

《中级工商》模考试题

一、单项选择题

1. 某型号智能手表的业务增长率和市场占有率都低,表明该型号智能手表处于波士顿矩阵图的()。

- A. 幼童区
- B. 明星区
- C. 瘦狗区
- D. 金牛区

【正确答案】C

【答案解析】本题考查波士顿矩阵分析。瘦狗区位于直角坐标轴的左下角,本区的产品有较低的业务增长率和市场占有率。

2. 某烤箱生产企业邀请 15 名专家进行集体讨论,首先要求专家以抽象化的“烘焙”为主题,提出各种烘焙方法的奇思妙想;而后将问题具体化为“烤箱功能”进入深入讨论;最后该企业根据讨论结果做出了决策,该企业采取的经营决策方法是()。

- A. 名义小组技术
- B. 德尔菲法
- C. 哥顿法
- D. 头脑风暴法

【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业经营决策的方法。哥顿法又称提喻法。该法由美国学者哥顿发明,是一种由会议主持人指导进行集体讨论的定性决策方法。首先由会议主持人把决策问题向会议成员做笼统的介绍,然后由会议成员(即专家成员)海阔天空地讨论解决方案;当会议进行到适当时机时,决策者将决策的具体问题展示给会议成员,使会议成员的讨论进一步深化,最后由决策者吸收讨论结果,进行决策。

3. 某高新技术企业积极吸引并聚集了大量高素质的研发人才和管理人才,构建了企业的核心竞争力。该企业的核心竞争力体现为()。

- A. 关系竞争力
- B. 环境竞争力
- C. 资源竞争力
- D. 市场竞争力

【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业核心竞争力分析的相关内容。企业的核心竞争力主要体现在三个方面，即关系竞争力、资源竞争力、能力竞争力。其中资源竞争力是指企业所拥有的或者可以获得的各种“资源”，包括外部资源和内部资源，如人力资源、原材料资源、土地资源、技术资源等。题干中主要体现的是人力资源，所以本题选 C。

4. 企业高层领导决定企业战略，并强制下级管理人员实施，这种战略实施模式为（ ）模式。

- A. 指挥型
- B. 转化型
- C. 增长型
- D. 合作型

【正确答案】A

【答案解析】本题考查企业战略的实施。指挥型模式的特点是：企业高层领导考虑的是如何制定一个最佳战略。战略制定者要向企业高层领导提交企业战略的方案，企业高层领导经研究后做出决策，确定战略后，向企业管理人员宣布企业战略，然后安排下层管理人员执行。

5. 从行业生命周期各阶段的特点来看，行业的产品逐渐完善，规模不断扩大，市场迅速扩张，行业内企业的销售额和利润迅速增长，则该行业处于（ ）。

- A. 形成期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

【正确答案】B

【答案解析】本题考查行业生命周期分析。行业生命周期分为四个阶段，即选项 ABCD，其中进入第二阶段成长期时，行业产品已较完善，顾客对产品已有认识，市场迅速扩大，企业的销售额和利润迅速增长。同时，有不少后续企业参加进来，行业的规模扩大，所以竞争日趋激烈，那些不成功的企业已开始退出。市场营销和生产管理成为关键性职能。

6. 为降低生产成本，某火力发电企业进军煤炭行业，自主供应采取的企业战略是（ ）。

- A. 前向一体化战略
- B. 后向一体化战略
- C. 转向战略
- D. 差异化战略

【正确答案】B

【答案解析】本题考查后向一体化战略的概念。后向一体化战略是指通过资产纽带或契约方式，企业与输入端企业联合形成一个统一的经济组织，从而达到降低交易费用及其他成本、提高经济效益目的的战略。

7. 根据公司法，下列职权中，不属于董事会的是（ ）。

- A. 为股东机构准备利润分配方案
- B. 制定公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案
- C. 股东机构的合法召集人
- D. 修改公司章程

【正确答案】D

【答案解析】本题考查董事会的职权。修改公司章程属于股东会的职权。

8. 某上市公司决定聘任独立董事，根据公司法，下列人员中，不得担任该公司独立董事的是（ ）。

- A. 在该公司附属企业任职的人
- B. 在持有该公司 1% 已发行股份的股东单位任职的人
- C. 3 年前持有该公司 3% 已发行股份的人
- D. 持有该公司 0.5% 已发行股份的人

【正确答案】A

【答案解析】本题考查独立董事的任职资格。在上市公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系不得担任独立董事；在直接或间接持有上市公司已发行股份 5% 以上的股东单位或者在上市公司前 5 名股东单位任职的人员及其直系亲属，不得担任独立董事，选项 B 应该是 5%；直接或间接持有上市公司已发行股份 1% 以上或者是上市公司前 10 名股东中的自然人股东及其直系亲属，不得担任独立董事，选项 C 说的是 3 年前的比例，不是现在的，故错误。选项 D 应该是 1%。

9. 关于原始所有权与法人产权的说法，正确的是（ ）。

- A. 原始所有权是一种派生所有权
- B. 原始所有权与法人产权的客体不是同一财产
- C. 法人产权表现为对公司财产的实际控制权
- D. 法人产权体现的是财产最终归谁所有

【正确答案】C

【答案解析】本题考查原始所有权与法人产权的说法。法人产权是一种派生所有权，原始所有权与法人产权的客体是同一财产，原始所有权体现的是财产最终归谁所有。

10. 关于发起人，下列表述错误的是（ ）。

- A. 公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用负连带责任
- B. 公司不能成立时，对认股人已缴纳的股款，负返还股款但不加算银行同期存款利息的连带责任
- C. 除发起人外，任何在公司设立时或公司成立后认购或受让公司出资或股份的人，都可以成为公司股东
- D. 在公司设立过程中，由于发起人的过失致使公司利益受到损害的，对公司承担赔偿责任

【正确答案】B

【答案解析】本题考查股东的分类。根据《公司法》的规定，发起人应当承担下列责任：①公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用负连带责任；②公司不能成立时，对认股人已缴纳的股款，负返还股款并加算银行同期存款利息的连带责任；③在公司设立过程中，由于发起人的过失致使公司利益受到损害的，对公司承担赔偿责任。

11. 下列情形中，应当在两个月内召开临时股东大会的是（ ）。

- A. 董事人数不足法律规定的二分之一
- B. 公司未弥补的亏损达实收股份总额的三分之一
- C. 合计持有公司 5%以上股份的股东请求
- D. 单独持有公司 5%以上股份的股东请求

【正确答案】B

【答案解析】本题考查临时股东大会的召开情形。有下列情形之一的，应当在两个月内召开临时股东大会：①董事人数不足本法规定人数或公司章程所定人数的三分之二时；②公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一时；③单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东请求时；④董事会认为必要时；⑤监事会提议召开时；⑥公司章程规定的其他情形。

