

第四章

序号	考点	考频
考点一	审计抽样的相关概念	★★★★★
考点二	影响样本规模的因素	★★★★★
考点三	审计抽样在控制测试中的应用	★★★
考点四	审计抽样在细节测试中的应用	★★★

2019《审计》高频考点：审计抽样的相关概念

我们一起来学习 2019《审计》高频考点：审计抽样的相关概念。

【内容导航】

1. 审计抽样的含义和特征
2. 审计抽样的适用性
3. 抽样风险和非抽样风险
4. 统计抽样与非统计抽样
5. 属性抽样和变量抽样
6. 审计抽样与审计程序

【考频分析】

考频：★★★★★

复习程度：理解掌握本考点。本考点属于客观题常设考点。

【高频考点】审计抽样的相关概念

1. 审计抽样的含义和特征

(1) 含义

审计抽样是指注册会计师对具有审计相关性的总体中低于百分之百的项目实施审计程序，使所有抽样单元都有被选取的机会，为注册会计师针对整个总体得出结论提供合理基础。

(2) 特征

审计抽样应当同时具备三个基本特征：

- ① 对具有审计相关性的总体中低于百分之百的项目实施审计程序；（低于百分之百）
- ② 所有抽样单元都有被选取的机会；（都有机会）
- ③ 可以根据样本项目的测试结果推断出有关抽样总体的结论。（推断总体）

2. 审计抽样的适用性

(1) 风险评估程序。风险评估程序通常不涉及审计抽样。

(2) 控制测试：

- ① 当控制的运行留下轨迹时，注册会计师可以考虑使用审计抽样实施控制测试；
- ② 对于未留下运行轨迹的控制，注册会计师通常实施询问、观察等审计程序，以获取有关控制运行有效性的审计证据，此时不宜使用审计抽样。

(3) 实质性程序：

- ①在实施细节测试时，注册会计师可以使用审计抽样获取审计证据，以验证有关财务报表金额的一项或多项认定（如应收账款的存在性），或对某些金额作出独立估计（如陈旧存货的价值）；
- ②在实施实质性分析程序时，注册会计师不宜使用审计抽样。

3. 抽样风险与非抽样风险

只要有抽样就存在抽样风险，抽样风险与样本量成反向关系。无论是控制测试还是细节测试，注册会计师都可以通过扩大样本规模降低抽样风险。如果对总体中的所有项目都实施检查，就不存在抽样风险，此时审计风险完全由非抽样风险产生。

(1) 控制测试时的抽样风险

- ①信赖过度风险，是指根据样本推断的控制有效性“高于”实际，评估的重大错报风险“低于”实际水平，从而影响审计“效果”。
- ②信赖不足风险，是指根据样本推断的控制有效性“低于”实际，评估的重大错报风险“高于”实际水平，从而影响审计“效率”。

(2) 细节测试时的抽样风险

- ①误受风险，是指注册会计师推断某一重大错报不存在而实际上存在的风险，从而影响审计“效果”。
- ②误拒风险，是指注册会计师推断某一重大错报存在而实际上不存在的风险，从而影响审计“效率”。

测试种类	影响审计效率的风险	影响审计效果的风险
控制测试	信赖不足风险	信赖过度风险
细节测试	误拒风险	误受风险

非抽样风险是指由于某些与样本规模无关的因素而导致注册会计师得出错误结论的可能性。非抽样风险是由“人为错误”造成的，因而可以降低、消除或防范。非抽样风险“不能量化”，但可通过采取适当的质量控制政策和程序，对审计工作进行适当的指导、监督和复核，以及对注册会计师实务的适当改进，可以将非抽样风险降至可以接受的水平。注册会计师也可以通过仔细设计其审计程序尽量降低非抽样风险。

4. 统计抽样和非统计抽样

注册会计师在统计抽样与非统计抽样方法之间进行选择时主要考虑成本效益的原则。

(1) 统计抽样的优点：统计抽样能够客观地计量抽样风险，并通过调整样本规模精确地控制风险，这是与非统计抽样最重要的区别。统计抽样还有助于注册会计师高效地设计样本，计量所获取证据的充分性，以及定量评价样本结果。

