

2020年《公司战略与风险管理》大数据考情分析及备考提示

俗话说工欲善其事，必先利其器，我们在学习公司战略与风险管理这门课程前，也要做好充分准备，了解考试重点，达到事半功倍的效果。下面我们就针对这门课程的历年考试情况展开分析。

一、考试总体分值分布情况分析

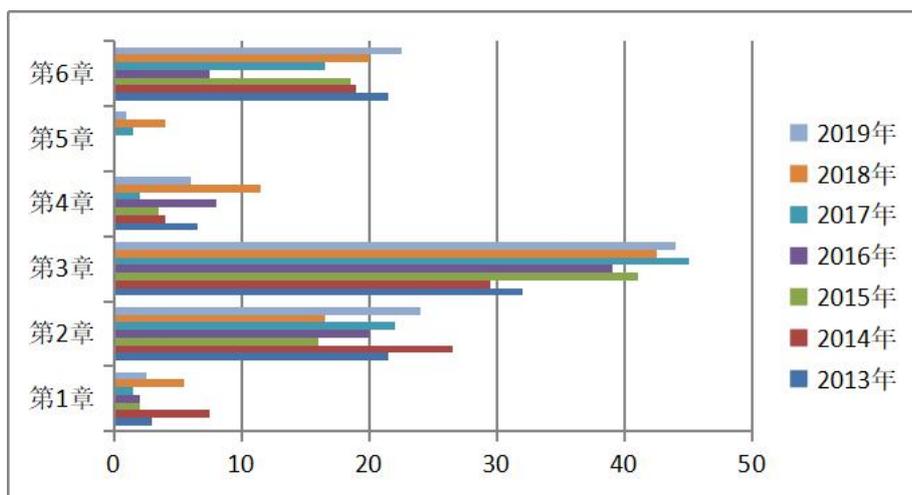
近七年来，公司战略与风险管理的教材章节有所调整，按最近的2019年公司战略与风险管理教材章节分布来看，各章分值分布情况如下：（单位：分）

章节	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
第一章	3	7.5	2	2	1.5	5.5	2.5
第二章	21.5	26.5	16	20	22	16.5	24
第三章	32	29.5	41	39	45	42.5	44
第四章	6.5	4	3.5	8	2	11.5	6
第五章	0	0	0	0	1.5	4	1
第六章	21.5	19	18.5	7.5	16.5	20	22.5
合计	84.5	86.5	81	76.5	88.5	100	100

注：本文选取近七年官方公布的试题A卷进行分析，2019年教材已经删除的知识不计入本表分值，主观题分值已按章分配。

1. 横向分析

为便于直观对比各章分值每年的变化，通过柱状图表示如下：

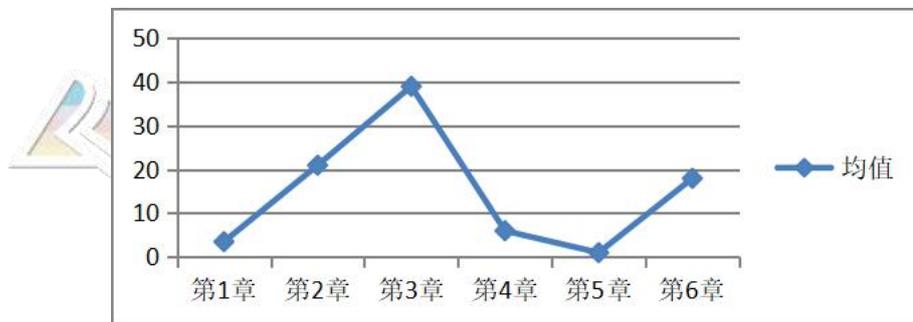


通过图形可以得知1~6章近七年的考核比例变动趋势。第1章整体呈现波动下降趋势；第2章呈现波动上升趋势而且呈现以两年或者三年为一周期的上升组合；第3章总体呈现上

升趋势，两年一组合，奇数年考核分数较高，偶数年考核分数略低；第4章两年之间呈现出高低搭配的规律；第5章历年考核比例均较低；第6章呈现上升趋势，近三年上升趋势减缓。

2. 纵向分析

为便于直观了解各章分值占比，取均值后通过折线图表示如下：



由此可见，公司战略与风险管理命题重点章节的第一层级为第2章战略分析和第3章战略选择，每年都会出现客观题和主观题，分值都在20分以上，尤其是第3章在近七年中平均分超过了35分。

第二层级为第6章风险与风险管理，几乎每年均考查客观题和主观题，平均分为18分。

第三层级为其他章节，主要考查客观题，偶尔会出主观题，如果考核到主观题分值就有可能突破10分。

3. 近七年每年必考知识点

近七年考试中都涉及的知识点如下表所示，共12个知识点，分值之和占到了总分值的52.5%左右。

2013-2019年每年都考的知识点

知识点	分值合计	分值比例
企业面对的风险种类	72.5	10.36%
发展战略的主要途径	64.5	9.21%
总体战略的主要类型	49	7.00%
基本竞争战略	42.5	6.07%
企业资源与能力分析	35	5.00%
市场营销战略	30	4.29%
产业五种竞争力	22.5	3.21%
企业国际化经营动因	13.5	1.93%