12. 在现代公司组织结构中，董事会与经理的关系是（ ）。

- A. 以经理对董事会分权为基础的制衡关系
- B. 以董事会对经理实施控制为基础的合作关系
- C. 分工协作关系
- D. 合作与竞争关系

【正确答案】B

【答案解析】本题考查经理机构的地位。董事会与经理的关系是以董事会对经理实施控制为基础的合作关系。

13. 某企业在其新产品上市时，将价格定的很高，以求尽可能的在短期内获得高额利润，这种新产品定价策略属于（ ）。

- A. 分档定价策略

B. 撇脂定价策略

C. 温和定价策略

D. 渗透定价策略

【正确答案】B

【答案解析】本题考查定价策略。撇脂定价策略指在新产品上市之初，将价格定得很高，尽可能在短期内赚取高额利润。

14. 某企业生产的电视机统一使用“星 X”品牌，同时对不同型号的电视机分别冠以“逸 X”，“扬 X”“彩 X”等名称以突出产品的个性形象，这种品牌战略属于（ ）。

A. 统一品牌战略

B. 核心品牌战略

C. 独立品牌战略

D. 主副品牌战略

【正确答案】D

【答案解析】本题考查品牌战略的类型。主副品牌战略是以一个成功品牌作为主品牌，涵盖企业的系列产品，同时又给不同产品起一个富有魅力的名字作为副品牌，以突出产品的个性形象。

15. 某公司将客户细分为忠诚客户和一般客户这种细分属于（ ）。

A. 地理细分

B. 行为细分

C. 人口细分

D. 收入细分

【正确答案】B

【答案解析】本题考查市场细分。行为细分就是企业按照消费者购买或使用某种产品的时机、消费者所追求的利益、使用者情况、消费者对某种产品的使用频率、消费者对品牌（或商店）的忠诚程度、消费者待购阶段和消费者对产品的态度等行为变量来细分消费者市场。

16. “市场需要什么，我们就卖什么”，这种营销观念属于（ ）。

A. 生产观念

B. 推销观念

C. 产品观念

D. 现代市场营销观念

【正确答案】D

【答案解析】本题考查现代市场营销观念。现代市场营销观念是一种以顾客的需要和欲望为导向的市场营销管理哲学，它以整体营销为手段，来取得顾客的满意，从而实现企业的长期利益。“消费者需要什么，我们就生产什么”；“市场需要什么，我们就卖什么”；“哪里有消费者的需要，哪里就有营销机会”。

17. 由于消费者对某产品缺乏了解，导致该产品在市场上难以打开销路。市场对该产品的需求状况称为（ ）。

- A. 负需求
- B. 充分需求
- C. 无需求
- D. 过量需求

【正确答案】C

【答案解析】本题考查无需求的概念。无需求是指顾客对为其设计、提供的产品漠不关心，认为可有可无的需求状态。这种状态产生的原因有人们不了解产品；不习惯使用这种产品；认为过去没有这种东西没觉得不好，现在有了这种产品也没感觉有太大变化。

18. 企业的某条装配流水线有效工作时间为每日 7.5 小时，节拍为 5 分钟，则该条流水线每日的生产能力是（ ）台。

- A. 75
- B. 80
- C. 90
- D. 115

【正确答案】C

【答案解析】本题考查生产能力核算。 $M = F / r = (7.5 \times 60) / 5 = 90$ 。

19. 关于库存控制方法的说法，正确的是（ ）。

- A. 定量控制法要求企业随机向供货商发出固定批量的订货请求
- B. 定量控制法要求企业在库存量达到某一预定数值(订货点)时，即向供货商发出不固定批量的订货请求
- C. 定期控制法要求企业每隔一个固定的间隔周期向供货商发出不固定批量的订货请求
- D. 定期控制法要求企业每隔一个固定的间隔周期向供货商发出固定批量的订货请求

【正确答案】C

【答案解析】本题考查库存控制的基本方法。定量控制法，又称订货点法，它是连续不断地监视库存余量的变化，当库存量达到某一预定数值(订货点)时，即向供货商发出固定批量的

订货请求, 经过一定时间(固定提前期)后货物到达, 补充库存。定期控制法, 又称订货间隔期法, 它是每隔一个固定的间隔周期去订货, 每次订货量不固定。

20. 下列生产控制方式中, 能够“实时”控制, 从而确保生产活动沿着当期计划目标展开, 且控制的重点是当前生产过程的是 ()。

- A. 事中控制方式
- B. 事后控制方式
- C. 事前控制方式
- D. 全员控制方式

【正确答案】A

【答案解析】本题考查生产控制的方式。事中控制方式是通过获取作业现场信息, 实时进行作业核算, 并把结果与作业计划有关指标进行对比分析, 若有偏差, 及时提出控制措施并实时地对生产活动实施控制的一种方式, 以确保生产活动沿着当期的计划目标而展开, 控制的重点是当前的生产过程。

21. 企业进行基本建设时, 在技术文件中所写明的生产能力是 ()。

- A. 设计生产能力
- B. 查定生产能力
- C. 计划生产能力
- D. 现实生产能力

【正确答案】A

【答案解析】本题考查生产能力的种类。设计生产能力是指企业在搞基本建设时, 在设计任务书和技术文件中所写明的生产能力。

22. 单件小批生产类型企业编制生产作业计划时, 宜采用 ()。

- A. 在制品定额法
- B. 生产周期法
- C. 提前期法
- D. 实时调度法

【正确答案】B

【答案解析】本题考查生产作业计划的编制方法。生产周期法适用单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

23. 在物料需求计划(MRP)中, 记载产品及所有组成部分的存在状况数据的是 ()。

- A. 库存处理信息
- B. 产品出产计划

C. 物料清单

D. 主生产计划

【正确答案】A

【答案解析】本题考查物料需求计划结构中的库存处理信息。库存处理信息又称库存状态文件，它记载产品及所有组成部分的存在状况数据。

24. 关于单件小批量型生产物流特征的说法错误的是（ ）。

A. 生产重复程度低

B. 物料的消耗只能粗略估计

C. 采购物流容易控制

D. 物料需求与具体产品的制造存在一一对应的相关需求

【正确答案】C

【答案解析】本题考查单件小批量型生产物流的特征。由于生产品种繁多，物料需求种类变化大，不易与供应商建立长期稳定的协作关系，质量与交货期不易保证，采购物流较难控制。