(2) 统计抽样的缺点：统计抽样可能发生额外的成本。

(3) 非统计抽样如果设计适当，也能提供与设计适当的统计抽样方法同样有效的结果。注册会计师使用非统计抽样时，必须考虑抽样风险并将其降至可接受水平，但不能精确地测定出抽样风险。

统计抽样与非统计抽样的区别：

- (1) 在确定样本规模时：统计抽样——必须对影响样本规模的因素进行量化
非统计抽样——运用职业判断确定样本规模
- (2) 在评价抽样结果时：统计抽样——能够精确地量化抽样风险

非统计抽样——只能确定有抽样风险的存在但不能量化

5.属性抽样和变量抽样

属性抽样和变量抽样都是统计抽样方法。

(1) 属性抽样

属性抽样是一种用来对总体中某一事件发生率得出结论的统计抽样方法。

(2) 变量抽样

变量抽样是一种用来对总体金额得出结论的统计抽样方法。

一般而言，属性抽样得出的结论与总体发生率有关，而变量抽样得出的结论与总体的金额有关。但有一个例外，即变量抽样中的货币单元抽样，却运用属性抽样的原理得出以金额表示的结论。

6.审计抽样与审计程序

对选取的样本项目实施的审计程序通常也与使用的抽样方法无关。

2019《审计》高频考点：影响样本规模的因素

我们一起来学习 2019《审计》高频考点：影响样本规模的因素。

【内容导航】

1.影响样本规模的因素

【考频分析】

考频：★★★★

复习程度：理解掌握本考点。本考点属于客观题常设考点。

【高频考点】影响样本规模的因素

影响样本规模的因素

影响因素	控制测试	细节测试	与样本规模的关系
可接受的抽样风险	可接受的信赖过度风险	可接受的误受风险	反向变动
可容忍误差	可容忍偏差率	可容忍错报	反向变动
预计总体误差	预计总体偏差率	预计总体错报	同向变动
总体变异性	—	总体变异性	同向变动
总体规模	总体规模	总体规模	影响很小

2019《审计》高频考点：审计抽样在控制测试中的应用

我们一起来学习 2019《审计》高频考点：审计抽样在控制测试中的应用。

【内容导航】

1.样本设计阶段

2.选取样本阶段

3.评价样本结果阶段

【考频分析】

考频：★★★

复习程度：理解掌握本考点。本考点是需要重点理解和掌握的内容，在客观题和简答题中均会涉及。

【高频考点】审计抽样在控制测试中的应用

一、样本设计阶段

1. 确定测试目标

2. 定义总体

3. 定义抽样单元

4. 定义偏差构成条件

5. 定义测试期间

二、选取样本阶段

1. 确定抽样方法

(1) 简单随机选择（在统计抽样和非统计抽样中均适用）；

(2) 系统选择（可以在非统计抽样中使用，在总体随机分布时也可以适用于统计抽样）；

(3) 随意选择（仅适用于非统计抽样）；

(4) 整群选择（通常不能在审计抽样中使用）。

2. 确定样本规模

(1) 影响样本规模的因素有：可接受的信赖过度风险、可容忍偏差率、预计总体偏差率、总体规模、其他因素等。

(2) 针对运行频率较低的内部控制的考虑。

(3) 确定样本量。

3. 选取样本并对其进行实施审计程序

三、评价样本结果阶段

总体偏差率上限 = 风险系数 / 样本量

统计抽样	总体偏差率上限“大于或等于”可容忍偏差率	总体“不能接受”修正重大错报风险评估水平，并增加实质性程序的数量；或对其他控制进行测试，以支持计划的重大错报风险评估水平
	总体偏差率上限“低于”可容忍偏差率	总体“可以接受”
	总体偏差率上限“低于但接近”可容忍偏差率	“考虑是否接受”总体，并考虑是否需要扩大测试范围
非统计抽样	样本偏差率“大于”可容忍偏差率	总体“不能接受”
	样本偏差率“大大低于”可容忍偏差率	总体“可以接受”
	样本偏差率“低于但接近”可容忍偏差率	总体“不可接受”

	样本偏差率“低于”可容忍偏差率,其差额“不大不小”	“考虑是否接受”总体,考虑扩大样本规模以进一步收集证据
--	---------------------------	-----------------------------