知识点	分值合计	分值比例
波士顿矩阵	11	1.57%
财务战略	10	1.43%
SWOT 分析的应用	8.5	1.21%
产品生命周期	8.5	1.21%

从上表可以看出, 这些每年必考的知识点都是第二章、第三章和第六章的内容, 重者恒重。我们在后续学习过程中, 应加强这部分知识点的理解和题目练习力度。

二、各题型考查情况分析

1. 客观题高频考点统计表

知识点	频次
产业环境分析	17
企业面对的风险种类	16
总体战略的主要类型	13
风险管理的技术与方法	10
企业资源与能力分析	9
风险管理策略	9
财务战略	8
SWOT 分析	7
竞争环境分析	7
基本竞争战略	7
市场营销战略	7
发展战略的主要途径	7
风险理财措施	7

从近七年的考题来看, 客观题具如下特点:

(1) 案例分析形式的客观题比例在逐年上升

客观题的考核形式大致分为两种: 直接考核型和案例分析型。根据相关的统计结果, 案例分析形式的客观题比例在逐年上升。案例题增多, 一方面增加了部分题目的考试难度, 一方面加大了对考生分析能力的考查力度。

(2) 字数增多, 加大阅读量

在案例形式题目比例较大的年份，客观题字数都在 5 千字以上。由此可见，案例形式题目比例的增加越来越考验考生的阅读能力和答题速度，一定程度上也增加了考试难度。

(3) 知识点考查覆盖面广

根据近七年考试情况统计，客观题考查覆盖面广，仅有少量冷门知识点没有考查到。因此针对客观题，大家要做到“广撒网”，加强对高频考点学习的同时也要兼顾一般性知识点。

2. 主观题高频考点统计表

知识点	考频	章节
企业面对的风险种类	15	第六章
发展战略的主要途径	13	第三章
基本竞争战略	8	
总体战略的主要类型	8	
企业资源与能力分析	7	第二章
市场营销战略	6	第三章
研究与开发战略	6	
蓝海战略	5	
产业环境分析	4	第二章
价值链分析	4	
企业国际化经营动因	3	第三章

以上统计的是考查频次在 3 次以上的知识点，可以看出，高频考点同样是每章的重点。

另外，除高频考点外，主观题部分也会涉及一些冷门知识点，比如公司宗旨（2018 年第一次涉及）、基准类型（2018 年第一次涉及）、收缩战略的方式（2018 年第一次涉及）、战略钟（2018 年第一次涉及）、新兴产业的竞争战略（2019 年第一次涉及）、三大公司治理问题（2018 年开始涉及）、钻石模型分析（2017 年第一次涉及）、信息技术与竞争战略（2018 年第一次涉及）、业务组合分析、人力资源战略、新兴市场的企业战略、信息技术与企业价值网、组织结构与战略的关系、风险管理组织体系等。所以除了重点关注高频考点外，其他的次要、冷门知识点也要防止出现在主观题中，尤其是近 2~3 年教材新增或变化的知识点。

三、各章节备考提示

(1) 第一章 战略与战略管理

本章内容篇幅较小，是后续第二至四章的基础，考核分值较少，注意把握三个战略层次

的特征，出现在客观题中能够快速区分，战略变革管理是难点，容易出主观题。

（2）第二章 战略分析

本章是对制定企业战略时应考虑的环境要素（内、外部环境）及有关手段方法的介绍，内容有一定难度，考点较多。考生应按照外部环境中的宏观环境、产业环境、竞争环境和国家竞争优势（钻石模型）分析四个方面，内部环境中的资源能力、价值链、业务组合分析等具体掌握有关内容及考点。在此基础上特别注意PEST分析、产业生命周期、五力分析模型、波士顿矩阵、SWOT分析，以及资源分类、基准分析、价值链等考点。

（3）第三章 战略选择

战略选择是企业战略管理过程的重要环节之一。本章主要阐述了四种主要的战略类型，包括企业总体战略、业务单位战略、职能战略和国际化经营战略。篇幅较大，知识点较多。从历年考试来看，战略类型为重中之重。考试题型比较全面，特别是简答题、综合题，分值也较高。

（4）第四章 战略实施

本章主要阐述战略实施过程中相关的组织结构、企业文化、战略控制、利益相关者、信息技术等内容。在历年的考试中，横向组织结构类型属于经常出现考题的考点，选择题和主观题均会涉及。企业文化主要以选择题形式进行考核。战略控制需要关注战略失效（失效的三种模式及失效的原因），预算和平衡计分卡两种控制方法的具体内容。利益相关者应以选择题考核为主，适当了解。信息技术（大数据时代企业战略转型）要注意出现在主观题。

（5）第五章 公司治理

本章主要阐述公司治理的概念、理论，三大公司治理问题，内部治理结构和外部治理机制，公司治理基础设施等内容。历年考试中出题量较少，适当掌握基本结论。同时注意在三大治理问题部分出现案例分析题。

（6）第六章 风险与风险管理

本章是对风险及风险管理进行的全面介绍。在往年的考试中，属于较为重要的内容。本章比较大的考点为企业面对的风险种类、风险管理策略、风险理财措施、风险管理组织职能体系，题型会比较丰富。

风险管理技术与方法是难点，但涉及考试的题量相对较低，选择题为主，建议以教材原文熟悉为主。

以上就是公司战略与风险管理科目的考试情况分析以及备考提示，通过分析可以看出考试具有覆盖面广，重点突出的特点。希望大家在了解考试的情况下，有针对性的进行学习，

各个考点一一击破，高效备考。路虽远行则至，事虽难做则必成。

查看更多注会考试政策，请进入[中华会计网校注册会计师考试栏目进行查看>>](#)



扫码获得更多注会备考干货