25. 关于企业采购管理的说法，正确的是（ ）。

A. 企业采购管理不包含设备维护等服务的采购

B. 企业采购管理是将物料转换为产成品的过程

C. 企业采购管理的基本作用是将资源从供应商转移到企业

D. 企业采购管理不属于企业经济活动

【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业采购管理。企业采购管理可分为无形采购和有形采购。在无形采购中，仅用于服务、维护、保养等内容，所以 A 选项错误；企业采购管理是从资源市场获取资源的过程，所以 B 选项错误；企业采购管理是一种经济活动，所以 D 选项错误；企业采购管理的基本作用，就是将资源从供应商转移到用户的过程。C 选项正确。

26. 直接利用货物或其包装外形进行堆码，适用于有外包装和不需要包装的长、大件货物的堆码方式是（ ）。

A. 成组

B. 货架

C. 垛堆

D. 散堆

【正确答案】C

【答案解析】本题考查货物的堆码和垫盖。垛堆方式是指直接利用货物或其包装外形进行堆码，适用于有外包装和不需要包装的长、大件货物，如箱、桶、筐、袋装的货物，以及木材、钢材等。

27. 下列物流活动中，属于生产的外延流通加工活动是（ ）。

- A. 袋装
- B. 分类
- C. 配货
- D. 组装

【正确答案】D

【答案解析】本题考查流通加工的范畴。流通加工活动的内容一般包括袋装、量化小包装、拴牌子、贴标签、配货、拣选、分类、混装、刷标记等。生产的外延流通加工包括剪断、打孔、折弯、组装、配套以及混凝土搅拌等。

28. 下列措施中，能够降低企业销售物流运输成本的是（ ）。

- A. 减少库存点
- B. 减少装卸次数
- C. 设定最低订货量
- D. 包装简易化

【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业销售物流成本控制。降低运输成本：通过商流和物流的分离使物流途径简短；减少运输次数；提高车辆满载率；设定最低订货量；实行计划运输；开展共同运输；选择最佳运输手段等。

29. 某公司拓展手机的功能，作为新型手机推向市场，这种创新属于（ ）。

- A. 原始创新
- B. 集成创新
- C. 根本性创新
- D. 产品创新

【正确答案】D

【答案解析】本题考查产品创新。产品创新，即引进新的产品，是建立在产品整体概念基础上以市场为导向的系统工程，是功能创新、形式创新、服务创新多维交织的组合创新。

30. 20 世纪 60 年代以来，国际上出现了若干种具有代表性的技术创新过程模式，下图表示的是（ ）的技术创新过程模式。



- A. 需求拉动
- B. 技术推动
- C. A-U 过程创新
- D. 系统集成与网络创新

【正确答案】B

【答案解析】本题考查技术推动的创新过程模式。上图所示是技术推动模式。

31. 某企业采用动态排序列表法，对四个备选项目进行评估。评估结果见下表：

项目	IRR*PTS	NPV*PTS	战略重要性
甲	14 (3)	8.6 (2)	2 (3)
乙	15 (2)	7.8 (3)	4 (1)
丙	13 (4)	9.1 (1)	1 (4)
丁	16 (1)	6.5 (4)	3 (2)

注：IRR 为预期内部收益率，PTS 为技术成功的概率，NPV 为预期收益净现值，括号中的数值为每列指标单独排序的序号。

该企业应该应用（ ）。

- A. 项目甲
- B. 项目乙
- C. 项目丙
- D. 项目丁

【正确答案】B

【答案解析】本题考查动态排序列表法。动态排序列表法是对各个项目分别按照不同的单一评价指标进行排序，然后将同一项目按不同指标排序的序号进行算术平均，得到项目的排序分值。

甲的排序分值： $(3+2+3) \div 3=2.67$

乙的排序分值： $(2+3+1) \div 3=2$

丙的排序分值： $(4+1+4) \div 3=3$

丁的排序分值： $(1+4+2) \div 3=2.3$

项目	IRR*PTS		NPV*PTS		战略重要性		排序分值
乙	15	2	7.8	3	4	1	2 (1)
丁	16	1	6.5	4	3	2	2.3 (2)
甲	14	3	8.6	2	2	3	2.67 (3)
丙	13	4	9.1	1	1	4	3 (4)

项目乙的序号最低，因此企业应选择项目乙。

32. 当事人之间就新技术、新产品、新工艺或者新材料的研究开发所订立的合同是 ()。

- A. 技术开发合同
- B. 技术服务合同
- C. 技术转让合同
- D. 技术许可合同

【正确答案】A

【答案解析】本题考查技术开发合同的概念。技术开发合同是指当事人之间就新技术、新产品、新工艺或新材料及其系统的研究开发所订立的合同。

33. 某家电企业联盟，以甲乙丙三家企业为核心层，以这三家企业的供应商为外围层，成员企业间的协调和冲突仲裁由核心层企业组成的协调委员会负责，这种企业联盟模式属于 ()。

- A. 星形模式
- B. 联邦模式
- C. 平行模式
- D. 扁平模式

【正确答案】B

【答案解析】本题考查联邦模式。联邦模式的动态联盟的组织结构一般可以分为两层：即核心层和外围层，协调机制是联盟协调委员会。

34. 根据我国相关法律，下列知识产权中，保护期限最短的是 ()。

- A. 作者的署名权
- B. 作品的发表权
- C. 实用新型专利权
- D. 发明专利权

【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业知识产权保护策略。发明专利权保护期限为 20 年；实用新型专利权的保护期限为 10 年，是最短的；作品的使用权、发表权、获得报酬的权利为作者终生及死后 50 年；作者的署名权的保护期不受限制。

35. 某企业对销售主管进行绩效考核，在听取个人述职报告后，由销售部经理、其他业务主管以及销售员对每位销售主管的工作绩效作出评价，然后综合分析各方面意见得出每位销售主管的绩效考核结果。该企业采用的绩效考核方法是（ ）。

- A. 民主评议法
- B. 关键事件法
- C. 评级量表法
- D. 行为锚定法

【正确答案】A

【答案解析】本题考查绩效考核方法中民主评议法的概念。民主评议法是指在听取考核对象个人的述职报告的基础上，由考核对象的上级主管、同事、下级以及与其有工作关系的人员，对其工作绩效作出评价，然后综合分析各方面的意见得出该考核对象的绩效考核结果。

36. 企业给员工缴存的住房公积金属于（ ）。

- A. 个人激励薪酬
- B. 基本薪酬
- C. 福利
- D. 群体激励薪酬

【正确答案】C

【答案解析】本题考查福利的内容。住房公积金属于法定福利的内容。

37. 企业内部各类、各级职位的薪酬标准要适当拉开距离，以提高员工的工作积极性，这体现了薪酬制度设计的（ ）。

- A. 公平原则
- B. 合法原则
- C. 激励原则
- D. 量力而行原则

【正确答案】C

【答案解析】本题考查企业薪酬制度设计的激励原则。激励原则是指企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，避免平均化，利用薪酬的激励功能提高员工的工作积极性。