2019《审计》高频考点：审计抽样在细节测试中的应用

我们一起来学习 2019《审计》高频考点：审计抽样在细节测试中的应用。

【内容导航】

1. 样本设计阶段
2. 选取样本阶段
3. 评价样本结果阶段

【考频分析】

考频：★★★

复习程度：理解掌握本考点。本考点属于客观题常设考点。

【高频考点】审计抽样在细节测试中的应用

一、确定样本阶段

(一) 确定抽样方法

1. 货币单元抽样

货币单元抽样是一种运用“属性抽样”原理对“货币金额”而不是对发生率得出结论的统计抽样方法,它是概率比例规模抽样方法的分支,有时也被称为金额单元抽样、累计货币金额抽样以及综合属性变量抽样等。

货币单元抽样的优点：

- ①一般比传统变量抽样更易于使用；
- ②在确定所需的样本规模时无需直接考虑总体的特征；
- ③项目被选取的概率与其货币金额大小成比例,无需通过分层减少变异性；
- ④使用系统选样法选取样本时,如果项目金额等于或大于选样间距,货币单元抽样将自动识别所有单个重大项目,该项目一定会被选中；
- ⑤如果注册会计师预计不存在错报,货币单元抽样的样本规模通常比传统变量抽样方法更小；
- ⑥样本更容易设计,且可在能够获得完整的最终总体之前开始选取样本。

货币单元抽样的缺点：

- ①不适用于测试总体的低估；
- ②对零余额或负余额的选取需要在设计时特别考虑；
- ③当发现错报时,如果风险水平一定,在评价样本时可能高估抽样风险的影响,从而导致注册会计师更可能拒绝一个可接受的总体账面金额；
- ④通常需要逐个累计总体金额；
- ⑤当预计总体错报的金额增加时,货币单元抽样所需的样本规模也会增加,这种情况下,货币单元抽样的样本规模可能大于传统变量抽样所需的规模。

2.传统变量抽样

(1) 细节测试中运用传统变量抽样时, 常见的方法有以下三种:

①均值法

计算样本平均价值 (每一笔业务的平均金额)

样本审定金额的平均值 = 样本审定金额 ÷ 样本规模

估计的总体金额 = 样本审定金额的平均值 × 总体规模

推断的总体错报 = 总体账面金额 - 估计的总体金额

②差额法

计算样本平均错报 (每一笔业务的错报)

样本平均错报 = (样本账面金额 - 样本审定金额) ÷ 样本规模

推断的总体错报 = 样本平均错报 × 总体规模

估计的总体金额 = 总体账面金额 - 推断的总体错报

③比率法

计算样本比率 (每一元账面金额的实际金额是多少)

比率 = 样本审定金额 ÷ 样本账面金额

估计的总体金额 = 总体账面金额 × 比率

推断的总体错报 = 总体账面金额 - 估计的总体金额

理解以上三种方法的计算的原理和适用范围, 方法别搞混了!

(二) 确定样本规模

在细节测试中影响样本规模的因素有可接受的误受风险、可容忍错报、预计总体错报、总体规模、总体的变异性。

三、评价样本结果阶段

1.使用统计抽样方法

总体偏差率上限 VS 可容忍偏差率:

(1) 总体偏差率上限低于可容忍偏差率时, 总体可以接受;

(2) 总体偏差率上限低于但接近可容忍偏差率时, 考虑是否接受总体, 并考虑是否需要扩大测试范围。

(3) 总体偏差率上限大于或等于可容忍偏差率时, 总体不能接受。

2.使用非统计抽样方法

在非统计抽样中, 抽样风险无法直接计量。

估计的总体偏差率 (样本偏差率) VS 可容忍偏差率

(样本偏差率 = 样本中偏差个数 / 样本规模)

(1) 样本偏差率大大低于可容忍偏差率, 总体可以接受;

(2) 样本偏差率与可容忍偏差率的关系是不大不小时, 则应考虑是否扩大样本规模。

(3) 样本偏差率低于但接近可容忍偏差率, 总体不能接受;

(4) 样本偏差率大于可容忍偏差率, 总体不能接受。