计算。计算公式为: $S_{\text{实}} = \text{单件底面积} \times (\text{总件数} / \text{可堆积层数})$ , 单件总件数  $= 0.8 \times 0.8 \times (400 / 2) = 128$ (平方米)。
35. D 【解析】 本题考查即时配送。即时配送完全按照用户要求进行,对配送企业而言,配送的计划性较差,很难充分利用运力,配送成本很高,难以作为经常性服务,多数是对已确定长期固定关系的配送服务进行的临时性补充和完善。
36. C 【解析】 本题考查 A-U 过程创新模式。稳定阶段的产品创新与工艺创新均表现为下降趋势,工艺创新较产品创新仍然有相对优势,产业发展进入成熟期。由于主导设计的出现使产品设计、生产流程与生产工艺日趋标准化,市场需求相对稳定,大规模生产使制造效率大大提高,企业由此享受到规模经济带来的好处,故该阶段创新的重点是以提高质量和降低成本为目标的渐进性的工艺创新。
37. D 【解析】 本题考查企业研发的模式。企业研发的模式包括自主研发、合作研发、委托研发(或研发外包)。
38. A 【解析】 本题考查合作创新战略。合作创新战略是指两个或两个以上的企业合作进行研发,共享技术创新的成果,以达到节约研发投资、缩短开发周期或进入新市场目的的创新战略。
39. A 【解析】 本题考查管理创新的特点。基础性:管理创新是企业整个创新体系的重要组成部分,是企业其他创新的基础。
40. B 【解析】 本题考查联邦模式。联邦模式的动态联盟的组织结构一般可以分为两层:即核心层和外围层,协调机制是联盟协调委员会。
41. D 【解析】 本题考查市场模拟模型。类似技术实际交易价格为  $P_0 = 25$  万元,技术性能修正系数为  $a = 1 + 20\% = 1.2$ ,时间修正系数  $b = 1 + 30\% = 1.3$ ,寿命修正系数  $c = 1.5$ ,根据公式  $P = P_0 \times a \times b \times c = 25 \times 1.2 \times 1.3 \times 1.5 = 58.5$ (万元)。
42. B 【解析】 本题考查著作权。我国著作权法规定,作者的署名权、修改权、保护作品完整权的保护期不受限制,自然人的作品,其发表权、复制权、发行权、出租权等保

护期为作者终生及其死亡后 50 年，截止于作者死亡后第 50 年的 12 月 31 日。

43. D 【解析】本题考查技术价值的评估方法。技术价值的评估方法有成本模型、市场模拟模型和效益模型。
44. B 【解析】本题考查绩效考核的步骤。绩效考核的技术准备工作包括选择考核者、明确考核标准、确定考核方法等。选项 B 属于绩效考核实施阶段的任务。
45. A 【解析】本题考查职位分类法。职位分类法是将企业中的所有职位划分为若干类型，如可以把企业中的职位划分为管理类、技术类、操作类(或生产类)、财务类、营销类、行政类等职位类型，然后根据各类职位对企业的重要程度和贡献，确定每一类职位中所有员工的薪酬水平。
46. B 【解析】本题考查绩效的多因性。多因性是指员工个人绩效的优劣及形成是多种因素综合作用的结果，而不是由某个单一的因素能够决定的。
47. A 【解析】本题考查管理人员判断法。管理人员判断法是一种简便易行的人力资源需求预测方法，主要适用于短期预测。
48. C 【解析】本题考查绩效考核的监控功能。绩效考核对员工个人来说，是获得企业对自己工作状况的评价；对企业来说，则是要了解和掌握其成员完成任务的数量、质量和效率等信息，并据此制定相应的人事决策和措施，以提高工作绩效。从这个意义上来说，绩效考核对企业的运行、对员工的工作具有监控的作用和功能。
49. D 【解析】本题考查收益分享计划。收益分享计划是企业提供的一种与员工分享因生产率提高、成本节约和质量提高等而带来的收益的绩效奖励模式。
50. D 【解析】本题考查一次性收付款项的复利终值计算。 $F = P(1+i)^n = 1\,000 \times (1+10\%)^3 = 1\,331$ (万元)。
51. C 【解析】本题考查资本成本。从投资者的角度来看，资本成本也是投资者要求的必要报酬或最低报酬。
52. A 【解析】本题考查净营业收益观点。净营业收益观点认为在公司的资本结构中，债权资本的多少、比例的高低，与公司的价值没有关系。
53. C 【解析】本题考查先付年金的终值与现值。先付年金现值的计算公式，即  $P = A \times (P/A, i, n)(1+i)$  或  $P = A \times [(P/A, i, n-1) + 1]$ 。
54. A 【解析】本题考查风险价值的相关概念。风险报酬率的高低与风险大小有关，一般来说，风险越大，风险报酬率越大。
55. B 【解析】本题考查债转股和以股抵债。以股抵债会使公司总股本减少，债权减少，资产减少，但负债不变，资产负债率提高。资产负债率=负债/资产，也就是在负债不变的情况下，资产减少，资产负债率提高。
56. A 【解析】本题考查市盈率法。市盈率法适用于周期性较弱的行业，不适用于周期性较强的行业。
57. D 【解析】本题考查电子商务中的信息流。信息流是电子商务交易各个主体之间的信