38. 下列方法中，简便易行且主要适用于短期预测的人力资源需求预测方法的是（ ）。

- A. 人员核查法
- B. 德尔菲法
- C. 管理人员接续计划法
- D. 管理人员判断法

【正确答案】D

【答案解析】本题考查管理人员判断法。管理人员判断法是一种粗略的、简便易行的人力资源需求预测方法，主要适用于短期预测。

39. 对企业来讲，薪酬是企业购买劳动力的成本，它能够给企业带来大于成本的预期收益，这属于薪酬的（ ）。

- A. 增值功能
- B. 改善用人活动功效功能
- C. 协调企业内部关系和塑造企业文化功能
- D. 促进企业变革和发展功能

【正确答案】A

【答案解析】本题考查薪酬对企业的功能。从企业投资活动的角度考察，薪酬是企业购买劳动力的成本，它能够给企业带来大于成本的预期收益。这种收益的存在，成为企业聘用员工的动力机制，也明确反映了薪酬的增值功能。

40. 财务杠杆系数是指（ ）的变动率与息税前盈余变动率的比值。

- A. 产销量
- B. 营业额
- C. 普通股每股收益
- D. 销售毛利

【正确答案】C

【答案解析】本题考查财务杠杆系数的概念。财务杠杆系数是指普通股每股收益变动率与息税前盈余变动率的比值。

41. M 公司从 N 公司租入数控机床一台，合同约定租期为 2 年，M 公司每年年末支付给 N 公司租金 10 万元，假定年复利率为 6%，则 M 公司支付的租金现值总计为（ ）万元。

- A. 9.43
- B. 18.33
- C. 20.00
- D. 20.12

【正确答案】B

【答案解析】本题考查后付年金的现值。

$$P=A \cdot \frac{1-(1+i)^{-n}}{i}=10 \times \frac{1-(1+6\%)^{-2}}{6\%}=18.33 \text{ (万元)}。$$

42. 甲公司与乙公司合并设立新公司，则（ ）。

- A. 甲、乙公司均存续
- B. 甲、乙公司均解散
- C. 仅甲公司解散
- D. 仅乙公司解散

【正确答案】B

【答案解析】本题考查收购与兼并。两个以上公司合并设立一个新的公司为新设合并，合并各方解散。

43. 某公司准备购置一条新的生产线。新生产线使公司年利润总额增加 400 万元，每年折旧增加 20 万元，假定所得税率为 25%，则该生产线项目的年净营业现金流量为（ ）万元。

- A. 300
- B. 320
- C. 380
- D. 420

【正确答案】B

【答案解析】本题考查营业现金流量的计算。

年净营业现金流量=净利+折旧。

净利=利润总额×（1-所得税率）=400×（1-25%）

净利+折旧=300+20=320（万元）。

44. 电子商务的本质是（ ）。

- A. 商务的全球化
- B. 商务的自动化
- C. 商务的一体化
- D. 商务的电子化

【正确答案】D

【答案解析】本题考查电子商务的概念。从根本上来说，电子商务是以商务活动为主体，以计算机网络为基础，以电子化方式手段，其本质是商务的电子化，是一种电子化的商务模式。

45. 下列商品或服务中，可以实现完全电子商务的是（ ）。

- A. 计算机
- B. 汽车
- C. 网络游戏
- D. 办公桌

【正确答案】C

【答案解析】本题考查电子商务的分类。完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务，如某些计算机软件、娱乐产品的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务。

46. 下列不属于电子支付特点的是（ ）。

- A. 采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输
- B. 基于一个封闭的系统平台
- C. 对软、硬件设施的要求很高
- D. 具有方便、快捷、高效、经济的优势

【正确答案】B

【答案解析】本题考查电子支付。电子支付的工作环境基于一个开放的系统平台（即互联网），而传统支付则是在较为封闭的系统中运作。

47. 企业将品牌、产品和服务的信息以新闻报道的方式在门户网站传播，这种网络营销属于（ ）。

- A. 网络口碑营销
- B. 网络直复性营销
- C. 网络软文营销
- D. 网络事件营销

【正确答案】C

【答案解析】本题考查网络软文营销。网络软文营销，又叫网络新闻营销，是指通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章，包括一些网络新闻通稿、深度报道、案例分析等，把企业、品牌、人物、产品、服务、活动项目等相关信息以新闻报道的方式，及时、全面、有效、经济地向社会公众广泛传播的新型营销方式。

48. 互联网上的促销是一对一的、理性的、消费者主导的，一种低成本与人性化的促销。这体现了网络营销的（ ）。

- A. 经济性
- B. 整合性
- C. 交互性
- D. 个性化

【正确答案】D

【答案解析】本题考查网络营销的特点。个性化：互联网上的促销是一对一的、理性的、消费者主导的、非强迫性的、循序渐进式的，而且是一种低成本与人性化的促销，避免推销员强势推销的干扰，并通过信息提供与交互式交谈，与消费者建立长期良好的关系。

49. 某企业通过市场环境分析发现，该企业的手机业务市场机会小、面临的威胁高，该企业的手机业务处于威胁—机会矩阵图中的（ ）。

- A. 理想业务
- B. 困难业务
- C. 冒险业务
- D. 成熟业务

【正确答案】B

【答案解析】本题考查困难业务。困难业务即低机会和高威胁的业务。

50. 某公司采用固定增长股利政策，每年股利增长率为 5%，如果第一年的每股股利为 0.8，普通股每股融资净额为 16 元，则该公司发行普通股的资本成本率为（ ）。

- A. 11%
- B. 10%
- C. 12%
- D. 5%

【正确答案】B

【答案解析】本题考查普通股资本成本率的测算。如果公司采用固定增长股利政策，股利固定增长率为 G，则资本成本率测算公式为： $K_e = D_1/P_0 + G$ 。则该公司发行普通股的资本成本率为： $0.8/16 + 5\% = 10\%$ 。

51. 扶持激励的常用方法不包括（ ）。

- A. 融资支持
- B. 公关宴请
- C. 实施优惠促销
- D. 培训销售人员

【正确答案】B

【答案解析】本题考查扶持激励的常用方法。扶持激励的常用方法包括：实施优惠促销、提供广告津贴、培训销售人员、融资支持。

52. 按服务对象和服务特征划分，客运、医疗、美容、餐饮等服务产品应归类为（ ）。

- A. 人体处理服务

- B. 物体处理服务
- C. 脑刺激处理服务
- D. 信息处理服务

【正确答案】A

【答案解析】本题考查服务产品的分类。

服务特征	人	物
服务的行为和结果有形	针对人身体的服务（人体处理）——顾客高卷入的服务	针对物体的服务（物体处理）——服务过程中对象必须在场，顾客本人不必在场
	客运、航空、医疗、理发、美容、餐饮、手术、健身、旅游……	货运、维修、干洗、零售、加油、保管……
服务的行为和结果无形	针对思想意识的服务（脑刺激处理）——服务过程中顾客意识必须在场，现场或远程均可	针对无形资产的服务（信息处理）——不一定要顾客直接参与，现场或异地均可
	娱乐、艺术、广播、电视、广告、咨询、教育、宗教、心理治疗、音乐会……	会计审计、银行、法律服务、程序编写、数据传输、科学研究、证券投资、财产保险……

53. 下列不属于渠道扁平化模式特点的是（ ）。

- A. 经销商综合实力小
- B. 经销商承担更多的物流任务
- C. 业务量的增长更多依赖生产商自己的销售团队
- D. 业务员数量会相继精简

【正确答案】D

【答案解析】本题考查渠道扁平化的形式。渠道扁平化模式特点包括：经销商综合实力小、经销商承担更多的物流任务、业务量的增长更多依赖生产商自己的销售团队、业务员数量随业务覆盖面扩大而增加。

54. 下列指标中，用于评价渠道畅通性的指标是（ ）。

- A. 商品周转速度
- B. 市场覆盖率
- C. 分销渠道费用率
- D. 渠道销售增长率

【正确答案】A

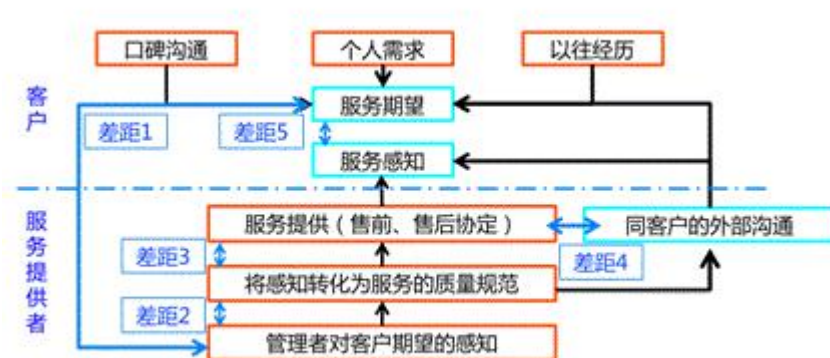
【答案解析】本题考查分销渠道运行绩效评估。常用的畅通性评价指标包括商品周转速度、货款回收速度和销售回款率。

55. 服务质量差距模型的核心是（ ）。

- A. 质量感知差距
- B. 市场沟通差距
- C. 感知服务差距
- D. 服务传递差距

【正确答案】C

【答案解析】本题考查服务质量差距模型的认识。感知服务差距是服务质量差距模型的核心。



56. 在一定期限和区域内，除了接受方可以使用许可证协议下的技术之外，许可方自己也可以继续使用，但不得将这项技术再转让给第三方，这种许可贸易形式称为（ ）。

- A. 独占许可
- B. 普通许可
- C. 排他许可
- D. 交叉许可

【正确答案】C

【答案解析】本题考查许可贸易的分类。排他许可是指在一定期限和一定的区域内，除了接受方可以使用许可证协议下的技术之外，许可方自己也可以继续使用，但不得将这项技术再转让给第三方。

57. 班轮运输具有“四固定”的特点，“四固定”是指（ ）。

- A. 固定港口、固定航线、固定船期、固定客户
- B. 固定航线、固定客户、固定船期、固定费率
- C. 固定费率、固定港口、固定客户、固定航线

D. 固定船期、固定港口、固定航线、固定费率

【正确答案】D

【答案解析】本题考查班轮运输。班轮运输是在不定期船运输的基础上发展起来的，具有“四固定”的特点，即固定航线、固定港口、固定船期和相对固定的费率。

58. 北京到斯特拉斯堡运价分类如下：N，18 元；Q，14.81 元；300 千克，13.5 元；500 千克，11.95 元。一件 38 千克的普货从北京到斯特拉斯堡的运费是（ ）元。

A. 454.1

B. 514.52

C. 666.45

D. 684

【正确答案】C

【答案解析】本题考查航空运费计算。这批货物是 38 千克小于 45 千克，所以 $18 \times 38 = 684$ （元），根据其较高重量分界点计算的运费为： $14.81 \times 45 = 666.45$ （元），两者比较取其低者，故该件货物可按 45 千克以上运价计得的运费 666.45 元收取。

59. 关于包箱费率，下列说法错误的是（ ）。

A. 包箱费率是指船公司根据自身情况以不同类型的集装箱为计费单位，确定整箱货的不同航线包干费

B. FAK 包箱费率是只分箱型而不分箱内货物种类，不计箱内所装货物重量统一收取的包箱基本运价

C. FCS 包箱费率是指不分箱型对货物按一定等级分类制定的包箱费率

D. 商品费率是指不分货物等级，即对每一货物分别制定不同箱型的基本运费率

【正确答案】C

【答案解析】本题考查集装箱运费计算。FCS 包箱费率是对货物按一定等级分类制定的包箱费率。

60. 在我国海上货物运输保险中，责任起讫不适用“仓至仓”条款的是（ ）。

A. 罢工险

B. 战争险

C. 平安险

D. 水渍险

【正确答案】B

【答案解析】本题考查中国海运货物保险。同国际保险的习惯做法一样，我国货物基本险的保险期限一般也采取“仓至仓”条款。海运货物战争险的保险期间同海洋运输货物的保险不

同，承保责任的起讫不是“仓至仓”，而是以货物装上海轮开始，到卸离海轮为止。如果被保险货物不卸离海轮或驳船，保险责任最长期限以海轮到达目的港当日午夜起算，满 15 天保险责任自动终止。

二、多项选择题

1. 下列企业战略中，属于紧缩战略的有（ ）。

- A. 维持利润战略
- B. 暂停战略
- C. 清算战略
- D. 放弃战略
- E. 谨慎实施战略

【正确答案】CD

【答案解析】本题考查企业紧缩战略。紧缩战略主要包括以下类型：转向战略、放弃战略、清算战略。

2. 关于经营决策的说法，正确的有（ ）。

- A. 经营决策要有明确的目标
- B. 经营决策要有多个备选方案供选择
- C. 经营决策均是有关企业未来发展的全局性、整体性的重大决策
- D. 决策者是企业经营决策的主体
- E. 经营决策必须在有关活动尚未进行、环境条件并未受到影响的情况下进行