息传递与交流的过程，它伴随整个交易过程。

58. C 【解析】本题考查认证中心。电子商务是一种在虚拟互联网空间进行的商务模式，为了保证相关主体身份的真实性和交易的安全性，这就需要一个具有权威性和公正性的第三方信任机构，即认证中心。
59. C 【解析】本题考查发盘的撤回和撤销。发盘的撤回，是指发盘在发出后、生效前，发盘人采取行动，阻止它的生效。发盘生效后不可撤回。
60. C 【解析】本题考查包装。中性包装是指既不标明生产国别、地名和厂商名称，也不标明商标或牌号的包装。包装上既无生产地名和厂商名称，又无商标、牌号称为无牌中性包装；包装上仅有买方指定的商标或牌号，但无生产地名和出口厂商的名称称定牌中性包装。

## 二、多项选择题

61. CDE 【解析】本题考查企业内部环境分析。企业内部环境分析包括：企业核心竞争力分析、价值链分析、波士顿矩阵分析、内部因素评价矩阵。选项 A、B 属于企业外部环境分析方法。
62. ABC 【解析】本题考查利润计划轮盘。利润计划轮盘由利润轮盘、现金轮盘和净资产收益率轮盘三部分组成。
63. ACDE 【解析】本题考查股东会的性质与职权。公司法规定，股东会行使下列职权：①选举和更换董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；②审议批准董事会的报告；③审议批准监事会报告；④审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；⑤对公司增加或者减少注册资本作出决议；⑥对公司发行债券作出决议；⑦对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；⑧修改公司章程；⑨公司章程规定的其他职权。此外，股东会可以授权董事会对发行公司债券作出决议。
64. ABE 【解析】本题考查股东会会议的决议方式。股份有限公司的股东会作出修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议，应当经出席会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过。
65. CD 【解析】本题考查市场渗透定价策略。市场渗透定价策略的适用条件有：潜在市场较大，需求弹性较大，低价可增加销售；企业新产品的生产和销售成本随销量的增加而减少。选项 A、B、E 是实施撇脂定价策略的条件。
66. ABCE 【解析】本题考查消除渠道差距的思路。选项 D 错误，调整经销商之间关系不属于消除渠道差距的思路。
67. ABDE 【解析】本题考查生产作业控制。广义上生产作业控制通常包括生产进度控制、在制品控制、库存控制、生产调度等内容。
68. BCD 【解析】本题考查生产调度系统的组织。一般大型企业设厂部、车间和工段三级

调度。中小型企业一般只设厂部、车间二级调度。

69. BCD 【解析】本题考查集装箱包装的形式。集装箱应具有如下特点和技术要求：具有足够强度；能长期反复使用；适于一种或多种运输方式运送货物，途中无需倒装；设有供快速装卸的装置，便于从一种运输方式转到另一种运输方式；便于箱内货物装满和卸空；内容积等于或大于  $1\text{m}^3$ 。
70. BCE 【解析】本题考查合理运输的实施。合理运输的实施方式包括以下五点：①合理选择运输模式。②正确选择运输工具。③确定合理的运输路线。④提高运输设备装载效率。⑤构建并完善运输网络系统。
71. ABDE 【解析】本题考查跟随战略的基本特征。技术跟随战略的市场开发重点是开发细分市场或挤占他人市场，选项 C 错误。
72. ABCD 【解析】本题考查知识产权的类型。科学发现的权利是世界知识产权组织所界定的知识产权的内容。
73. BDE 【解析】本题考查企业联盟。技术创新企业联盟的组织运行模式有星形模式、平行模式、联邦模式。
74. CD 【解析】本题考查风险价值的相关概念。在不考虑通货膨胀的情况下，投资必要报酬率包括两部分：一是资金的时间价值，它是不考虑投资风险而得到的价值，即无风险报酬率；二是风险价值，即风险报酬率。
75. DE 【解析】本题考查绩效的多因性特点。影响绩效的主观因素包括知识与能力。激励与环境是客观因素。
76. ABD 【解析】本题考查比较法。比较法最常用的形式包括直接排序法、交替排序法、一一对比法。
77. ABC 【解析】本题考查企业内部因素。内部因素主要有以下三点：①企业的经营战略；②企业的发展阶段；③企业的财务状况。选项 D 属于员工个人因素，选项 E 属于企业外部因素。
78. BC 【解析】本题考查收益法。收益法常用的具体方法包括股利折现法和现金流量折现法。
79. AC 【解析】本题考查电子商务的产生背景。经济全球化与信息技术革命推动信息经济和知识经济的发展，强烈地影响着国际经济贸易环境，加快世界经济结构的调整与重组，不仅对经济活动方式、商务的运作过程和方法产生了巨大的影响，甚至对人类的思维方式、工作方式和生活方式也产生了重要影响，这种影响直接催生了电子商务。
80. BCD 【解析】本题考查进口索赔。进口索赔的对象通常有三个，即卖方、承运人和保险人，对应的索赔分别称贸易索赔、运输索赔和保险索赔。

### 三、案例分析题

#### (一)

81. D 【解析】 本题考查非相关多元化战略。非相关多元化战略又称无关联多元化战略，是指企业进入与现有产品或服务在技术、市场等方面没有任何关联的新行业或新领域的战略。房地产与制药行业是不相关的行业，所以该房地产公司实施的是非相关多元化战略。
82. BD 【解析】 本题考查风险型决策方法。该公司进行的决策属于风险型决策，其具有一定的风险，所以选项 A 错误。借助数学模型进行判断的是确定型决策，所以选项 C 错误。
83. A 【解析】 本题考查期望损益决策法。生产甲药方案的期望值  $= 45 \times 0.3 + 20 \times 0.5 + (-15) \times 0.2 = 20.5$  (万元)。
84. B 【解析】 本题考查期望损益决策法。运用期望损益决策法进行经营决策的步骤如下：  
①确定决策目标；②根据经营环境对企业的影响预测市场状态并估计发生的概率；  
③根据市场状态的情况，充分考察企业的实力，拟订可行方案；④根据不同可行方案在不同市场状态下的资源条件、生产经营状况，计算出收益值或损失值；⑤计算各可行方案的期望损益值；⑥比较各方案的期望损益值，选择最优可行方案。

#### (二)

85. C 【解析】 本题考查定价策略。盈亏平衡产量  $= \text{固定成本} / (\text{目标价格} - \text{单位可变成本}) = 3\,000\,000 / (150 - 120) = 100\,000 = 100$  (万个)。
86. C 【解析】 本题考查市场定位的策略。根据价格定位：所谓“一分价钱一分货”。在消费者心目中，价格往往是产品质量的标准。因此企业可以根据价格来反映其市场定位。材料中该企业强调产品的质量，“一分钱一分货”说明采用的是此战略。
87. C 【解析】 本题考查渠道扁平化。有两层中间商的扁平化渠道：这种扁平化渠道表现为生产商—经销商(代理商)—零售商—顾客的渠道模式。
88. C 【解析】 本题考查拉引策略。拉引策略即生产商为刺激顾客的需求，主要利用广告与公共关系等手段，极力向消费者介绍产品及企业，使他们产生兴趣，吸引、诱导他们来购买。这个策略表明生产商的营销努力针对最终消费者，引导他们购买产品，因而对卖方比较有利，在销售时具有主动性。根据材料中“该企业开展促销活动，在电视、报纸、网络等渠道大量投放广告，向消费者大力宣传其产品，吸引消费者购买。”可知，属于拉引策略。

#### (三)

89. D 【解析】 本题考查假定产品法。 $40 \times 0.25 + 50 \times 0.2 + 20 \times 0.4 + 80 \times 0.15 = 40$  (小时)。
90. B 【解析】 本题考查假定产品法。 $M_i = M_j w_i$ ， $M_j$  为以假定产品  $j$  计算的生产能力； $w_i$  为第  $i$  种产品占产品总产量比重。题干中，“假定产品的能力为 1 320 台”，甲产品占总产