【正确答案】ABD

【答案解析】本题考查企业经营决策。企业的经营决策要从企业总体层、业务层和职能层进行决策，这三个层次是从高到低、从宏观到微观，所以选项 C 的说法错误。决策条件要受到各种外部和内部因素的相互影响和制约，所以选项 E 说法错误。

3. 根据公司法，股东的义务包括（ ）。

- A. 缴纳出资义务
- B. 以出资额为限对公司承担责任
- C. 遵守公司章程
- D. 忠诚义务
- E. 注意义务

【正确答案】ABCD

【答案解析】本题考查股东的义务，主要有四点，即选项 ABCD。选项 E 属于股份有限公司董事会的义务。

4. 国有独资公司监事会的职权有（ ）。

A. 检查公司财务

B. 对董事、高级经理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级经理人员提出罢免的建议

C. 当董事、高级经理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级经理人员予以纠正

D. 列席董事会会议，并对董事会决议事项提出质询权或者建议

E. 发现公司经营情况异常时可以进行调查，但不可以聘请会计师事务所协助工作

【正确答案】ABCD

【答案解析】本题考查国有独资公司监事会的职权。发现公司经营情况异常时可以进行调查，必要时可以聘请会计师事务所协助工作。

5. 下列选项中，属于产品生命周期策略中产品成熟期特点的有（ ）。

A. 市场需求量已逐渐趋向饱和

B. 产品利润由最高峰逐步下降

C. 市场竞争突出地表现为价格竞争

D. 生产批量大，产品成本低

E. 销售量已达到最高点

【正确答案】ABDE

【答案解析】本题考查产品生命周期策略。产品成熟期的特征是：市场需求量已逐渐趋向饱和，销售量已达到最高点；生产批量大，产品成本低；由于竞争者的加入，市场上同类产品大大增加，企业为了促销，而实行一系列促销手段。同时为了增强竞争力，产品的价格会下降，这样使得产品的利润由成长期的最高峰逐步下降。这时的市场竞争十分激烈。

6. 大卫·艾克(Aaker)在 1991 综合前人的基础上，提炼出品牌资产的“五星”概念模型，以下属于品牌资产的有（ ）。

A. 品牌忠诚度

B. 品牌满意度

C. 品牌知名度

D. 品牌联想度

E. 品牌整合度

【正确答案】ACD

【答案解析】本题考查品牌资产的内容。大卫·艾克提出了“五星”概念模型，即品牌资产是由品牌知名度、品牌认知度、品牌联想度、品牌忠诚度和品牌其他资产五部分。

7. 在丰田式生产管理系统中，看板的功能主要有（ ）。

- A. 保证产品质量
- B. 传递生产的工作指令
- C. 防止过量生产
- D. 防止过量运送
- E. 实施“目视管理”

【正确答案】BCDE

【答案解析】本题考查看板的功能。看板的功能主要有以下四点：（1）显示生产以及运送的工作指令。（2）防止过量生产和过量运送。（3）进行“目视管理”的工具。（4）改善的工具。

8. 生产计划指标中，反映产品生产过程中工作质量的指标有（ ）。

- A. 产品质量分
- B. 产品平均技术性能
- C. 质量损失率
- D. 废品率
- E. 成品返修率

【正确答案】CDE

【答案解析】本题考查反映产品生产过程中工作质量的指标。选项 AB 反映的是产品本身内在质量的指标。

9. 精益生产模式下，关于拉动式企业生产物流管理模式特点的说法，正确的有（ ）。

- A. 在生产物流计划编制和控制上，围绕物料转化组织制造资源
- B. 以最终用户的需求为生产起点，拉动生产系统各生产环节对生产物料的需求
- C. 将生产中的一切库存视为“浪费”，并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷
- D. 在生产的组织上，计算机与看板结合，由看板传递后道工序对前道工序的需求信息
- E. 强调物流平衡，追求零库存

【正确答案】BCDE

【答案解析】本题考查精益生产模式下拉动式企业生产物流管理模式的特点。选项 A 为推进式模式的特点。

10. 企业生产物流管理的目标有（ ）。

- A. 效率性目标
- B. 经济性目标
- C. 前瞻性目标

D. 适应性目标

E. 统一性目标

【正确答案】 ABD

【答案解析】 本题考查企业生产物流概述。企业生产物流管理的目标有：效率性目标、经济性目标、适应性目标。

11. 国际技术贸易的基本方式包括（ ）。

A. 许可贸易

B. 特许经营

C. 连锁经营

D. 技术服务和咨询

E. 合作生产

【正确答案】 ABDE

【答案解析】 本题考查国际技术贸易的基本方式。国际技术贸易有单纯的技术贸易与混合的技术贸易两种方式或途径。单纯的技术贸易有许可贸易、专有技术转让、技术服务和咨询等；混合的技术贸易主要有合作生产、合资经营、补偿贸易、含有知识产权和专有技术转让的设备买卖、租赁贸易、特许经营等。

12. 关于技术领先战略和技术跟随战略的说法，正确的有（ ）。

A. 技术领先战略以自主研发为主

B. 技术跟随战略的技术开发重点是工艺技术

C. 技术领先战略的市场开发重点开拓新市场

D. 技术跟随战略的投资重点是技术开发

E. 技术领先战略的风险大，投资大

【正确答案】 ABCE

【答案解析】 本题考查技术创新战略选择的相关内容。技术领先战略投资重点是技术开发、市场开发，技术跟随战略投资重点是生产、销售。所以，D 选项错误。

13. 绩效考核是对客观行为及其结果的主观评价，容易出现误差，导致误差的原因有（ ）。

A. 晕轮效应

B. 从众心理

C. 偏见效应

D. 鲶鱼效应

E. 近期效应

【正确答案】 ABCE

【答案解析】本题考查绩效考核的步骤。绩效考核是对客观行为及其结果的主观评价，所以出现一些误差甚至错误往往是不可避免的。导致这些误差和错误的原因主要是出现在考核主体身上的晕轮效应、从众心理、优先与近期效应、逻辑推理效应和偏见效应等。

14. 某企业决定以技能为导向设计基本薪酬，其可采用的方法有（ ）。

- A. 职位等级法
- B. 因素比较法
- C. 宽带型薪酬结构设计方法
- D. 以知识为基础的基本薪酬制度设计方法
- E. 以技能为基础的基本薪酬制度设计方法

【正确答案】DE

【答案解析】本题考查以技能为导向的基本薪酬设计。以技能为导向的基本薪酬设计方法包括以知识为基础的基本薪酬制度设计方法和以技能为基础的基本薪酬制度设计方法。

15. 下列关于贴现现金流量指标的表述正确的有（ ）。

- A. 内部报酬率（IRR）是使投资项目的净现值等于零的贴现率
- B. 净现值法的优点是考虑了资金的时间价值，能够反映各种投资方案的净收益
- C. 在只有一个备选方案的采纳与否决策中，净现值为正则采纳
- D. 在只有一个备选方案的采纳与否决策中，如果计算出的内部报酬率大于或等于企业的资本成本率或必要报酬率就采纳
- E. 在互斥选择决策中，当选择结论不一致时，在无资本限量的情况下，以内部报酬率为选择标准

【正确答案】ABCD

【答案解析】本题考查贴现的现金流量指标。在互斥选择决策中，当选择结论不一致时，在无资本限量的情况下，以净现值为选择标准。

16. 如果一家盈利上市公司的债权人转成了公司的股东，即实施了债转股，由此会使该公司（ ）。

- A. 利息支出减少
- B. 债务比率降低
- C. 股本减少
- D. 应收账款周转率降低
- E. 存货周转率降低

【正确答案】AB

【答案解析】本题考查债转股。债转股可以使企业减少利息支出，降低债务比率，不会使股本减少，不影响应收账款周转率和存货周转率。

17. 从结构层次的角度看，电子商务系统的框架结构包括（ ）。

- A. 物流层
- B. 客户关系层
- C. 网络层
- D. 信息发布（传输）层
- E. 一般业务服务层

【正确答案】CDE

【答案解析】本题考查电子商务的一般框架。电子商务系统框架结构是电子商务系统中拓展性强的一种结构模式，它是由三个层次和四个支柱组成的。三个层次主要包括：网络层、信息发布（传输）层、一般业务服务层。

18. 分销渠道冲突产生的原因有（ ）。

- A. 角色错位
- B. 目标差异
- C. 观点差异
- D. 沟通困难
- E. 存货水平

【正确答案】ABCD

【答案解析】本题考查渠道冲突产生的原因。分销渠道冲突产生的原因是：角色错位、目标差异、观点差异、沟通困难、决策权分歧、期望差异、资源稀缺。

19. 信息交换战略的权力来源有（ ）。

- A. 奖励权
- B. 认同权
- C. 专长权
- D. 法定权
- E. 信息权

【正确答案】ACE

【答案解析】本题考查渠道权力的运用。信息交换战略的权力来源有：专长权、信息权、奖励权。

20. 相对分公司而言，跨国公司设立的子公司的特点有（ ）。

- A. 不是一个独立的法人实体

B. 有独立的名称，章程和管理机构

C. 自负盈亏

D. 没有自己独立的财产权

E. 可以以自己的名义开展业务

【正确答案】 BCE

【答案解析】 本题考查子公司。子公司是指按当地法律注册成立，由母公司控制但法律上是一个独立的法律实体的企业机构。子公司自身是一个完整的公司，有独立的名称、章程和行政管理机构；有自己能独立支配的财产，自负盈亏；可以以自己的名义开展业务。

三、案例分析题

1. 某知名啤酒生产企业，为满足市场需求，不断研发啤酒新品种，开发适合不同顾客群体的啤酒，走差异化战略道路。今年该企业在市场调研的基础上，推出一款专门针对年轻人口味的啤酒。生产该品种啤酒年固定成本为 600 万元，单位变动成本为 2.5 元，产品售价为 4 元/瓶。该企业采用盈亏平衡点法进行产量决策。同时，在战略实施的进程中，管理人员及时比较、分析实际绩效与目标的差距，并据此采取恰当的控制行动。

1) 该企业实施差异化战略的途径有 ()。

A. 产品质量的不同

B. 技术优势

C. 提高产品的可靠性

D. 产品特性差别

【正确答案】 ACD

【答案解析】 本题考查差异化战略的实施途径。实施差异化战略的途径有：通过产品质量的不同、提高产品的可靠性、产品创新、产品特性差别、产品名称或品牌的不同、提供不同的服务实现差异化战略。选项 B 是实施成本领先战略的途径。

2) 该企业生产该品种啤酒的盈亏平衡点产量为 () 万瓶。

A. 90

B. 150

C. 240

D. 400

【正确答案】 D

【答案解析】 本题考查盈亏平衡点法的计算。盈亏平衡点的产量=固定成本/(产品售价-单位变动成本)=6000000/(4-2.5)=400(万瓶)。

3) 该企业所进行的产量决策属于 ()。

- A. 确定型决策
- B. 不确定型决策
- C. 风险型决策
- D. 离散型决策

【正确答案】A

【答案解析】本题考查确定型决策方法。盈亏平衡点法属于一种确定型决策方法。

4) 如果该品种啤酒的产量增加到 500 万瓶, 固定成本增加到 650 万元, 单位变动成本不变, 则盈亏平衡时的产品售价为 () 元/瓶。

- A. 1.2
- B. 1.3
- C. 3.8
- D. 5.3

【正确答案】C

【答案解析】本题考查盈亏平衡点法的计算。盈亏平衡点的产量=固定成本/(产品售价-单位变动成本), $5000000=6500000/(产品售价-2.5)$, 产品售价=3.8 (元/瓶)。

2. 某计算机软件生产商开发了一种新产品, 总投资为 500 万元, 固定成本为 200 万元, 单位可变成本为 220 元, 预计销售量为 5 万个。产品上市后, 该开发商拟从所愿意经销其产品的中间商中挑选几个最合适的中间商来销售其产品, 先将其产品供应给零售商, 再由零售商销售给消费者。某零售商对该产品的对外售价为 380 元, 如果同时购买 10 个以上者, 单价为 330 元。

1) 若采用成本加成定价法, 加成率为 20%, 该生产商新产品的单价是 () 元。

- A. 260
- B. 280
- C. 312
- D. 384

【正确答案】C

【答案解析】本题考查成本加成定价法的计算。单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量= $220+2000000\div50000=260$ (元), 产品价格=单位成本×(1+加成率)= $260\times(1+20\%)=312$ (元)。

2) 若采用目标利润定价法, 目标收益率为 30%, 该生产商新产品的单价是 () 元。

- A. 260
- B. 290

C. 338

D. 350

【正确答案】B

【答案解析】本题考查目标利润定价法的计算。单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=220+2000000÷50000=260（元）。产品单价=单位成本+目标收益率×资本投资额÷销售量=260+30%×5000000÷50000=290（元）。

3) 关于该生产商拟采用的渠道策略的说法, 正确的是()。

A. 该生产商采用的渠道属于三层渠道

B. 该生产商采用的渠道属于一层渠道

C. 该生产商选择渠道商的策略称为密集分销

D. 该生产商选择渠道商的策略称为选择分销

【正确答案】BD

【答案解析】本题考查渠道策略的相关知识。生产者向零售商供货, 再由零售商将产品销售给消费者, 这属于分销渠道类型中的一层渠道, 选项 B 正确。另外, 该生产商拟从所愿意经销其产品的中间商中挑选几个最合适的中间商来销售其产品, 属于选择分销, 所以选项 D 正确。

4) 该零售商对于该产品实行的定价策略是()。

A. 附属产品定价

B. 分档定价

C. 数量折扣

D. 现金折扣

【正确答案】C

【答案解析】本题考查产品的定价策略。该零售商对同时购买 10 个以上者, 单价为 330 元, 这属于数量折扣。所以选 C。

3. 某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产计划。在下一个生产周期, 各车间生产计划如下: 丁车间出产量为 2000 件, 计划允许废品及损耗量为 50 件, 期末在制品定额为 300 件, 期初预计在制品结存量为 150 件, 丙车间投入量为 2000 件, 乙车间半成品外销量为 1000 件, 期末库存半成品定额为 400 件, 期初预计库存半成品结存量为 200 件。

1) 该企业运用在制品定额法编制生产作业计划, 可以推出该企业的生产类型属于() 类型。

A. 单件生产

- B. 小批量生产
- C. 成批生产
- D. 大批大量生产

【正确答案】D

【答案解析】本题考查在制品定额法。在制品定额法也叫连锁计算法，适合大批大量生产类型企业的生产作业计划编制。所以选项 D 符合题意。

2) 丁车间下一个生产周期的投入量是 () 件。

- A. 1600
- B. 1960
- C. 2200
- D. 2300

【正确答案】C

【答案解析】本题考查在制品定额法。本车间投入量 = 本车间出产量 + 本车间计划允许废品及损耗量 + (本车间期末在制品定额 - 本车间期初在制品预计结存量) = $2000 + 50 + (300 - 150) = 2200$ (件)。

3) 乙车间下一个生产周期的出产量是 () 件。

- A. 3000
- B. 3200
- C. 3600
- D. 4500

【正确答案】B

【答案解析】本题考查在制品定额法。乙车间出产量 = 丙车间投入量 + 乙车间半成品外销量 + (乙车间期末库存半成品定额 - 乙车间期初预计库存半成品结存量) = $2000 + 1000 + (400 - 200) = 3200$ (件)。

4) 该企业应最后编制 () 的生产作业计划。

- A. 甲车间
- B. 乙车间
- C. 丙车间
- D. 丁车间

【正确答案】A

【答案解析】本题考查在制品定额法。在制品定额法是运用预先制定的在制品定额，按照工艺反顺序计算方法，调整车间的投入和出产数量，顺次确定各车间的生产任务。所以该企业应最后编制甲车间的生产作业计划。

4. 某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析，确认本企业的销售额(单位：万元)和所需销售人员数(单位：人)成一线性正相关关系，并根据过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 $Y=a+bX$ ，其中： x 代表销售额， Y 代表销售人员数，回归系数 $a=20$ ， $b=0.03$ 。同时，该企业预计 2010 年销售额将达到 1000 万元，2011 年销售额将达到 1500 万元。通过统计研究发现，销售额每增加 500 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人；新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:6:3。根据人力资源需求与供给情况，该企业制定了总体规划及相关计划。

1) 根据一元回归分析法计算，该企业 2010 年需要销售人员 () 人。

A. 20

B. 30

C. 50

D. 64

【正确答案】C

【答案解析】本题考查一元回归分析法。该企业预计 2010 年销售额将达到 1000 万元，所以 2010 年需要销售人员 $y=20+0.03x=20+0.03 \times 1000=50$ 人。

2) 根据转换比率分析法计算，该企业 2011 年需要增加管理人员 () 人。

A. 4

B. 12

C. 24

D. 32

【正确答案】A

【答案解析】本题考查转换比率分析法。销售额每增加 500 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人，该企业预计 2010 年销售额将达到 1000 万元，2011 年销售额将达到 1500 万元，2011 年的销售额比 2010 年的增加 $1500-1000=500$ 万元，所以需增加管理人员、销售人员和客服人员共 40 人。在新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:6:3。根据转换比率分析法，第一步计算分配比率 $40/(1+6+3)=4$ ，第二步分配：管理人员为 $1 \times 4=4$ 人。

3) 影响该企业外部人力资源供给的因素是 ()。

A. 宏观经济形势

- B. 该企业的组织制度
- C. 该企业的人才流失率
- D. 该企业所在地区的人口总量

【正确答案】AD

【答案解析】本题考查影响企业外部人力资源供给的因素。选项 BC 属于影响企业内部人力资源供给的因素。

4) 该企业进行人力资源供给预测时可以采用的方法是 ()。

- A. 转换比率法
- B. 因素比较法
- C. 管理人员接续计划法
- D. 马尔可夫模型法

【正确答案】CD

【答案解析】本题考查人力资源供给预测方法。选项 A 属于人力资源需求预测方法。选项 B 属于薪酬制度设计方法。

5. 某上市公司 2010 年的营业额为 8 亿元，息税前利润为 2.2 亿元，公司的资产总额为 24 亿元，负责总额为 16 亿元，债务年利息额为 1.1 亿元。公司计划 2011 年对外筹资 3 亿元投资一个新项目，筹资安排初步确定为发行股票筹资 1 亿元，从银行贷款 2 亿元。经过估算，发行股票的资本成本率为 15%，银行贷款的资本成本率为 7%。

1) 该公司 2010 年的财务杠杆系数为 ()。

- A. 1.0
- B. 1.3
- C. 1.5
- D. 2.0

【正确答案】D

【答案解析】本题考查财务杠杆系数的计算。财务杠杆系数=息税前盈余额/(息税前盈余额-债务年利息额)=2.2/(2.2-1.1)=2。

2) 根据初步筹资安排，3 亿元筹资的综合资本成本率为 ()。

- A. 7.55%
- B. 8.63%
- C. 9.67%
- D. 11.00%

【正确答案】C

【答案解析】本题考查综合资本成本率的计算。综合资本成本率=1/3×15%+2/3×7%=9.67%。

3) 资本成本理论及杠杆理论综合起来研究的目的是()。

- A. 优化资本结构
- B. 获取营业杠杆利益
- C. 规避经营风险
- D. 降低代理成本

【正确答案】A

【答案解析】本题考查资本结构的相关知识。资本成本理论及杠杆理论都与资本结构有关，综合起来研究的目的是优化资本结构。

4) 如果公司提高银行贷款在筹资总额中的比重，则()。

- A. 公司综合资本成本率会降低
- B. 公司综合资本成本率会提高
- C. 公司资产负债率会提高
- D. 公司资产负债率会降低

【正确答案】AC

【答案解析】本题考查筹资决策的相关知识。银行贷款在筹资总额中的比重增加，会使综合资本成本率降低。提高银行贷款，负债增加，从而资产负债率提高。